

安徽福彩促销 全力拉动销量



市场报综合消息 转眼间,2009年已经过去一大半,安徽福彩在过去的9个多月里销售形势一片大好。各地市纷纷开展各种形式的宣传促销活动,全力拉动安徽福彩销量提升。



合肥福彩 买彩票送手提电脑

合肥市福彩中心从14日起,面向全市福彩投注站,开展双色球百日销售竞赛活动。

同时,合肥市福彩中心决定,将于9月23日至12月31日开展“奉献爱心 回馈彩民”系列活动。届时,凡在合肥市任一福彩站点购买福彩电脑票,单张票面满56元的彩民,均有机会参加幸运抽奖。笔记本电脑、车载GPS、数码相机、MP3、U盘等丰富的奖品,无一不透露出合肥福彩回馈广大彩民的诚心。

宿州福彩 开展站点业务培训

9月1日至9月5日,宿州市福彩中心分别对萧县、砀山、泗县、灵璧四县的福彩投注站销售人员进行了业务培训。

培训围绕营销意识和玩法技巧并结合实例,就投注站如何吸引和开发新彩民,如何稳定老彩民队伍,双色球和3D玩法投注技巧等进行了深入浅出的讲解,受到了销

售员们的一致好评。萧县、砀山两县的培训结束后,全市双色球的销量有明显提升,培训取得预期的效果。

淮南福彩 港澳游拉动销量增长

为了回馈广大彩民对福彩事业的支持,淮南市福彩中心在6月1日至7月20日,推出了为期50天的“购福彩,游港澳”活动。活动期间得到了淮南广大彩民的支持和喜爱。在这期间,共有8000多名彩民取得了抽奖资格,另外有15人直接进入获奖(购买单张金额满3000元以上),共30位幸运彩民免费港澳游。

本次加奖活动,是淮南福彩的“促销战略”之一,活动为销售注入了活力,撬动了彩票销售增长点。使得今年6~7月份销量大幅增长,福彩站点也普遍反映彩民购彩的热情高涨。

据统计,淮南市6月1日至7月20日期间销售量达917万元,较去年同期销售699万元,增长218万元,增长率31%。

六安福彩 路牌扮靓市区街景

经过前期近三个月的招标、制作和安装,六安市区16个路段共152块路牌于近日全部投入使用,尤其是位于路牌下方的灯箱上安装的福彩公益宣传和玩法宣传广告特别引人注目。至此,福彩路牌使六安福彩不仅拥有了长期宣传平台,也扮靓了城市街景,成为皋城一道靓丽的风景线。

据悉,六安市福彩中心取得了六安市16个路段152块路牌广告的使用权,期限为10年。路牌在制作时,六安市福彩中心在保证质量和外型美观的同时,要求有利于福彩的宣传,并在每块路牌的下方刻上“六安市福彩中心制”字样,进一步扩大了福彩的影响和福彩中心的知名度。

利用地名路牌宣传福利彩票,是该市在福彩宣传形式上的一次尝试和探索。目前六安城区繁华路段的交叉口都矗立着福彩中心制作的带有醒目福彩广告及公益宣传的路牌。

淮北彩民守号一年得奖20万

市场报(赵勇) 9月13日,双色球第2009107期开出号码为:07、08、20、23、28、29+05,我省淮北市位于孙疃镇的福彩34060161号站点,一彩民幸运成为208751元的二等奖得主。

据淮北市福彩中心工作人员介绍,此中奖彩民于9月13日在孙疃镇福彩站点花10元钱,自选号码购买了五注双色球单式号码,第四注红球全中,可惜蓝球错了,与当期一等奖失之交

臂。14日即开奖第二天下午,中奖彩民到淮北市福彩中心兑奖,据中奖彩民自己介绍,这是他辛苦守了一年的五注双色球号码,这次终于喜得大奖。

蚌埠女彩民安庆出差喜中奖

市场报(牟静) 9月14日,来自蚌埠的彩民童女士,兴高采烈地到安庆市福彩中心兑奖。

童女士是9月12日从蚌埠来安庆办事,中午休息,来到安庆市34070091号福彩专营店,刮“刮刮

乐”玩。她刚开始刮了10元的“海底寻宝”,没有中奖;后来经销售员推介“比大小”,说中奖率较高,于是童女士又买了8元的“比大小”。果然,4张刮刮乐中,一张刮中了“比大小”一等奖9998元。

童女士立刻将这一好消息电话告诉家人,同家人分享中奖的喜悦,而家人一开始以为她开玩笑,都不敢相信她中奖了。童女士说:“我这次来安庆,捡了一个大奖回家过节,太好了!”

