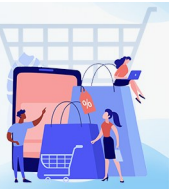




沉浸式文旅体验,引领安徽消费新潮流

消费新观察



记者 张亚琴

随着人们对旅游体验的要求日益提高,沉浸式体验已成为各地文旅市场的热门趋势。从历史文化街区到自然景区,从博物馆到主题乐园,不同类型的沉浸式项目如雨后春笋般涌现,为游客带来了别具一格的游玩感受。

历史文化街区

穿越时空的文化沉浸

合肥罍街,作为承载合肥本土文化记忆的重要街区,通过精心的场景打造与互动设计,实现了传统庐州文化与现代生活的深度融合。夜幕降临,罍街灯火辉煌,身着古装的NPC穿梭其中,有的扮作老合肥街头的商贩,叫卖着庐州烤鸭、吴山贡鹅等特色美食;有的化身说书人,讲述着庐州古城的奇闻轶事,引得游客纷纷驻足。

历史文化街区的沉浸式体验,让传统文化以生动鲜活的形式呈现在游客面前,激活了街区的商业活力。这种模式不仅传承了地方文化,还为文旅消费注入了新动力。

自然景区

自然与文化的交融沉浸

在黄山风景区,借助虚拟现实技术,游客戴上特制设备,就能身临其境地领略黄山四季变幻的美景。春日里漫山遍野的鲜花盛开,冬日里银装素裹的壮美雪景,都能在虚拟世界中完美呈现。一位来自上海的游客感慨:“以前黄山只能看当下景色,这次通过沉浸式体验,一次性领略了黄山不同季节的魅力,太震撼了。”这种创新体验丰富了黄山旅游产品供给,延长了游客停留时间。

自然景区结合科技打造沉浸式体验,打破了时间和空间限制,让游客全方

位感受自然魅力。这不仅提升了景区的吸引力,还拓宽了消费场景。

博物馆

历史文物的活化沉浸

安徽博物院的“徽风皖韵——安徽历史文化陈列”沉浸式展览项目备受瞩目。利用全息投影、多媒体互动等技术,古老文物“活”了过来。观众通过手势操作,能让青铜器上的纹饰动起来聆听古代工匠的制作故事;还能与虚拟的包拯、胡适等安徽历史名人对话,了解安徽历史变迁。许多年轻观众表示,这种沉浸式展览让历史知识变得生动有趣,激发了他们对传统文化的兴趣。

现在,越来越多的游客愿意走进博物馆,购买与展览相关的文创产品,文创产品销售额显著增长。博物馆从传统的参观场所转变为文化体验消费的热门地。博物馆的沉浸式展览让文物说话,历史发声,拉近了观众与历史的距离。这不仅促进了文化传播,还催生了新的消费增长点。

主题乐园

多元文化的创意沉浸

在芜湖方特主题乐园,各类沉浸式项目层出不穷。以《女娲补天》项目为例,游客乘坐特制轨道车,在逼真的场景中与自然女神一同开启拯救世界的冒险之旅,4D特效、动感座椅与精心设计的场景完美配合,让游客沉浸其中。还有以神话传说为背景的《千古蝶恋》项目,通过全息投影技术,将梁山伯与祝英台的爱情故事演绎得凄美动人。

主题乐园的沉浸式体验以创意为核心,融合多元文化元素,满足了不同年龄段游客的娱乐需求。这种模式在吸引游客、提升消费方面效果显著。

当科技的光芒照亮千年徽韵,当非遗的基因融入现代生活,安徽文旅正书写着传统产业转型升级的新范式。从黄山之巅的数字光影秀到淮河之畔的电竞文旅节,从新安江畔的诗意民宿到皖北平原的非遗工坊,江淮大地正在上演一场关于文化、科技与消费的深度对话。这场变革不仅改变着游客的体验方式,更重塑着区域经济的发展格局,为新时代文旅产业高质量发展提供了“安徽样本”。

设计院:为更多居民解决实际用水问题



一直以来,安徽给排水设计研究院有限公司(以下简称“设计院”)作为合肥水务集团工程链条的前端部门,肩负着全市范围内工业企业、商业经营、生活办公等接水勘察设计重任。在集团公司链条部门全力优化用水营商环境、提升服务用户水平的进程中,“前置服务”“无感接水”等特色举措已深度融入为企业服务日常工作。

近日,设计院携手集团公司客户发展部、供水工程公司、瑶海供水分公司,共同组建的“为企业服务小分队”再度出征。此

次,他们前往位于瑶海区东二环路和长江东路交口东南角,由合肥市瑶海区住房和城乡建设局负责建设的长江东路道路景观提升工程现场,主动开展专项前置服务活动。此次主动上门的接水前置服务工作,赢得了用户的高度赞誉。

在包河区马鞍山路与太湖路交口的世纪阳光花园小区,一项关乎居民生活用水的改造工程圆满落

帷幕。小区业主与物业公司将一面写有“供水服务暖民心 攻坚克难解民忧”的锦旗送到了设计院,以表达他们深深的感激之情。这面锦旗,既是对设计院过去工作的高度认可,也是对未来工作的激励与鞭策。设计院在今后的设计中,将继续秉持“以人民为中心”的发展思想,不断提升服务质量和水平,为更多居民解决实际用水问题,让温暖与安心流淌在每一个社区之中。

许峰 翟顺/文 金玉声/图

夏秋航季来临,深航复飞合肥—西安航线

星报讯(沈静珊 记者 章沁园)3月25日,记者获悉,深圳航空(以下简称“深航”)将于2025年3月30日起执行夏秋航季航班计划,以“飞越新航季,纵享城市之美”为主题,新增、加密多条航线,同步启动“城市文化鉴证官”招募活动及超值购票补贴,为旅客打造舒适便捷的出行体验,助力探索城市文化魅力。

据悉,本次夏秋航季,深航复飞合肥往返西安航线,并加密合肥成都(天府)、合肥沈阳等公商务及旅游热点航线,进一步完善航线网络布局。同时新增合肥哈尔滨航线,将为东北、西北旅客提供更多出行选择。国际及地区方面,深航2025年夏秋航季通达多哈、伦敦、巴塞罗那、曼谷、吉隆坡、金边、新加坡、首尔、东京等17个国际城市;港澳台地区方面,执飞香港往返无锡、泉州、南通、南京、成都,澳门往返无锡、南京、南通,台北往返

深圳航线,进一步丰富了旅客出行的多样化选择。

为激发旅客探索城市文化的热情,深圳航空推出“城市文化鉴证官”招募活动。2025年3月20日至4月20日,旅客乘坐深航实际承运航班出行后,在小红书、抖音平台分享城市文化体验,将有机会获得价值688元的公务舱机会升舱券,活动以“解码城市文化宝库”为号召,鼓励旅客用镜头与文字记录旅途中的独特印记,与深航共赴春日文化之约。

针对夏秋航季出行需求,深航推出超值购票活动。旅客关注“深圳航空”微信公众号并回复“80元优惠券”(领取时间:即日起至2025年4月15日),即可领取80元机票立减券。旅客可通过深圳航空微信公众号、小程序、App、官网等各官方渠道查询具体航班信息和更多优惠信息,享受灵活出行规划。



请勿行车抛物

你的随手一丢,有可能导致他人车毁人亡