

合肥市面向企业开展“订单式”普法

星报讯(记者 马冰璐) 3月31日,记者获悉,为进一步提升普法工作的针对性、实效性、鲜活性,充分发挥普法宣传在优化法治化营商环境中的重要作用,合肥市司法局联合合肥市工业和信息化局、合肥市律师协会制定印发《合肥市面向企业开展“订单式”普法活动实施方案》,为合肥新质生产力发展和城市能级跃升赋能增效。

根据《方案》部署,自今年3月至11月底,针对全市规上工业企业,根据属地原则,由县(市)区、开发区工信部门问需于企,组织辖区规上工业企业“点单”,自愿按需通过线上填报《合肥市“订单式”普法企业需求征集表》,由合肥市司法局统一梳理,根据不同企业普法需求,按比例按批次统筹安排各类普法活动,并“派单”至对应

属地,由属地司法行政部门和工信部门具体联合开展,构建起“问需-点单-派单-落实-反馈”的流畅闭环。

《方案》明确,要确保普法内容应与企业实际经营密切相关,以帮助企业解决实际法治需求为导向,重点聚焦劳务与员工权益保护、合同与商业风险防范、知识产权保护、安全生产与环境保护、数据保护与网络安全等与企业运营发展密切相关的多样化普法主题,由各地司法行政部门和工信部门结合实际情况,统筹开展集中普法、入企普法、“法治体检”、线上普法等。同时,根据企业需求适时回访,及时收集企业关于普法活动的反馈,为企业提供后续的法律咨询服务,助力企业在法治轨道上行稳致远。

文明出行筑防线 平安同行护未来

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 蔡晨晨 陈正孙雨静) 在全国中小学生安全教育日到来之际,3月30日,合肥市蜀山区新时代文明实践中心、三里庵街道龙河路新时代文明实践站联合合肥交警支队蜀山大队、公交集团第一巴士公司,以“文明出行筑防线·平安‘童’行护未来”为主题,开展沉浸式交通安全教育实践活动。辖区颐和佳苑小学东区二(7)中队、琥珀小学三(5)中队及“小小实践家”共计33名少先队员代表,通过沉浸式体验,在寓教于乐中筑牢安全出行意识。

活动首站设在安徽省巾帼文明岗——合肥公交集团第一巴士公司16路“巾帼线”上。五星级驾驶员陶慧敏将公交车厢打造成移动课堂,通过“三实教学法”开展安全教育:实物讲解

安全锤、灭火器等应急设备使用方法;实地演示“安全乘车一米线”规范;实验观察车窗盲区危险范围。安徽省青年美术家协会叶玉娟老师给孩子们赠送了“16路巾帼线平安线路”手绘图。

在蜀山交警大队中小学交通安全教育基地,18米沉浸式知识长廊以图文并茂的形式系统展示了交通法规、标志标牌识别、学生出行规范等内容。铁骑中队现场教学环节掀起活动高潮,铁骑展示环节,交警队员驾驶警用摩托车完成S型绕桩、急停转向等高难度动作,精湛技艺引发阵阵喝彩。

此次活动在深化儿童友好型城市建设内涵的同时,以“小手拉大手”的服务治理模式,为新时代公民道德建设提供可复制的“蜀山经验”。

紧密联系实际 打造宣讲阵地

星报讯(记者 赵汗青 通讯员 陈君) 为推动党的二十大、二十届三中全会精神在基层落地生根,肥东县牌坊乡立足本地实际,开展了形式多样、内容丰富的宣讲活动。

打造宣讲阵地,构建全方位传播。依托全乡12个新时代文明实践所(站)作为宣讲主阵地,整合党群服务中心、工会驿站等13个功能室,构建起全景宣讲矩阵。建强宣讲队伍,构建多元化主体。牌坊乡建立理论宣讲人才库,形成了“乡领导带头讲、宣讲团队专题讲、基层书记一线讲”的上下联动宣讲模式。

紧密联系实际,构建深层次格局。充分挖掘辖区资源优势,将宣讲与杭椒产业发展、民族文化等紧密结合。以杭椒产业为例,在宣讲中详细阐述如何运用党的政策推动产业升级,从品种改良、种植技术提升到销售渠道拓展,全面深入地讲解政策对农业产业发展的支持与引导作用。通过一系列宣讲活动,牌坊乡有效推动了党的各项政策和精神在基层全面贯彻落实。

医保惠民政策宣传 慢病待遇有保障



为贯彻落实医保惠民政策,切实提升居民群众对高血压、糖尿病等慢特病门诊待遇政策的知晓率和覆盖面,近日,合肥市庐阳区大杨镇谢岗村社会事务、人社办、计生办、关工委通过向居民发放“合肥市城乡居民医疗保险政策简介”宣传册,宣传城乡居民医保慢特病申请的相关政策。下一步,谢岗村将继续加大医保政策等民生工程宣传力度,打消群众“不敢看”的顾虑,让医保政策深入人心,将民生工程不折不扣落到实处。

范梦琪 葛金娟

美团会员全新升级！万能省钱卡,用得越多省得越多

3月31日,全新升级的“美团会员”揭开面纱,该会员体系以“神券”(原“神会员”)作为通用权益,同步联动各业务共建高用户价值、高行业竞争力,并且覆盖吃、住、行、游、娱、购、医等全生活场景的会员权益体系。

