2025合肥时装周璀璨启幕



当智能科技邂逅潮流设计，一场独属于合肥的时尚盛事在瑶海青年创意田园璀璨绽放。6月23日晚，以“智绘未来 时尚领航”为主题的2025合肥时装周精彩启幕。行业领袖、先锋设计与原创品牌齐聚，以创意为梭、灵感为线，共同编织合肥时尚产业的未来图景。

青年创意田园的地标景观彩虹塔化身超现实秀场，百名模特踏着电子音浪与古典鼓乐，从光影交织的阶梯翩然走下。金顶奖设计师武学伟、武学凯携手WUD设计师品牌集合空间设计师团队演绎时装大秀，将宣纸纹理、马头墙轮廓、新安江水色重新解构为立体剪裁，与大胆的廓形、惊艳的色彩、创新的材质交融碰撞，用设计语言完成传统文化基因的时尚突变。



“科技不是冰冷的工具，而是激发灵感的伙伴。今天的时尚，需要拥抱数字浪潮，也需要回归人文温度。”开幕式上，武氏兄弟宣布WUD设计师品牌集合空间落户合肥，并出任时装周首席时尚顾问。

国际品牌馆正式入驻中国（合肥）服装原创设计基地，全球创意资源在此汇聚。中国十佳时装设计师归心品牌创始人陈坤，YUHUA品牌主理人、FILA东欧研发负责人化高峰，ZANER璨儿品牌主理人倪璨儿，BEAR surfboards主理人、意大利设计师Gabry，UNDERTHEWANG品牌主理人王婷婷集中签约，合肥原创设计的国际朋友圈正在扩大。

活动现场，安徽职业技术大学、江服意法人才基地、合肥市巾帼主理人联盟也与基地达成人才孵化合作，合肥正加速形成“设计-制造-消费”的时尚产业链闭环。

值得注意的是，人形机器人“夸父”与国际超模、著名服装设计师马艳丽同台助阵，“破次元”的跨界合作，成为当晚最特别的“时尚大使”。这座“科里科气”的城市正式宣告——合肥不仅是加速崛起的科创高地，更是未来时尚的领航者。

本届时装周还创新采用“双星辉映”模式：青年创意田园会场以沉浸式实景秀场诠释生态时尚，迎来多场时尚发布活动，传递多元设计语境下的先锋表达；中国（合肥）服装原创设计基地会场则聚焦产业前沿，同期举办服装服饰展销会，并邀请优秀设计师、采购商等赴会，通过静态陈列与现场洽谈形式，推动原创作品商业化。

据悉，2025合肥时装周还将呈现数字时尚产业大会等主题活动。这场融合科技与美学、串联传统与未来的时尚盛事，不仅重新定义“徽派潮流”，更让世界看见合肥正在踏入时尚产业的星辰大海，打造“时尚服装产业之都”的无限可能。

肖琳 记者 祝亮 文/图







