告别“烟火祭扫”陋习 合肥发布2025清明文明祭扫倡议书

星报讯（记者 祁琳） 3月24日，记者从合肥市民政局获悉，清明节即将到来之际，合肥市文明办联合合肥市民政局共同发布《合肥市2025年清明文明祭扫倡议书》，倡议广大市民朋友以文明之礼寄哀思，以安全之责护家园，共同营造“文明、绿色、平安”的清明新风。

倡议提到，错峰守规，请广大市民避开3月29日至4月6日祭扫高峰，优先选择公共交通出行，减少拥堵隐患。遵守《合肥市文明行为促进条例》和《合肥市燃放烟花爆竹管理规定》等规定，自觉禁燃禁放、不违规用火、不焚烧纸钱香烛。

同时倡导树文明新风，告别“烟火祭扫”陋习，以鲜花绿植替代纸钱，以擦拭墓碑寄托思念，以家庭追思会讲述家风故事。提倡撰写祭文、种植纪念树、社区公祭等方式，让追思从“重形”转向“重情”，让清明更具文化温度。

传承孝善美德，树立厚养薄葬的文明理念，多陪伴、多关怀，让老有所养、老有所乐。倡导宁俭勿奢的优秀传统，简办丧事，拒绝攀比浪费，生态安葬，鼓励选择树葬、花葬等方式，让生命回归自然，让思念融入青山。

广大党员干部、公职人员以身作则，主动劝导亲属摒弃陈规，带动邻里参与“鲜花换纸钱”“丝带寄哀思”等活动。对散埋乱葬、违规用火等行为，及时劝阻、主动监督，以“关键少数”的示范效应，带动“文明多数”的自觉行动。

旌德：奏响春日旋律 共赴音乐之约



吹着轻柔的春风、欣赏烂漫的花海、聆听动人的旋律、漫步于特色市集……3月22日，“旌德有礼 精彩有你”旌德县新时代文明实践月月行暨白地镇岭下花海音乐节在白地镇汪村村成功举行。这场以“花海与音乐交响”为主题的音乐节，引了周边地区数千名游客纷至沓来，在金黄灿烂的油菜花田里，共同见证了自然与艺术在春日里的完美交融，享受了一场别开生面的春日狂欢 。

音乐节现场，舞台巧妙搭建在400亩油菜花海的中心，四周是层层叠叠、一望无际的油菜花田，微风拂过，金色的花浪与动感的音乐相互呼应，构成了一幅独特而迷人的春日画卷。从民谣到摇滚，从流行到电子，不同风格的歌舞在花海中流淌，满足了观众多样化的音乐喜好。

除了精彩的音乐表演，本次音乐节还特别融入了非遗文化、特色美食、创意市集、网红打卡等时下热门项目，旨在为观众带来一场集音乐、文化、艺术、美食于一体的综合性盛会。非遗文化、乡村市集等吸引了众多游客参与其中。特别是时下最盛行的网红打卡点“浪漫热气球”“花海秋千”等，游人们在花海中穿梭翻腾，欢声笑语此起彼伏。此外，美食摊位上的本地特色小吃，如黄精、葛根、白茶等，也让游客们大饱口福。

据悉，本次白地镇油菜花海音乐节的成功举办，不仅为音乐爱好者搭建了一个交流与狂欢的平台，也进一步推动了当地农旅产业的深度融合。白地镇以油菜花为媒介，通过音乐活动吸引游客，展示了乡村旅游的独特魅力，助力乡村振兴发展。未来，白地镇有望继续依托自然资源优势，举办更多丰富多彩的文化旅游活动，为游客带来更多独特的体验。据统计，本次音乐节接待游客超过1000人次，预计整个活动期间将为当地带来显著的经济效益。

梅妍 江建兴 曹开发

安徽省2025年3·15 诚信（优秀）示范单位展示

安徽恒峰建设工程有限公司 法定代表人：马福存	众安行汽车销售服务有限公司 法定代表人：王云飞
合肥市同泰门窗有限责任公司 法定代表人：牛良华	安徽晖豪保安服务有限公司 法定代表人：刘国庆
合肥凤成园林绿化工程有限公司 法定代表人：祁克军	安徽第八烤场餐饮服务有限公司 法定代表人：吴小东
安徽钰艺环保设备有限公司 法定代表人：张兆年	安徽道城食用菌有限公司 法定代表人：苗春风
合肥万友劳务有限公司 法定代表人：贾玉正	安徽久闻餐饮管理有限公司 法定代表人：汤云南