全新美团会员：吃住行游都能用 核心生活场景全覆盖

进入“美团会员”页面可以发现,新的会员等级分为六大级别:普通、白银、黄金、铂金、黑金和黑钻,每一个等级均设有细致的小星级划分,激励用户不断通过累积成长值提升会员等级,享受更多权益。只要用户在2024年1月1日之后,曾在美团平台使用支付功能完成任意金额大于零的有效订单(不包括话费充值、猫眼、火车票等虚拟或特殊业务),即可成为美团会员。

“全新会员体系区别于原有的‘神会员’等会员体系,旨在为用户提供更丰富的权益和更优质的服务体验”,美团会员项目负责人表示,“大家用得越多,等级越高,权益越棒,省得也越多。”

据了解,一期权益主要包括“神券”权益、酒店权益(免费升房、免费早餐、折扣预订)、出行权益(机场贵宾厅、机票退改礼包、火车抢票卡)、生活权益(免费充电宝、影音VIP)等。其中,美团黑钻会员更是尊享19.9元购买“神券”年卡、无限次酒店免费升房及免费早餐、专属客服等一系列重磅权益。

美团会员还将陆续上线到餐团购、休闲娱乐、医疗健康、猫眼演出等多类新权益,持续扩大权益覆盖品类,后续还会与各领域的品牌商家共同打造独特权益。

连接用户和商户：用得越多省得越多 商家也将同步受益

据悉,3月26日起就已经有部分用户陆续升级了全新“美团会员”,用户消费体验和商家参与积极性都有显著提升。“今天打开美团App后发现自己成了‘黑金会员’,可以用2.99元的价格购买‘神券包’,还能领取很多生活权益,挺有惊喜的。我看了下‘黑钻会员’的权益,19.9元就能够

权益大类	权益	普通会员	白银会员	黄金会员	铂金会员	黑金会员	黑钻会员	
神券权益(2项)	神券权益	会员神券包 ¥2.99/👉张/月	会员神券包 ¥2.99/👉张/月	会员神券包 ¥2.99/👉张/月	铂金神券包 ¥2.99/👉张/月 (加赠9张)	黑金神券包 ¥2.99/👉张/月 (加赠19张)	黑钻神券包 ¥19.99/年+👉张/月 *赠送12月(年卡)	黑钻神券包 ¥2.99/👉张/月 (加赠19张)
	每日领券	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
酒店权益(7项)	酒店预订折扣	9.5折起	9折起	9折起	8.5折起	8.5折起	8.5折起	
	免费升房	—	1次/年	1次/半年	1次/季度	2次/季度	不限次	
	酒店免费早餐	1次/年	1次/半年	1次/季度	2次/季度	2次/季度	不限次	
	延迟退房	1次/年	1次/半年	1次/季度	不限次	不限次	不限次	
	提前入住	—	1次/半年	1次/季度	2次/季度	2次/季度	不限次	
	酒店无忧取消	—	—	—	—	—	2次/季度	
	酒店欢迎水果	—	—	1次/半年	1次/季度	2次/季度	2次/季度	
出行权益(4项)	机场贵宾厅	—	—	—	—	—	1次/半年	
	机票安心退	—	—	—	—	1次/半年	1次/季度	
	机票免费改签	—	—	—	—	1次/半年	1次/季度	
生活权益(1项)	免费充电宝	—	—	—	—	2次卡/月	4次卡/月	
影音权益(1项)	腾讯视频3日卡	—	—	—	—	—	1次/周	
客服权益(1项)	尊享客服	—	—	—	—	—	👉	

买到每月99张‘神券’的年卡,希望能尽快升级。”上海的消费者王女士说。

“用户用得越多,就将获得越多确定性的权益,而且覆盖生活全场景,越用越省钱。”美团会员项目负责人表示,“美团会员‘白盒化’的人群运营策略,使得商家可以精准定位和运营目标用户,获得更高价值用户,还可通过与自身会员体系做联合会员等玩法,提升订单量级和用户粘性。”

3月31日,美团App为本次“美团会员”全新升级提供了全方位的流量支持。业内人士表示,全新升级的“美团会员”串联了旗下业务,打通线上线下的全生活场景服务,未来会成为生活方式的“超级接口”,有望进一步提升用户粘性,本地商家也将从中获益。

原“神会员”回归“神券”：“美团会员”成最大用户运营场域

对于全新“美团会员”的上线,北京的消费者张女士也

全新美团会员权益

有一些疑问:“打开美团App的时候发现之前的‘神会员’变成了‘神券’,这个全新的‘美团会员’又跟之前的‘神会员’是什么关系?”

记者了解到,去年7月美团“神会员”实现了在外卖、美食团购、超市便利、酒店旅行、服务零售、医药健康等多行业打通,使美团各行业独立的券体系得以通过“神券”整合,很好地解决了行业价格带宽不统一和毛利率水平差异的问题,通过平台和商家共补,最终让利消费者,打造出了真正的“锥子权益”。

“神会员”的诞生和良好运行,奠定了“美团会员”2025年全新升级的扎实基础。原“神会员”已于3月24日重新回归为“神券”和“神券包”,并成为全新“美团会员”的全局性权益。据了解,后续“美团会员”还将围绕“神券”权益,继续拓展更多可能性,全力实现“人手一张的美好生活会员卡”的愿望。

祝亮