合肥龙虾“游”进老博会

地标美食焕新城市新体验



11月28日，安徽省养老博览会将在合肥滨湖国际会展中心2号馆隆重启幕。在这场聚焦老年产业与服务的盛会上，一股鲜活的水产力量将格外引人注目——合肥市渔业协会秘书长周超介绍，协会将携旗下25家来自合肥“四县一市”在养殖、加工、餐饮等环节的优秀企业代表集体亮相，不仅为博览会带来浓郁的“合肥风味”，更策划了一场以“合肥龙虾”品牌提升为主题的精彩活动，让地标美食与养老健康产业碰撞出别样火花。

品鉴与互动：舌尖上的合肥龙虾盛宴

周超介绍，此次参展企业将带来极具地方特色的农产品，包括开春新上市的虾稻米、便捷美味的虾球以及特色调味料等。为了拉近与市民的距离，展会现场准备了丰富的体验环节：前来观展的市民即可免费获赠优质的稻虾米，并能现场试吃美味龙虾。更值得一提的是，合肥传统老字号龙虾品牌——老谢龙虾和小周龙虾店的资深厨师将亲临现场，化身“烹饪导师”，面对面教市民如何在家烹制出地道美味的合肥龙虾。此外，现场还设置了精美的龙虾摆盘展示区，供市民拍照打卡，分享这场视觉与味觉的盛宴。配合“免费赠送”“买一送一”等促销活动，这场在老博会上的龙虾主题展，注定将成为引爆人气的焦点。

底蕴与荣耀：从“龙虾之都”到国家地标

这场精彩的展示背后，是合肥龙虾深厚的产业底蕴与响亮的品牌声誉。合肥早在2007年便荣获“中国龙虾之都”称号，已成功举办二十四届的龙虾节，更将“吃龙虾、喝啤酒、交朋友”塑造成独特的城市文化。在品牌建设的道路上，合肥龙虾一路硕果累累：先后于2015年、2018年荣获国家地理标志证明商标和农产品地理标志，并于2025年4月成功晋升“国家地理标志产品”。蓬勃的龙虾餐饮业是合肥靓丽的城市名片，全市近千家龙虾店年产值高达50亿元，宁国路龙虾美食街、疁街已成为全国闻名的特色餐饮街区。

融合与提升：品牌战略驱动未来发展

坚实的产业基础为品牌提升提供了强大支撑。截至2024年底，合肥市国家认定的稻渔综合种养面积已达120万亩，相关一二三产总产值突破300亿元大关。在此规模之上，合肥市正全力推进“合肥龙虾”地理标志品牌提升工程，紧密围绕“地标品牌标准体系制定、地标品牌使用培训、地标品牌塑造与文化建设”三大核心，旨在通过标准化、文化赋能等手段，持续提升品牌影响力。

本次登陆养老博览会，正是这一品牌战略的生动实践。它巧妙地将地域特色农产品与养老健康主题相结合，既为老年群体带来了高品质的美食选择与文化体验，也为合肥龙虾这块金字招牌开辟了全新的展示窗口，是推动其融入更广泛消费场景、游向更广阔天地的创新之举。

记者 吴笑文

安徽：加快融入长三角 扎实推进乡村振兴

中央媒体看安徽

不久前，安徽砀山县的砀山梨种植基地被确定为上海市市外蔬菜（果品）主供基地。砀山已有百年种植梨的历史，过去，由于销售手段单一，果实卖不上好价钱。

“十四五”期间，安徽加快融入长三角，全力打造长三角的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”，建起长三角绿色农产品加工供应基地，苏浙沪成为砀山梨主要消费市场。借助一体化发展，国家骨干冷链物流基地落户砀山县，实现长三角鲜活农产品“即采、即储、即运”。有了稳定市场的同时，苏浙沪也为安徽发展名优特新农产品，提供了良种和先进的技术。

眼下，安徽结合实际贯彻落实四中全会精神，将进一步着力提升农业综合生产能力，加快建设江淮粮仓，全方位、多途径开发农产品资源。 据央视《新闻联播》

燃气巡检“不停歇” 安全保供“不打烊”



近日，合肥市长淮街道长淮社区持续组织各网格员针对辖区沿街商铺的小餐饮、饭店，开展安全生产、燃气安全专项入户检查。此次行动切实增强了各单位安全用电用气意识，为千家万户拧紧“安全阀”。 余友芳