合肥、开封、肇庆 联动打造包公文化超级IP

记者 赵汗青 通讯员 彭红玲 文/图

3月23日至24日，一场以“包公桑梓地·清风颂千年”为主题的包公文化日活动在包公故里文化园盛大举行，合肥、开封、肇庆联动，合力擦亮包公文化品牌，推动区域文化经济协同发展。



三大实景演绎 夯实“包公故里”名片

包拯以清正廉洁、刚正不阿、执法如山而闻名于世，成为中国历史上廉洁文化的象征。在他63年的人生岁月中，38年的光阴是在家乡肥东度过的，他在这里出生、求学、成长、侍奉父母，一举高中之后回到父母身边尽孝10年，为这片土地植入了不朽的文化符号，成为今日肥东文旅发展的最大富矿。

“陪伴”包公读书、“见证”包公孝亲、“旁观”包公断案……活动现场，肥东县以包公故里文化园戏台、包宅、府衙实景为舞台，紧扣故里文化特点，融入包公故事，精心创编的“儿时”“还乡”“断案”三大实景演出，让观众穿越时空，身临其境感受包公“孝、廉、智、正、忠”的优秀品质。

三大实景演出按照包公成长的人生轨迹，分别讲述了少年包公在家乡读书的趣事、青年包公在家乡孝老奉亲的故事、中年包公外出为官秉公判案的故事，通过传神的演绎，让包公品质具象化地走到游客面前，夯实包公故里文化根基。

三张特色文旅IP 擦亮“包公故里”名片

天下包公，故里肥东。包公不仅是肥东的文化符号，更是享誉世界的中华文化名片。如何擦亮“包公故里”名片，推动包公文化创造性转化、创新性发展，肥东县一直在思考。

活动现场，肥东县同步举办了首届包公杯·全国微型小说大赛颁奖仪式，推介了“包公源”文旅项目，这是肥东县矢志不渝弘扬包公文化，擦亮“包公故里文化名片”的生动缩影。

近年来，肥东县深入挖掘包公文化内涵，精心打造了三大特色IP。分别是坚持以文塑旅，打造精品文旅项目IP。坚持以旅彰文，打造多彩文旅活动IP。坚持以创促融，打造爆款文创产品IP。持续擦亮“包公故里文化”名片，赋能县域经济高质量发展。

多地联动 打造包公文化超级名片

包公出生在肥东，学在合肥，成名在肇庆，扬名在开封。

从肥东的桑梓炊烟到合肥的启蒙勤学，从肇庆的端砚墨香到开封的清正严明……纵观包公的足迹，是一部行走的孝廉史诗。本次活动最大的亮点是肥东县与合肥、肇庆、开封等地携手，共筑包公文化传承发展的“精神长城”。

活动现场，来自合肥、肇庆、开封等地的文旅代表，依次登台向游客分享各地的包公文化与旅游资源，并联合发布了具有纪念意义、涵盖多个地区包公文化旅游景点、融入包公文化元素的“包公文化印记”联票，让游客尽享一票在手畅游包公文化景区的奇妙乐趣。

活动期间包公故里文化园里还举办了宋风市集、宋代收藏展，设置了“肥东洋蛇灯”非遗体验区，举行了“包公奇案”、下棋、蹴鞠、投壶、射箭、捶丸等互动活动，让游客在感悟包公文化的同时，感受宋代文化的独特魅力。

优化营商环境 落实惠企新政

合肥市庐阳区三孝口街道经济发展办公室落实合肥市最新惠企政策，帮助两家商贸企业获政策奖励。合肥格美酒店获2024年度高质量商贸企业奖励10万元，安徽亿涛商贸获四季度稳经济奖励12万元。三孝口街道经济办通过组建专班，对相关政策解读和一对一辅导，指导企业完善申报材料。三孝口街道数据显示，今年已助32家企业争取到各项扶持资金。下一步三孝口街道将聚焦“老字号振兴”和“数字商贸培育”，持续优化营商环境。 赵虎