

网络“掌门”芜湖论剑

作为此次“红色故土安徽行”重要组成部分之一,皖京网络文化产业发展论坛于昨日下午

在江城芜湖举行。短短两个小时时间里,来自新浪、搜狐、网易等著名网站的CEO、总编

辑们纵论中国互联网的市场、互联网对大事件的报道、传统媒体与新媒体的关系等内容。

他们精彩的演讲、新锐的思想让整个论坛气氛热烈、掌声如雷……

□记者 祝亮 文/图



从左至右依次为陈彤、于威、丁磊、古永锵、王晓辉、周云帆

新浪执行副总裁兼总编辑陈彤：

1/4 奥运记者为我们“打工”

新浪执行副总裁兼总编辑陈彤说：“奥运会报道是对资源的把控和生产，对于用户来说内容越丰富，他是越愿意看到的。从这点来说，我们去加强内容建设。我们买下世界上最大几家通讯社的文字和图片，另

外我们买下了国际奥委会唯一的图片的权力。这些家机构的记者超过1000人，而整个奥运会颁发给文字和图片的总记者证只有4000个；也就是说奥运会文字和图片的采访记者四分之一是在给新浪打工。”

网易 CEO 丁磊：

我愿意陪孩子一起玩网络

当网易 CEO 丁磊被问道“如果你当了父亲后，你会让他(她)玩网络游戏吗？”他回答：“我一定会让我的孩子玩游戏，而且我会跟他一起玩这个游戏。我要跟他分享游戏作品里丰富的文化内容，帮助他去思考 and 判断这个作品的含义。我

觉得在一个学校里，不玩游戏的孩子往往很孤僻。”“中国目前缺乏对游戏作品进行分级限制。对一些作品应该分，比方说有些是适合青少年玩的，有些是适合成年人玩的作品。在这些方面，我们做得还是不够。”

中华网总裁王晓辉：

中国人若生气，后果很严重！

中华网总裁王晓辉说，西方媒体在“3·14”的歪曲报道上伤害了中国人的感情，引起了中国人的愤慨。所以我们网站上爱国青年、爱国人士就率先发起了声讨，后来的签名帖、跟帖越来越多。这就反映了老百姓的声音，让西方的媒

体、西方的政客能够认识到中国人不是能够轻易惹的。王晓辉说，“当然，我们不希望出现暴力或者过火的行为去抵制，但是我们的声音要让西方的媒体听到。中国人很生气、后果很严重，他们这样做是要负责任的。”

搜狐总编辑于威：

赞助奥运会的资金已“回笼”

搜狐网支出了可观的订金拿下了北京奥运互联网的赞助权。网民们都非常好奇，搜狐这笔单子究竟值不值？据搜狐总编辑于威透露，从经济上来说，搜狐的投入已经收回来了。“商业网站肯定要有自己的商业最

终的利益，但是作为媒体来说，也必须承担必要的责任。我们作为互联网新型的媒体力量，我们通过赞助这样一次全世界关注的重大事件，可以让这个行业在人们心目中的地位变得更加举足轻重。”

优酷网总裁古永锵：

视频网站拒绝“很黄很暴力”

这两年开始，诸如优酷、土豆等视频网站迅速成长，网友们都可以通过这个平台上传、交流和观看视频，这其中就难免会出现一些“很黄很暴力”的内容。

对此，优酷网的创始人古永锵说：“随着2008年广电新

规的出台，我希望整个行业从内容监管方面，要让这些“很黄很暴力”的内容不要再在视频网站里面出现了。”古永锵说道，“我们的用户的确是越来越大众化，所以在内容监管、技术角度，以及从人员机制方面，将进行三重严格检测。”

空中网 CEO 周云帆：

两年后，1/3 人用手机上网

空中网 CEO 周云帆介绍，目前我国的手机上网还处于比较早期的阶段，有三大原因制约了现在手机的发展。第一是资费贵，第二是速度慢，第三是手机如何上网，很多用户还不太清楚从哪里输入网址，随着整个行业一起去教用户们怎么

用手机上网，再加上资费竞争激烈，导致资费的下降，手机上网就会变成一个非常大众化的过程。

“我相信两年以后坐在这里，可能有三分之一的手机用户都会拿出手机随时随地上网看看今天的新闻是什么。”



