一杯咖啡香从城市飘到农村

安徽这些“村咖”正成为长三角新晋顶流



记者 叶俊杰

在安徽黄山脚下的古村落里，一杯手冲咖啡的香气正飘出老宅天井；在大别山深处的溪流边，游客捧着拿铁打卡“营地咖啡馆”；在皖南川藏线的自驾驿站，村民用咖啡豆“研磨”出旅游新业态……如今，“村咖”正成为安徽乡村振兴的新名片。这些散落在山水间的咖啡馆，不仅让乡村“潮”了起来，更带动了民宿、农特产、文旅的连锁消费。

一杯咖啡，消费场景的“新革命”

在泾县汀溪乡苏红村，“宇宙是个粮仓”咖啡馆的诞生，是“村咖”经济的一个缩影。这里曾是一座废弃牛棚，如今不仅成为泾县旅游必去的打卡地之一，更带动了不少村里的年轻人回村创业，有的在咖啡店周围摆起小摊，有的开餐厅，有的开民宿……为乡村振兴注入了新鲜活力。

“村咖”不仅卖咖啡，更卖风景。最近，在大别山深处的金寨县铁冲乡高畈村，望春谷入口处就多了一家“TC·铁冲”村咖。这家“村咖”将咖啡与望春谷内独特的春日盛景相结合，让游客在赏春花、游春景的同时也能品上一杯带有春天气息的咖啡。在宁国市青龙乡，“旷野漫咖”咖啡馆建在储家滩的大草坪上，游客可以凭栏眺望储家滩的秀美风光，享受田园山水所带来的宁静……这些“村咖”通过短视频平台的推广，吸引了大量游客前来打卡。

游客王女士表示：“在乡村喝咖啡，不仅是为了提神，更是为了享受这份宁静与美好。”于乡村野趣中品味自然浪漫，这是众多游客“打卡”位于黟县宏村镇“春田秋川”这家网红“村咖”的初衷。

一杯咖啡，跨界融合的“流量密码”

“村咖”经济的成功，离不开跨界融合的创新模式。在泾县月亮湾爱民村，返乡青年杨小琪将“村咖”与民宿相结合，察觉到“村咖”的发展潜力后，她在民宿附近开设了“野行”咖啡，推出了围炉煮茶、山野烤肉等特色项目，既延长了游客的停留时间，也丰富了消费场景。杨小琪表示，如今民宿与“村咖”相互引流，收入双双增长。

这种跨界融合不仅丰富了游客的体验，还带动了相关产业的共同发展。同样在月亮湾的民宿主理人施兆灏也创办了一家“瀑布咖啡”，他依托当地独特的环形地形，通过租赁观景平台打造出三层立体空间。顶层观景，中层提供餐饮，底层亲水平台则进一步延展休闲场景，形成沉浸式水文化体验空间。

在黄山市屯溪区奕棋镇，踏进黄山墨韵精品文化民宿，浓浓的徽州文化气息迎面而来。在民宿的咖啡烘焙区域，前来观景品咖的住客络绎不绝，“我们卖的不是咖啡，而是空间。”店长吴园园表示，他们更希望提供一个美学空间，方便大家放松或交友。

一杯咖啡，乡村经济的“新引擎”

相关数据显示，2024年，泾县的“村咖”累计接待游客约300万人次，带动消费3900多万元。在绩溪县，棋盘村的“村咖”等新业态促进村集体增收13余万元，累计带动村民增收近200万元。

此外，“村咖”还带动了当地农特产品的销售。在泾县，“村咖”引流带动了农特产品销售近400万元，村民人均年增收1.3万元。在黄山市休宁县，当地通过整合茶园竹海、露营平台、村咖资源，设计沉浸式体验项目，构建“三点一线”农文旅体验带，实现“以节促游”，不仅推动了生态资源的高效转化，也带动了当地土特产的销售。

一杯咖啡，不仅串联起乡村的美景与文化，更带动了乡村经济的多元化发展。通过创新场景、跨界融合和品牌建设，“村咖”为乡村经济发展提供了新的思路和范例。未来，随着更多“村咖”的兴起，乡村将变得更加美好，乡村经济也将迎来新的发展机遇。



4月10日，合肥市瑶海区铜陵路街道团工委和街道机关支部开展红色主题教育党日活动。大家在肥东张治中故居，聆听了讲解员讲述张治中造福桑梓方面的多个故事，观看了多幅张治中生前照片及遗物，接受了一次全身心的爱国主义教育。 吴兰保 张晗

腮帮子肿痛？当心流行性腮腺炎！

星报讯（记者 马冰璐） 流行性腮腺炎全年均有病例发生，发病高峰为4月至7月，昨日，合肥市疾控中心发布相关提醒。

流行性腮腺炎主要通过空气或飞沫传播，也可以通过接触被污染的物品间接传播。好发人群为1~15岁的儿童和青少年，易在托幼机构和学校流行。流行性腮腺炎应如何预防？养成良好的个人卫生和生活习惯，合理睡眠，充足休息，避免过度疲劳。科学饮食，加强锻炼，增强自身免疫力。“流腮”高发季节或流行时，不带孩子去人群密集或空气不流通的地方。

一旦出现“流腮”的症状，应及时就诊并做好隔离措施，减少接触他人；做好家庭环境卫生，对患者个人生活用品、玩具等进行煮沸或阳光暴晒消毒，坚持开窗通风，保持室内空气流通。

