鼓励退休医务人员参与医养结合服务

安徽等10个省（自治区、直辖市）入列银发医养行动重点省份

星报讯（记者 马冰璐） 11月4日，国家卫生健康委、民政部等5个部门公布《关于开展银发医养行动的通知》（以下简称《通知》），提出支持退休医务人员参与医养结合服务，壮大医养结合“银发力量”，促进医养结合服务高质量发展。

根据《通知》，按照立足实际、平等自愿、双向选择、满足需求的原则，将社会医养结合服务需求和退休医务人员个人意愿、专业特长、经验优势充分结合，发挥退休医务人员专业作用，推动实现老有所为，更好顺应老年人医疗卫生服务需求。

在人员条件方面，包括医疗卫生机构身体状况良好的退休且具备相关执业资格的医生、护士和具备相关卫生专业技术资格的药师、技师等医务人员，及行政管理人员。

在服务范围方面，依法依规开展诊疗、康复、护理、药事、安宁疗护、检查检验、营养健康、心理健康、健康教育、健康管理等服务，以及业务培训、质量控制、教学科研、机构管理、顾问咨询、志愿服务等。

服务内容包括支持退休医务人员到医养结合机构执业、到协议合作养老机构提供医疗卫生服务、参与医养结合机构相关教学科研管理等工作以及开展相关健康管理服务、为老年人提供志愿服务等。

据了解，为推进行动深入实施，选取北京、河北、吉林、江苏、安徽、山东、河南、广西、海南、重庆等10个省（自治区、直辖市）作为银发医养行动重点省份，建立退休医务人员参与医养结合人才资源库，搭建服务平台，探索形成可复制、可推广、可持续的工作模式。

安徽男手全国十五运会赛场取得三连胜

星报讯（记者 江锐） 11月4日，第十五届全运会手球男子组比赛在香港启德体艺馆进行了小组赛第四轮的较量，A组的安徽队30:27战胜了上海队，取得三连胜。



与上海队一战，安徽队开局顺利，5分钟时以30领先。第16分钟上海队5号贺政得分，双方战成7:7。随后88号杨廷庆连下四城，帮助上海队取得11:8的领先优势。上半场上海队以17:15领先。下半场经过调整的安徽队在前13分钟时间里依靠出色的防守几乎完全遏止了上海队的攻势，上海队仅88号杨廷庆拿到1分，而安徽队众将则砍下7分，一举逆转局面并取得4分的优势。战至第49分钟时，安徽队一度将分差拉大到27:21的6分。但是顽强的上海队以一波4:0的攻势将分差缩小到25:27的2分。此时离比赛结束时间还剩5分钟，然而关键时刻安徽队门将16号丁浩然挡出了上海队进一步缩小分差的一次打门，55号小将王豪则又进一球，保证了安徽队最终以30:27战胜了上海队，取得三连胜，上海队则是三连败。

安徽“双十一”服务消费快速增长 银发经济活力凸显

2025年“双十一”购物节期间，安徽省消费市场展现出结构升级特征。多项数据显示，即时零售、文旅融合等服务消费领域迎来较大幅度增长，银发经济凭借适老化产品与服务快速扩容，县域消费也通过特色农产品上行释放新活力，共同勾勒出我省消费高质量发展图景。

对于此次“双十一”安徽消费市场呈现的特征，安徽财经大学经济学院教授李为民分析认为，这折射出我省消费市场的结构性变革。

即时零售、文旅融合等新业态正在重构消费场景，满足居民多元化、品质化的生活需求；另一方面，银发经济从“生存型消费”转向“品质型消费”，适老化产品与服务的创新供给，不仅契合老龄化社会的消费需求，也为消费市场开辟了新空间。

即时零售成为新增长极

据淘宝闪购2025年“双十一”首日数据显示，安徽省超市便利订单量同比增长670%，咖啡、饮品、烘焙等即时消费品类增幅均超250%，夜间夜宵订单量更是同比上涨超200%，反映出居民对“快节奏”生活服务的需求持续攀升。

在此背景下，物流体系为服务消费提供了坚实支撑。安徽省邮政管理局数据显示，11月1日，省内单日快递收寄量首次突破2000万件；今年前三季度，快递业务收入增速稳居长三角首位，有效保障了即时消费的效率。

文旅消费也呈现“线上引流、线下转化”的融合态势。据了解，芜湖古城联合工商银行推出“金融+文旅”消费补贴活动。据统计，活动期间累计吸引超10万人次“打卡”，线上团购交易额突破30万元，不仅激活了本地文旅消费潜力，也为“商业+文化”的消费场景创新提供了样本。

安徽省特色农产品则通过电商渠道进一步拓宽销路。根据黄山徽之道电子商务有限公司数据，该公司借助短视频平台推广的徽菜预制菜臭鳜鱼，“双十一”期间销售额达350万元，累计销量近100万条，让安徽省特色美食借助数字渠道走向全国消费者。