主流网站 落子安徽

皖风徽韵正在向全球辐射

市场报讯(记者 王玉)“人民日报看安徽”、“新华社记者看安徽”、“安徽消息在海外”、“皖风徽韵”……如今打开电脑进入人民网、新华网、中新网，随时都可看到有关安徽的新闻、信息、人文等名牌栏目。安徽人、安徽情、安徽的点点滴滴正在借助网络这个载体，向世人展示它的魅力，走向全球。

立足江淮 宣传安徽

由北京市网宣办和我省网宣办共同举办的“红色故土安徽行”，正在我省举办。人民网、新华网、中新社以及新浪、搜狐、百度等36家知名网络媒体高层管理人员近70人云集安徽，聚焦江淮大地的新成就、新亮点、新经验。

人民网安徽视窗如今已经成为安徽网民每日必读的网页。网页新闻中心、党政在线、人民日报看安徽、热点聚焦、专题报道、在线调查、江淮论坛、安徽各地等五六十个栏目，每日更换500多条新闻。其新闻资讯的全面、权威、更新快、访问量最大，吸引着广大网民。

昨日晚间，人民日报安徽视窗丁志强主任接受本报记者采访时说：“立足江淮，关注国内外新闻事件，弘扬正义，针砭时弊，报道百姓身边的新闻，追踪热点话题，关注百姓生活，倡导时尚消费，是网站的主要内容。关注、宣传、服务安徽是我们网站的宗旨。在许多网站大量转载稿件的今天，人民网安徽视窗已经开始立足于原创稿件。我们安徽视窗的地市板块中，这些原创稿件全部来自安徽的各个地市，来自第一手鲜活的新闻报道。”

发挥特长 各有特色

轻点鼠标，打开新华网安徽频道网。昨日头条新闻《淮河出现1964年以来最大春汛》醒目显示。滚动新闻不时报道《奇瑞与阿拉多公司正式签约在马来西亚合资建厂》、《皖风徽韵奏华章——近年来安徽省文化建设的扫描》、一篇篇稿件报道告诉人们安徽当天的最新消息；财经、社会、舆论、人物、民生、商家、消费、体坛等板块，从各方面报道安徽的全方位发展。

新华网安徽频道是安徽网络媒体中的重要网站。其定位较高，版面清晰，并以新华社独特的视角客观地报道安徽的各方面发展。网站权威、实在、贴近民生，同时还开展了《时事热评》栏目，旨在为网民发表真知灼见。

中新网安徽分社是一家对海外报道的网络媒体。在每日做好新闻报道的同时，立足将安徽推荐出去，《皖风徽韵》、《安徽戏剧》、《安徽消息在海外》等名牌栏目点击率名列前茅。网站一打开，浓浓的安徽情让人会很快了解安徽，也同时被安徽的风土人情所吸引。

新浪、搜狐网站则以现代快节奏的方式，将安徽进行短频快的页面向世人报道安徽的各项消息。

网络的发展如同一条快速电子通道，安徽也将承载当今这条快速通道走向世界、走向全球。

出版集团项目倍受青睐

市场报讯(记者 祝亮)昨天，安徽出版集团的两个项目吸引了众多网络大腕们的兴趣。中国雅虎副总裁、阿里巴巴集团副总裁沈建明女士对安徽省出版集团的项目表示出了浓厚的兴趣。她在听完介绍后，当即表示可以尝试合作；中华网总裁王

晓辉也表示和安徽出版集团合作会有良好的市场前景。

据安徽出版集团信息中心负责人宋其义介绍，安徽出版集团此行主要带来两个推介合作项目：一个是出版产品的网络推广，另一个是动漫产业的网络合作。

京皖 36 家网站发合作倡议

市场报讯(记者 祝亮)昨日，新浪、搜狐、网易以及中安在线、新华网安徽频道等36家网站在芜湖共同向京皖网络媒体发出《携手合作，共谋发展倡议书》。倡议书中提到，两地网络媒体将大力加强在人才、

资金、技术等领域的合作，充分发挥市场在资源配置上的优势，进一步拓展合作领域，提高合作层次，完善合作机制，不断巩固和发展两省市网络媒体的合作与交流，努力推动网络文化产业做大做强。