## 10元快剪席卷城市：

# 剪掉的是套路，考验的是行业




傍晚六点，合肥锦绣大道一超市入口，10元快剪的等候区坐着三四位刚下班的年轻人，扫码取号、坐下剪发、起身离场，全程不过十分钟，没有洗头、没有搭话、更没有办卡推销。这种“只剪发、不废话”的平价快剪，正在悄悄改写合肥人的理发消费习惯。

### 被套路透支的传统理发

曾几何时，街头的美发店是公认的“刚需好生意”。但这门线下生意的口碑，却在头衔通胀与预付卡套路中持续消耗。从普通设计师、技术总监到首席店长，同一位理发师的头衔可以随定价随时升级，不变的是全程不离口的办卡充值话术。

12315的投诉记录里，美发预付卡始终是消费纠纷的高发领域。新店开张低价揽客、充值饱和后关门换址的“收割循环”，让不少合肥市民对传统理发店心生戒备。

与此同时，剪发价格一路走高，市区普通门店洗剪吹普遍六七十元起步，“总监档”直奔两三百元。而消费者付出的费用里，房租、装修、推销人力、储值返点占去大半，真正落在剪刀手艺上的价值，往往不足一半。当价格与价值持续错位，顾客自然用脚投票，转向更透明、更省心的选择。

### 嵌入生活动线的平价选择

当传统美发店在套路中消耗信任，10元快剪精准踩中了合肥消费者的痛点，迅速嵌入城市的生活动线。

在商业场景里，快剪牢牢绑定了市民的日常消费路径。蜀山区多家超市都已布局快剪点位，买菜、逛超市的间隙就能解决“头等大事”；合肥地铁沿线的快剪店也渐成气候，很多站点周边都有门店，适配上班族通勤顺路消费的节奏。

在社区层面，便民理发的形态更加多元，与商业快剪形成互补。庐阳区坚持十年的“银丝之约”项目，以3元公益价为老人提供理发服务，特困群体全免费，还为失能老人上门服务；瑶海社区推出5元低偿理发，高龄、低保老人免费……这些点位深入居民生活圈，尤其解决了高龄、行动不便群体的理发难题。

对于合肥的年轻上班族而言，快剪的吸引力远不止便宜。省去了查户口式的闲聊、反复婉拒办卡的心理消耗，十几分钟就能完成基础修剪，不少人戏称花十元买到了“社恐友好型安静”。更重要的是价格透明、没有隐形消费，不用为不需要的洗头、造型、推销买单，这种“所见即所得”的确定性，恰好契合了当下年轻人的消费心态。

### 价值回归与便民升级

这股快剪风潮，绝非简单的消费降级，而是合肥消费市场一次理性的价值回归，其积极意义显而易见。

首先，它倒逼美发行业挤掉泡沫，回归服务本质。过去依靠营销话术、储值捆绑盈利的模式正在失灵，合肥不少社区老店已经主动调整，减少推销话术，推出单次平价剪发套餐，靠手艺与口碑留住顾客，行业正在告别“套路取胜”的粗放阶段。

其次，它补齐了城市便民服务的短板。商业快剪与社区惠民理发形成多层次供给，覆盖了上班族、老年群体、特殊困难群体等不同人群，契合合肥一刻钟便民生活圈的建设方向，让“理发”这件小事不再需要专门规划行程，真正融入日常。

还有一点，它折射出消费观念的深层转变。合肥的年轻人愿意为一场演唱会、一杯特色茶饮付费，却不愿为虚高的头衔、无效的社交买单。大家开始学会拆分需求：只想剪短就选快剪，想要造型再找专业门店，按需消费、拒绝溢价的理性消费观，正在从理发向健身、美容等更多预付消费领域蔓延。

### 局限同样不容忽视

快剪的核心是标准化快速修剪，不洗头、不做造型、不提供烫染养护，只适合基础短发修剪。对于有层次设计、烫染需求、发质护理要求的消费者，快剪难以满足。同时，低价走量的模式暗藏品质与卫生风险。部分快剪门店空间狭小，工具消毒流程简化，理发围布重复使用，卫生条件参差不齐；理发师流动性大，手艺水平缺乏统一标准。

从某种意义上说，合肥街头的10元快剪，剪掉的不只是多余的头发，更是美发行业多年累积的营销泡沫与消费信任透支。它不是要取代所有传统理发店，而是给行业敲响了一记警钟：消费者要的从来不是“最便宜”，而是“价格匹配价值”。

当套路失效，口碑才是最长远的生意。也期待传统美发店卸下营销包袱，回归手艺本身。有平价便民的兜底，有匠心造型的上升通道，美发市场才能真正走向成熟，消费者也不必在“理发刺客”与“将就快剪”之间两难。 记者 张亚琴