适老化消费场景加速落地

从消费品类来看，55岁以上群体更倾向于实用型消费，智能健康设备需求尤为突出，相关适老化智能设备如血压计、血糖仪、助听器等销量同比增幅超150%，社区嵌入式养老服务中心推出的健康监测套餐预订量也增长200%。

政策层面的支持还进一步推动适老化消费场景落地。根据芜湖市民政局今年7月发布的《居家适老化改造产品“焕新”补贴问答手册》，当地居民通过云闪付App报名参与居家适老化改造，可享受30%费用直补，单户最高补贴2万元，直接带动适老化家居、卫浴设备销量显著增长。人民银行安徽省分行在今年推出的“乐龄Pay”适老化支付体系，目前已覆盖千余民生场景，通过保留纸质存折、简化App操作流程等举措，帮助老年人跨越数字消费鸿沟。

此外，县域消费市场的活力同样不容小觑，特色农产品上行成为重要增长路径。歙县相关部门发布的2025年1至8月统计数据显示，当地依托“直播+电商”模式推动特色农产品销售，网络零售额达7.1亿元，同比增速71.9%。其中，花果茶品类销售额位居全省第二，既带动了本地农业产业发展，也为县域消费者提供了更丰富的消费选择。 记者 唐朝

中国科大 揭示火星弓激波整体大幅振荡的原因

星报讯（记者 祁琳） 记者11月5日从中国科大获悉，近日，该校教授汪毓明领衔的国际研究团队，利用我国首次火星探测任务“天问一号”环绕器的磁场和等离子体观测数据，结合美国“火星大气与挥发物演化”（MAVEN）探测器的观测数据，揭示了火星弓激波整体大幅振荡的原因。10月31日，研究成果发表于《自然-通讯》。

弓激波是天体与行星际太阳风相互作用的第一道界面，是理解天体空间环境状态和变化规律的重要交界面。火星弓激波是超磁声速太阳风在火星附近减速为亚磁声速并发生偏转的区域，其位置反映了太阳风与火星空间环境相互作用的强度。研究表明，火星弓激波位置受太阳极紫外辐射、太阳风动压、行星际磁场强度和方向等多种参数影响。

研究中团队发现，在微弱的太阳风扰动下，火星弓激波大多比较平稳，但有时也会发生类似的整体振荡。这是由于携带岩石剩磁的火星自转引起的，还是太阳风特殊条件驱动的？其物理过程并不清楚。

在前期工作基础上，利用“天问一号”环绕器与MAVEN探测器的联合观测数据，研究团队对弱太阳风扰动条件下火星弓激波的振荡行为展开深入分析。通过对火星岩壳磁场分布特征和太阳风数据的分析，研究团队发现，当太阳风马赫数较低时，火星弓激波强度较弱，即使受到轻微扰动也易引发振荡；而在马赫数较高时，即便扰动更强，弓激波仍可能保持稳定。该现象通过数值模拟得到进一步验证。

该研究揭示了火星空间环境对弱太阳风扰动的响应机制，完善了对太阳风与火星空间环境相互作用机制的认识。

“轨道上的长三角”助力一体化高质量发展

在安徽坐高铁就像坐地铁一样便捷

星报讯（记者 章沁橼） 大江奔流处，铁轨纵横间。“十四五”以来，中国铁路上海局集团有限公司紧扣联网补网强链，推动上海、江苏、浙江、安徽“三省一市”路网结构实现从“有”到“优”、从“优”到“强”的新跨越，预计至2025年底累计完成建设投资超6000亿元、开通运营21个项目、新增铁路逾2600公里，为区域一体化高质量发展注入强劲的“铁动力”。安徽的蜕变尤为亮眼——从昔日“交通洼地”跃升为“枢纽高地”，“在安徽坐高铁像坐地铁”的民生图景，正成为长三角一体化高质量发展的生动注脚。

作为长三角一体化的重要一员，安徽曾长期受限于交通瓶颈。如今，通过“承接长三角、联动中西部”，构建合肥“时钟型”枢纽，高铁里程从2020年的2329公里（全国第一）增至2025年的近3000公里，实现从“交通洼地”到“枢纽高地”的升级。在合肥南站，“刷证即走、随到随走”的便捷体验，让“在安徽坐高铁像坐地铁”从愿景变为现实。这种“公交化”的高铁出行，不仅打通了城市间的时空壁垒，更让人才、技术、资本在皖江两岸加速流动。

安徽在铁路建设中，既坚守“匠心”，又勇闯“创新”。合肥西站建设中，施工单位以“首件示范、样板引路”为标准，将“精品理念”贯穿每一道工序；巢马城际铁路马鞍山公铁两用长江大桥建设现场，技术团队攻克超千米双主跨斜拉桥建造难题，为世界级桥梁建设积累“中国经验”。同时，智慧工地系统在安徽铁路项目中广泛应用，实时监控高风险工点、智能调度施工设备，让“传统建造”向“智能智造”加速转型。

从安徽“坐高铁像地铁”的民生便利，到长三角地区生产总值从2021年27.6万亿元增长至2024年超33万亿元的经济跃升，“轨道上的长三角”正以强劲动力，推动区域一体化向更深层次、更高质量迈进。