黄山老师“红楼”中寻得过节礼

市场报(黄福) 9月10日教师节,上午放学后,休宁县某学校汪老师像往常一样,来到了福彩34080156号投注站,购买几注当晚开奖的双色球。投注结束后,销售员找零给了汪老师4元钱,汪老师想了想,今天自己的节

日,刮两张刮刮乐吧,看看会不会有好运气。她对销售员说,不用找我钱了,直接给我两张刮刮乐。销售员笑道:好,给你两张“红楼”,祝你好运!接过刮刮乐,汪老师三下五除二就刮完了,两个图案,一个顽石,一个仙草,汪老师仔细一

对照奖级表,“哇,中大奖了!”汪老师大叫了起来,边上的彩民纷纷凑上去,一看果然是中了“红楼十二钗”二等奖,奖金高达9980元!销售员和彩民都上前向汪老师表示祝贺,一祝他节日快乐,二祝他喜中刮刮乐大奖!

◆双色球分析◆ 关注偏态比值

双色球第2009108期红球开出:04 10 17 28 32 33;蓝球:02

108期奇偶比开出2:4,大小比为4:2,和值开出124。根据上期号码表现特征,第109期分析如下:

奇偶分析:本期奇偶比开出了2:4的正常比值。从近期的开奖号码来看,虽然正常比值占据着奇偶号码的趋势,但是预计下期此趋势可能会有所改变,所以推荐关注奇偶比开出5:1或4:2。

大小分析:本期大小比开出了4:2的微偏态比值。近期大小走势虽处相对平衡的阶段,但从近期的开奖号码来看,大号微偏态比值多期开出,预计下期偏态比值将打破此平衡状态,所以下期推荐关注大小在1:5或2:4。

和值分析:本期和值开出124,本期和值继续持续上升,接下来将处于回落阶段,下期看好百点的中位和值。所以建议下期关注百点和和值。推荐和值范围为90~120。

综合点评:下期奇偶比关注偏态比值,大小比关注偏态比值,和值方面关注百点以上。综合分析双色球第109期推荐奇偶比5:1或4:2,大小比开出1:5或2:4,和值范围为90~120。

双色球推荐
红球:02 05 09 10 11 22 24 27 28 30
红胆:02 05 09
蓝球:13 15 08 05
蓝胆:13 15

◆3D分析◆ 关注“大大大”组合

最近3D玩法频频开出偏态型奖号,第09250期奖号开出“319”,和第09246期同为“单单单”型,之前第09247期为“双双双”型,第09244期和09248期均为“小小小”型,其间并未看到全大数组合的发力,未来三期不妨关注“大大大”组合跳出。

从近期3D号码的冷热发力情况来看,小数近期逐步回温,曾经连续断档十多期的冷码“0”在第09247期反弹后又于第09249期“梅开二度”,随后有望再次发力。

“对子”在十期内开出四期,其中三组为大大数组合,只有一组小数隔位码构成的“对子”发力,随后建议关注小数和双数的叠码

开出“对子”。从奖号的走势来看,第一位关注隔期码“4、7”,冷码断档多期的“0、9”反弹。

第二位单数“1、5”发力活跃,此前“1”曾经连续沉寂二十多期,随后关注“2、7、9”。

第三位看好冷码“7、8”中的一枚反弹,隔期码看好“0、2”跳出。

推介:第一位4、7、9,第二位5、7、9,第三位0、2、8

3D推荐
热码值:0 9
冷码值:1 2 5
主打码:3 4
解冻码:6 7 5

双色球近期中奖号码分布图

期号	红球小区						红球大区						蓝球区					
	一	二	三	四	五	六	一	二	三	四	五	六	一	二	三	四	五	六
09299	3	4	1	12	24	13	2	11	2	15	0	1	1	2	1	1	1	1
09300	5	2	7	6	11	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
09100	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
09101	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
09102	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
09103	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
09104	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
09105	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
09106	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
09107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
09108	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1