早餐“烟火气” 点燃消费新活力



记者 马冰璐

早餐，看似简单，却蕴含着大民生、大经济。从街边摊点到品牌连锁，从“将就吃”到“讲究吃”，近年来，安徽早餐经济的蓬勃发展，不仅满足了人们对美好生活的向往，也为城市经济发展注入了新的活力。



早餐经济“升温” 折射消费升级新趋势

清晨6点不到，天刚蒙蒙亮，合肥市包河区的一家早餐店已经热气腾腾。刚出锅的煎包香气四溢，老板王大姐一边麻利地给顾客装袋，一边热情地招呼着：“今天有新品早点，买二送一！”这家看似普通的早餐店，却藏着安徽早餐经济的“密码”。王大姐告诉记者，除了传统的煎包、油条，她还推出了低糖豆浆、杂粮煎饼等健康早餐，并开通了外卖服务，生意比以前更红火了。

王大姐的早餐店是安徽早餐经济蓬勃发展的一个缩影。近年来，随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，早餐不再是“随便对付一口”，而是越来越讲究营养、健康、便捷。营养早餐、特色早餐、外卖早餐等新业态、新模式不断涌现，成为拉动早餐经济增长的新引擎。

“小餐桌”上做大文章

安徽的早餐文化一直以其丰富的种类和美味而著称。油条、豆腐脑、小笼包、葱花饼、鸡汤馄饨、牛肉面等简单常见却又充满温暖的早餐，已经成为帮助许多人唤醒一天生活的可口美味。

近年来，安徽各地还依托本地特色食材和饮食文化，打造出各具特色的早餐品牌，让“小餐桌”做出了“大文章”。阜阳的格拉条、亳州的牛肉馍等特色早餐，以其独特的口味和实惠的价格，深受百姓喜爱；芜湖的小笼包、安庆的炒面等早餐，则以其精致的做工和丰富的口感，吸引着八方来客；淮南的牛肉汤、合肥的锅贴，以醇厚的香气、鲜嫩多汁的口味，唤醒市井烟火韵味。

如今，安徽早餐还走出安徽，走向全国，分布在全国各地的大街小巷中，成为不少人的早餐之选。例如，被誉为“江淮第一汤”的淮南牛肉汤，已经在全国开设3万多家门店；在河北石家庄盛行的“安徽牛肉板面”，门店在全国已超过10万家。

科技赋能让早餐消费更便捷

随着互联网技术的发展，早餐消费也变得更加便捷高效。对此，家住合肥市蜀山区的张女士深有体会。早上起床后，她通过手机APP下单，不到20分钟，一份热气腾腾的早餐就送到了她家门口。“以前早上时间紧，经常顾不上吃早餐，现在动动手指就能吃到热乎的，真是太方便了。”张女士说道。

除了外卖平台，一些早餐企业还推出了自助点餐机、智能取餐柜等新设备，进一步提升了消费者的用餐体验。“以前赶上早餐高峰期，排长队等点餐是常有的事，现在方便多啦！吃了早饭，还不耽误去买菜。”市民刘阿姨感慨道。

早餐经济未来可期

国家统计局数据显示，2024年全国餐饮收入达到55718亿元，比上年增长5.3%。庞大的早餐消费市场，给了安徽人奋斗的土壤。数据显示，早在2022年，安徽餐饮从业人数达103901人，超过30个省份餐饮从业平均人数的93859人。

为促进早餐经济高质量发展，安徽陆续出台了一系列政策措施，包括支持早餐企业连锁化、品牌化发展，鼓励企业研发创新产品，完善早餐供应网络等。业内人士认为，随着政策红利的持续释放和消费升级的不断推进，安徽早餐经济未来将迎来更广阔的发展空间，为促进消费增长、保障和改善民生作出更大贡献。



古阵今风 点亮文化传承路

3月16日晚上，在亳州市利辛县展沟镇，安徽省级非遗九曲黄河阵在夜色中亮灯，吸引了众多游客纷至沓来。近年来，当地政府以九曲黄河阵为核心，充分挖掘其文化内涵，依托古庙宇、传统庙会等文化资源，结合自然景观与人文元素，全力打造九曲黄河阵文化园。2023年6月，国家乡村振兴局公布第一批全国“一县一品”特色文化艺术典型案例名单，九曲黄河阵文化园入选。 星级记者 黄洋洋/图

