《中国网络诚信发展报告(2025)》在肥发布

星报讯(记者 章沁园) 6月11日,2025年中国网络文明大会互联网企业社会责任分论坛在合肥举行,会上正式发布了《中国网络诚信发展报告(2025)》(以下简称《报告》)。

据了解,《报告》系统梳理了我国网络诚信建设的理论与实践,收录了2024年中国网络诚信建设工作案例和2024年中国网络诚信十件大事,为行业提供参考。

报告首次提出了我国网络诚信建设的实践历程和基本原则。

《报告》研究认为,网络诚信建设历经了三个阶段:从“初步萌芽”到“规范发展”,再到当前的“高质量发展”阶段;并提出政治引领、以民为本、良法善治、多元共建、技术赋能五大核心原则。如今,网络诚信建设的内涵外延、价值理念和规范原则都不断地丰富和拓展,逐步发展成为多维度、立体化、多主体的综合体系。

此外,《报告》系统展现了“十四五”时期网络诚信建设的新经验。《报告》认为,当前网络诚信建设呈现由管到治,由小到全,由点到面的三个显著特征,已经成为经济发展的新动能,社会治理的新载体,文化传播的新纽带。

《报告》还深度剖析了人工智能、互联网医疗和网络外卖平台等热点领域,以专题的形式呈现了算法、模型、流量、技术应用、平台医生、患者诊疗、医药商户、骑手、用户服务评价等重点领域的诚信建设。中网联表示,该报告旨在为社会各界提供中国网络诚信建设的全景式观察,推动形成“守信互信、共践共行”的网络生态。

多位网咖聚集中国网络文明大会发声

记者 章沁园

由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共安徽省委、安徽省人民政府共同主办的2025年中国网络文明大会于6月10日至11日在安徽合肥举办。本次大会以“汇聚网络正能量 引领时代新风尚”为主题,多位网络名人聚集中国网络文明大会进行发声。

李佳琦:唯有热爱可抵岁月漫长

优质直播间代表,知名主播李佳琦在分享了自己从线下导购到头部主播的成长之路。

回忆第一场直播,他表示当时全程只有几十个人观看,其中一半以上的观看用户都是他的家人、同事、朋友。面对冷清的开局,他并未退缩,在不断的尝试和复盘后,终于在第三年迎来转机,让越来越多用户通过直播打开了在线购物的新世界。

“直播电商没有教科书可以学习,我们就从每天的实践、用户的批评当中,自我修正前行方向。”李佳琦说,“唯有热爱可抵岁月漫长。因为热爱所以相信,因为坚持所以看见,这份热爱让我有机会看见不一样的风景。”李佳琦坦言,这份热忱让他在十年行业变迁中坚守方向。

面对直播电商的未来,他强调:“作为直播电商坚定的守护者,我们深知百花齐放才是直播电商行稳致远的生态,所以一直致力于公司的建设标准,以及复制推广行业标准。”

董宇辉:既是网络受益者,又要当网络守护者

在分论坛上,优质直播间“与辉同行”代表董宇辉以自身经历,诠释了网络时代的个体成长轨迹。

2022年夏天,董宇辉因为独特的“知识型直播”风格,被众多网友认识。观众在直播间里聆听他分享读书心得与生活经历,一种打破传统带货逻辑的传播范式就此诞生。

董宇辉说:“这些热心善良、宽容友好的网友,给了我莫大的鼓励。我意识到,其实可以用自己熟悉的方式去做好直播。我从来没有想到有一天会成为主播,但真的到了这个岗位之后,发现曾经做的事情真的有用,人生的路每一步都算数。”

深耕互联网电商三年,董宇辉对技术赋能的感受尤为深刻。他感慨,书籍和经历,以一种神秘方式串联起人生轨迹,他希望将儿时农村生活的积累、教学经历的沉淀,以及阅读带来的恩惠传递出去,做更有意义和价值的事。

谈及网络文明的构建,董宇辉说:“我们都是网络的使用者,一方面,我们是网络的受益者,尤其是我自己,因为网络,我的人生有一个巨大变化;另一方面,网络信息纷繁复杂,我们也要成为网络的守护者和捍卫者。”

“明叔”:要向网民传递正确理念和价值观

“明叔杂谈”账号负责人“明叔”从事自媒体写作已近10年,专注分析国内外热点事件,作为网络正能量大V,“明叔”关注个人所从事的工作,如何在网络时代发挥个人的正向作用,为社会和谐稳定和共识的形成奉献自己的力量。“我们受益于时代和流量,但需要对流量有理性和正确的认识。流量固然好,但是我们更要有敬畏心,不盲目追求不好的流量,时刻保持公心,为社会和谐和正能量创造价值。从我们自身来说,同时希望利用个人影响力,将正确的理念和价值观传递给更多网民,让更多网民一起参与网络空间风清气正的环境引导。”

