

新闻眼
图说美好安徽

芳菲漫路 乡村美

初夏时节，安徽省黄山市休宁县溪口镇石田村景美如画，“四好农村路”015县道旁的金鸡菊花在阳光的照耀下，璀璨夺目，扮靓夏日乡村。

近年来，黄山市休宁县通过“四好农村路”建设实现农村路网蝶变，优化行车环境与人居环境，在青山碧水间铺展出“一路一风景、一村一画卷”的生态新篇章。

施亚磊 谷庆江 文/图

我省将推进综合性疾控健康科普主题场馆建设

星报讯（记者 马冰璐 通讯员 张志娟） 推进综合性疾控健康科普主题场馆建设，打造一批“家门口、单位内、社区旁”的疾控健康科普展区……5月14日，记者从安徽省疾控局获悉，《安徽省推进疾控健康科普宣教三年行动方案（2025-2027年）》日前印发，提出开展“皖美健康·疾控守护”为主题的疾控健康科普三年行动，推动居民健康知识知晓率、健康行为形成率、基本技能掌握率明显提高。

《行动方案》提出，以疾控事业高质量发展为主线，开展“皖美健康·疾控守护”为主题的疾控健康科普三年行动，健全完善平急结合的疾控信息发布、健康科普知识传播和社会宣传动员统筹推进的工作机制，构建疾控健康科普立体传播矩阵，打造若干有影响力的疾控健康科普品牌，培养一批高素质的疾控健康科普人才，实现重点传染病防控知识普及率提升；紧紧围绕国家体重管理年三年行动，推动居民健康知识知晓率、健康行为形成率、基本技能掌握率明显提高，助力实现全省全民健康素养水平年均提升2个百分点。

根据《行动方案》，我省将在省疾控中心结合二期工程推进综合性疾控健康科普主题场馆建设，同时结合实际，指导基础条件好的地市进一步完善现有科普馆，升级为省级疾控科普馆。根据公众需求和场地现状，将省级疾控科普馆建设成融科普教育、互动体验和紧急应对演练于一体的现代主题馆。行动方案要求，各地要充分利用城市公园、休闲广场、交通场站、群众服务中心、医疗卫生机构和办公场所等，科学设置疾控健康科普展板、互动设施，打造一批“家门口、单位内、社区旁”的疾控健康科普展区，在群众可感可及范围内开展沉浸式疾控健康科普教育。

同时，《行动方案》还提出，依托国家疾控局搭建的网络云学习平台，面向全省疾控系统专业技术人员提供线上疾控健康科普宣教技能培训，丰富拓展科普知识面。精心打造具有社会影响力的疾控系统官方网站、微信公众号、视频号等政务新媒体。各地可结合实际开展融媒体宣传，满足人民群众对疾控健康科普知识的需求。

6月起，合肥市中心图书馆周二不闭馆

记者5月14日从合肥市中心图书馆获悉，该馆自6月1日起调整开闭馆时间，尤其是闭馆时间延迟到晚上7点，更好地满足读者阅读和学习需求。

周二至周日延时到晚7点

合肥市中心图书馆此次重点调整开闭馆时间，原周二闭馆时间改为正常开放。自6月1日起，调整后的开闭馆时间为周二至周日9:00~19:00正常对外开放，周一闭馆进行设备维护、图书整理及业务学习。到了国家法定节假日期间，该馆开放时间将另行公告，请广大读者关注官方通知。

图书馆特别提醒读者朋友，合理安排到馆时间，闭馆前30分钟停止入馆。

图书馆实现线上办证

目前，合肥市中心图书馆已开放1至8层（5层除外），每层楼均设有借书机，可携带身份证或电子读者证前往借书。一张电子读者证最多可同时借阅5本书，每次借阅30天。合肥市中心图书馆公众号“微服务大厅”已支持成年人线上自助办证。

此外，图书馆每层楼均设有图书检索机（5层除外），读者可前往对应楼层进行图书具体信息和书架位置的检索。合肥市中心图书馆公众号在绑定电子读者证后，还可在手机上进行图书信息检索。

楼层开设自助还书机

合肥市中心图书馆目前已上架图书36万册。该馆特别提醒，图书未办理借阅之前，请勿将所属楼层的图书带离楼层，或将其他楼层图书带入楼层；图书轻拿轻放，如阅读完毕忘记书架位置，请将图书放回楼层的还书箱或还书车中。

除5层外，图书馆开放的其他楼层均设有自助还书机，读者可在图书应还日期以前，前往对应楼层还书。自助还书无需身份证或电子读者证，读者若无时间可找亲友代还。

据安徽日报客户端

安徽四部门联合开展保健食品科普宣传“银龄行动”

星报讯（记者 王玮伟） 近日，省市场监管局、省委社会工作部、省民政厅、省卫生健康委员会联合印发《安徽省保健食品科普宣传“银龄行动”活动方案》（以下简称《方案》），自5月开始至11月结束，在全省范围开展以“守护夕阳红、银龄在行动”为主题的保健食品科普宣传活动，形成“人人自觉维护保健食品安全”的良好社会氛围。

《方案》指出，针对老年人群是保健食品主要消费群体特点，积极动员吸收学有所长的老干部、老专家和老教师加入保健食品科普宣传志愿者队伍，充分发挥“银发力量”服务社会、传播正能量。通过广泛宣传普及保健食品法律法规，引导老年消费者科学认知、理性消费和正确选购食用保健食品，增强防范消费欺诈和识别虚假宣传能力，大力营造良好的社会消费环境，持续深化食品安全社会共建共治格局。

《方案》明确，活动紧密结合市场监管总局开展的老年人药品、保健品虚假宣传专项整治行动和全省农村假冒伪劣食品专项整治行动，全面普及保健食品相关法律法规，努力提高全社会对保健食品法律法规知晓度；紧紧围绕“保健食品是食品，不能替代药物治疗疾病”核心理念，广泛宣传保健食品安全科普知识，提升消费者对保健食品科学认知能力，科学认知保健食品与一般食品、药品区别，科学识别保健食品“包治百病”“神丹妙药”“快速见效”等虚假宣传和夸大功效陷阱；积极引导消费者结合自身需求选购和食用保健食品，到具有资质的经营场所购买保健食品，购买时要认清认准包装上“蓝帽子”标志和批准文号，并索要发票或销售凭据，要查看说明书和产品标签标注的功能，并按规定的食用方法、食用量食用保健食品。

《方案》要求，要充分发挥已建科普宣传志愿者队伍主导作用，贴近实际常态化开展科普宣传活动，大力倡导志愿者队伍加入中国科技服务“大美志愿”小程序开展科普宣传活动，规范提升科普宣传志愿者服务质效；结合端午、中秋、重阳、八一等时令节日，以老年大学、干休所和康养机构为主阵地，集中开展科普宣教活动；各级各有关部门要同频共振、同向发力，积极发动社会各方力量，多措并举、统筹兼合开展相关科普活动，全面构建食品安全社会共建共治大格局。