博物院里，看一枚印章的抱负


“鄂君启金节”通关文牒

一千多年前，北周大司马独孤信因盖章繁琐而造26面煤精石印时，他或许没想到，后世的人们热衷于流连博物馆，像唐玄奘手持通关文牒一样，一路盖下去，在各大博物馆开启了一段“盖帮子弟”的全国之旅。当人们遇到安博印社，一段美好的缘分在印章挥动之间悄然发生。


十二生肖活字印章


冻石印章

文化体验的载体

印者，信也。印章作为中国传统文化的象征，承载着历史、艺术与匠心。

安博印社，2024年6月成立，有130多枚印章。成立初衷很简单——让文化可以触摸，让记忆可以承载。“印章不只是印记，更是文化体验的一部分，我们希望通过安博印社，让每一个来到这里的人，都能带走一份独特的文化记忆。”工作人员介绍。

所以，当看到观众拄着拐杖，特意赶来盖章；当有人回家忍不住跟着印章画了一遍文物；工作人员更加坚定了把安博印社做好的信念。

与其他印社相比，安博印社的独特性在于，不仅仅提供盖章的乐趣，更是让印章成为文化体验的载体。

首先是主题丰富，印章紧扣安博馆藏文物、徽派建筑、安徽传统文化、安徽遗址、徽剧等文化主题，每一枚章都在讲述历史、艺术、匠心的故事。其次印章工艺上不断创新，区别于传统的单色印章，安博印社推出了套色印章、金色印章、滚轴印章等，赋予印章更丰富的艺术表现力。

最后是产品的设置，不仅有印章，还推出了各种印章的配套产品，比如通关文牒、文物异形本、宣纸本、黑色明信片、御园图集锦墨卷轴、红包等，以及非遗技艺的体验产品，如雕版拓印、印章篆刻等。

五个系列印章最受欢迎

集章已经成为时下最新潮的文旅打卡方式之一。据介绍，目前，最受欢迎的印章有以下几种：

安博文明陈列、国宝之光系列印章——通过细节之美，让历史触手可及。新安画派书画印章——这套印章以新安画派书画为主题，展现了古典文人的艺术风韵。方寸之间，新安画派的雅致韵味跃然纸上。

金色滚轴印章——这套滚轴印章上半部分为安徽博物院经典馆藏文物，下半部分则对应着美好的祝福，比如铸客大鼎对应“鼎福齐天”，鄂君启金节对应“节节高升”。文物科普系列套色印章——这套印章以安徽博物院经典馆藏文物为主题，将文物的细节与质感完美呈现，让每一套印章都成为一份生动的文物科普教材。盖章已经成为越来越多人的兴趣爱好，他们用印章记录自己走过的路、看过的风景、结识的朋友。

目前，年轻人是主要群体，尤其是文创爱好者、历史文化爱好者、旅行者等。他们喜欢收集印章，享受盖章的仪式感。对他们来说，集章的快乐，不仅仅在于那一枚枚小小的印章，更在于它所带来的探索精神、收藏乐趣和社交属性——它让我们在快节奏的生活中，找到了一种慢下来的方式，去细细品味每一座博物馆的独特魅力，去感受每一座城市的文化底蕴。

除此之外，也有不少亲子家庭，家长带着孩子一起盖章，让孩子不再走马观花，在玩乐中撬动了新的知识点，感受传统文化的魅力。

创意印章在路上

印章的魅力，在于它不仅仅是一个盖章的动作，而是文化的沉淀和情感的寄托。要让印章出圈，关键在于印章本身内容和玩法的创新；顾客的晒图打卡，形成社交裂变；以及印章的场景化应用，比如开发印章+信笺/红包/装饰画等组合，让印章不仅是收藏品，也能融入生活。

出圈的安博印社，吸引着大量的观众到场。在参观完展厅后，他们会到印社里逛逛，选一款心仪的印章，小心翼翼按下每一颗印章，你看他那会心的微笑，或者认真端详的目光，就知道，来对了。

未来，安博印社将会推出更具创意的新系列印章，在内容和玩法上都进行升级。比如会推出文物表情包系列印章和渐变印章等等。

“我们希望安博印社的未来，不仅是一个盖章的地方，而是一个集文化体验、艺术创新、社交互动于一体的文化品牌。我们希望让每一枚印章，都是一段文化的故事，一个记忆的载体，一种情感的表达。”

因为，安博印社它可以是——


“凌家滩玉鹰”永生印章

一个年轻人愿意打卡分享的潮流地，因为这里的印章够有趣、够独特。

一个文化爱好者的聚集地，因为这里的印章承载着丰富的历史和艺术。

一个不断创新的文创品牌，不断探索新材料、新技术，让印章文化适应现代生活方式。

（部分图片由受访者提供）

文字：殷艳萍 汪真（实习生）图片 张倩莹


“国宝之光”文物异形本套装






通关文牒印章示例