“仙鹤大叔”:用正确的医学理念提升百姓健康水平

“仙鹤大叔”曾是中国人民解放军总医院第三医学中心的副主任医师,同时也是抖音上拥有千万粉丝的知名医学科普“大V”。他以其丰富的临床经验和通俗易懂的科普方式,为广大群众提供了许多实用的健康知识。

“仙鹤大叔”表示,健康是国人十分关注的话题,但现在网络上充斥着许多假养生、假科普,甚至有些人误以为是养生,实际上往往会损害身体健康。“作为网络健康达人,我们不仅要讲真实的知识和有用的方法,还需要言行合一,确保做到有效果。”

安徽是中医药大省,“仙鹤大叔”表示,作为专业人士应该在安徽多发掘、寻找优质方剂,包括药食同源的方剂,让百姓在正确的理念,尤其是优质产品的指导下,进一步提升健康。

“麻薯波比”:关注国家政策 在内容生产上有所创新

自媒体账号“麻薯波比”虽然是第一次来到安徽,但对安徽近年来新能源汽车产业发展并不陌生。“这次来到安徽感到非常高兴。我们之前对安徽以及整个长三角产业进行了调研,发现安徽在新能源汽车上下游产业分布以及出口方面表现较强势。”“麻薯波比”表示,通过参加本届中国网络文明大会,他希望能借此机会学习国家对网络文明建设的新规划和指导,以指导自媒体创作者今后在内容上进行创新。“作为网络达人,我们之前做的内容可能偏向于国际,我们想在以后有合适的话题时,将自己的内容延展过去,让观众获得更多关于国内产业和发展的优质网络信息。”



中国网络文明大会人工智能分论坛在合肥举办

星报讯(记者 章沁园) 6月10日,2025年中国网络文明大会人工智能分论坛在合肥举行。本次论坛以“拥抱智能向善新时代 绘就网络文明新图景”为主题,聚焦人工智能技术发展趋势,推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用,为新时代网络文明建设注入强劲动力。

论坛期间,合肥工业大学教授杨善林,国家保密科技委主任、中关村实验室首席科学家吴世忠以及来自中央广播电视总台、科大讯飞、智象未来、腾讯、小红书等产学研各界代表,围绕论坛主题进行了交流分享,积极建言人工智能高质量发展与安全可靠可控技术路径,推动人工智能这一重要领域的技术研发、产业应用与安全保障持续迈进。

圆桌对话环节,来自中国电子技术标准化研究院、中国科学技术大学、中国政法大学、微博、快手等机构、平台的专家学者和企业代表,围绕“人工智能技术发展与安全治理”主题,深入研讨人工智能技术赋能、标准体系建设、法律法规机制等重点议题,凝聚多方共识,探索协同治理新路径,推动人工智能健康有序发展。

会上,中国网络空间安全协会协同相关单位发布了《向未成年人提供生成式人工智能服务安全指引》(以下简称《指引》),引导行业落实主体责任,推动未成年人友好型人工智能服务体系建设。《指引》坚持“最有利于未成年人”原则,以社会主义核心价值观为引领,构建“安全可控、权责清晰、协同共治”的治理框架,围绕生成式人工智能服务的训练数据、模型开发、场景应用、服务运营等全生命周期,提出覆盖内容安全、数据保护、信息分发等方面的系统性安全管理要求;强调“主体责任+社会共治”的协同模式,鼓励企业与科研院所、教育机构等联合推动适龄化产品研发、人工智能素养教育与行业自律。《指引》附录部分细化了生成内容、数据安全、未成年人模式等操作指南,为从业者提供可落地的实践依据。

全国首批“涉企网络辟谣直联点”试点单位名单发布

星报讯(记者 章沁园) 6月11日,2025年中国网络文明大会网络辟谣论坛在合肥举办,为指导和帮助企业更加及时、稳妥地回应网络流言,让涉企网络辟谣从“被动回应”转向“主动预防”,从“单打独斗”到“协同治理”,全国首批“涉企网络辟谣直联点”试点单位名单发布。

中央网信办副主任、国家网信办副主任牛一兵在会上表示,辟谣的目的在于澄清模糊认识,纠正误解不足,批驳错误言论。要扎实推进全国和各级网络辟谣联动机制建设,探索建立涉企网络辟谣直联点。同时要建立健全投诉举报机制,及时处置恶意侵害当事人合法权益的违法信息,畅通举报受理渠道,明确涉企侵权认定标准,引导和鼓励企业和企业家依法依规举报维权,重拳惩治网上涉企侵权乱象,切实维护市场秩序和各类市场主体的合法权益。

此次论坛上发布了全国首批“涉企网络辟谣直联点”试点单位名单,分别是中国石油天然气集团有限公司、国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司、中国航空集团有限公司、中国钢铁协会、中国平安保险(集团)股份有限公司。并发布了《经济金融领域年度网络辟谣榜》《利用AI生成类谣言辟谣典型案例》等。