# 合肥南二环西延部分路段封闭施工

**星报讯（记者 王珊珊）** 记者从合肥市重点局获悉，南二环西延（西二环 - 永和路）工程玉兰大道与枫林路节点二阶段二期将于2026年11月6日22时起，对施工范围内道路实施封闭施工，提醒广大市民提前规划出行路线。

具体包括，封闭海棠路（玉兰大道东250米范围）北侧两条机动车道+一条人行道，封闭后，原双向四车道+两条人行道，疏导为双向两车道+两条人非混合车道；枫林路（玉兰大道西250米范围内）疏导为单向（东向西）两车道+两条人非混合车道。封闭时间2026年11月6日22时至2027年2月26日24时。

封闭玉兰大道（枫林路北450米至枫林路南350米）机动车道、人行道、非机动车道。封闭后，原双向六车道+两条非机动车道+两条人行道，疏导为单向两车道（南向北）+两条人非混合车道。封闭时间2026年11月6日22时至2027年12月4日24时。

# 合肥市蜀山区三小区将“靶向改造”

**星报讯（记者 沈娟娟 通讯员 陈晓妹 赵啸铖 季云冈）** 近日，在合肥光明路8号的燃气宿舍小区改造现场，工人们正紧锣密鼓地进行外架搭设和楼梯间墙面基层处理作业。记者获悉，蜀山区2026年老旧小区综合整治项目开始全面施工。

作为本次改造的重点项目之一，燃气宿舍小区共有2栋单体建筑，涉及55户居民。不仅是燃气宿舍，同期开工的还有建材设计院小区和煤厂宿舍小区。本年度蜀山区计划对这3个老旧小区进行综合整治，惠及161户居民，改造建筑面积约1.2万平方米，总投资约480万元。蜀山区住建局相关负责人表示，今年改造坚持“小体量、精准化”的思路，旨在把民生工程办到居民心坎上。

## 一句话新闻

合肥市瑶海区长淮社区多部门在元一时代广场开展“街警联动齐发力 禁毒反邪护财产”主题宣传活动，不断提高辖区居民的禁毒意识和识毒、防毒能力，为构建平安、和谐、无毒社区奠定了坚实基础。 余友芳

## 合肥首个区级就业创业赋能中心揭牌




**星报讯（侯丽娟 杨莉 记者 祝亮）** 日前，合肥市首个区级就业创业赋能中心——庐阳区就业创业赋能中心正式揭牌运营。

庐阳区就业创业赋能中心主要面向高校毕业生、退役军人、残疾人、就业困难人员等重点群体及各类用工企业，搭建起岗位对接、创业孵化、技能培训、权益保障等一站式就业创业综合服务平台，为求职群众、创业主体送上全链条服务。中心提供政策法规咨询、就业登记、社保补贴等业务办理服务，并严格落实首问负责制、一次性告知制度，减少群众来回跑腿，实现就近办、便捷办。

## 肥东经开区：整治非法卫地设施 净化小区人居环境

近日，肥东经开区联合社区、小区物业，在陈大郢、晨光花园小区开展非法卫星地面设施专项清理整治，着力消除安全隐患、改善人居环境。整治前期，工作人员逐楼栋、逐单元、逐楼层摸排，建立问题台账，做到底数清、情况明。同时通过张贴公告、入户宣讲、现场答疑等方式，讲解非法卫地设施的安全危害和整治政策，明确自行整改时限，引导居民主动自查自纠。

整治中，各方分工协作，对已自行整改点位逐一复查核验；对逾期未整改、无人认领及拒不配合的设施集中拆除。此次行动共清除楼栋外立面违规卫地设施10余个，提升了小区环境卫生和安全治理水平。下一步，肥东经开区将把非法设施排查纳入社区日常巡查清单，做到新增违建“早发现、早劝阻、早拆除”，并依托新时代文明实践站开展普法宣传，不定期开展“回头看”行动，确保整治成果不反弹，切实提升居民获得感、幸福感与安全感。 王艳

## 合肥市七里塘小学开展“循节知味·薪火耕行”劳动技能选拔赛

为进一步深化劳动教育，引导学生掌握生活技能，近日，合肥市七里塘小学开展“循节知味·薪火耕行”校内选拔赛。同学们以时令食材为媒，在动手实践中展示劳动本领，感受创造快乐。

比赛聚焦“烹饪与营养”任务群，设置净蔬、时蔬拼盘、暖心汤面、什锦炒饭、时蔬清炒、萝卜豆腐等项目，由基础食材处理逐步延伸至综合烹饪，兼顾技能操作、食材搭配与团队协作。低年级学生认真完成择菜、清洗、去皮，并巧用果蔬色彩形态制作拼盘；中高年级学生分工配合，备菜、掌勺、装盘，呈现出一道道家常美味。

活动融入霜降、立冬等节气文化，引导学生认识秋冬时令食材，理解“食在当季、顺时而食”的饮食智慧，体会一餐一饭来之不易。

一蔬一饭皆教育，一劳一作促成长。合肥市七里塘小学将继续以赛促学、以劳育人，推动劳动技能与日常生活相结合，让学生在亲手创造中增长本领、在劳动体验中涵养品格。 李倩倩