悦书房

纸艺传情颂巾帼

3月8日，合肥市高新区修远小驿组织20组家庭开展“绽放她力量”非遗衍纸活动，孩子们了解妇女节历史渊源，用渐变色纸折叠出康乃馨与郁金香，部分作品赠予社区独居老人。活动以“历史教育+手作实践”形式，在艺术中传承节日精神内核，让平等意识与感恩情怀随纸花绽放在春日社区。

数独争霸赛

3月8日，合肥市紫蓬社区城市阅读空间举办亲子数独争霸赛。活动邀请新东方尹老师指导，十余组家庭参赛。比赛设个人争霸与亲子接力两个环节，孩子们展现惊人逻辑能力，家长与孩子携手合作。此次活动不仅是一次智力上的较量，更是一次家长们深入了解孩子内心的交流会，增进了亲子间的感情。

少儿单词争霸赛

3月8日，肥西县上派镇灯塔城市阅读空间开展“智慧比拼·单词争霸赛”，30余名同学参与。新东方尹老师领衔设计单词拼写、看图猜词等趣味环节，通过分组竞技激发语言学习兴趣。活动兼顾不同年龄段认知水平，以互动形式检验词汇运用能力，为社区少儿搭建展示语言素养的成长舞台。

AI赋能生活实训课

3月9日，合肥高新区宁湖社区龙湖邻里中心举办“解锁DeepSeek隐藏技能”培训。课程涵盖作业辅导、健康管理等AI生活应用。活动现场设“智能助手挑战赛”，老年学员成功用AI生成健身计划，年轻妈妈借助AI工具优化家庭开支。社区表示，将持续推出“科技进万家”系列课程，助力基层治理智慧升级。

手绘心意 创意贺卡

3月8日，康和城市阅读空间开展“手绘心意 创意贺卡”妇女节活动。现场提供水彩、剪纸等材料，亲子家庭以彩绘、拼贴等艺术形式创作贺卡，童趣涂鸦定格母爱瞬间。以“手作+情感表达”形式，在30余份定制贺卡中凝练亲情温度，用创意实践诠释节日人文内涵，搭建亲子情感交流新场景。 曹茜

泾县生态环境局不断推行服务型执法 推进“放管服”改革

近日，从泾县生态环境局获悉，2024年泾县生态环境分局不断推行服务型执法，推进“放管服”改革，优化法治化营商环境，推行打捆审批模式，简化、优化审批方式，切实减轻企业负担，提高审批效率。落实“免罚清单”制度，对生态环境领域执法裁量权进一步细化，2024年，该局依法对1家企业的环境违法行为不予处罚，依法对3家企业的环境违法行为从轻处罚。完善依法行政制度和决策制度，全面推进行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法治审核“三项制度”，强化案件办理时限管理，2024年所有案件均在规定时限内办理。严格规范公正文明执法，严格落实行政执法人员资格管理和持证上岗制度，严厉打击环境违法行为，2024年，该局双随机抽查企业及单位36家次，出动执法人员72人次，发现并要求整改的环境问题16个，对环境违法行为的行政处罚共计10件。强化法治政府建设保障，加强执法队伍法治建设，积极开展法治宣传活动。

下一步，该局将进一步加强工作落实、继续加大法治宣传力度和加强法治队伍建设，努力营造良好的法治环境，持续推进全县生态环境保护工作法治化进程。

张蓓 项静 曹开发

安徽省2025年3·15诚信(优秀)示范单位展示

安徽省无为县农兴粮油购销有限公司
法定代表人：林德新

铜陵市普济圩现代农业服务有限公司
法定代表人：孙士金

安徽腾合再生资源科技有限公司
法定代表人：姚文金

安徽润和食品有限公司
法定代表人：马恒

安徽光华铝业制造有限公司
法定代表人：何明华

安徽斯力泰健康产业集团有限公司
法定代表人：马峰

蚌埠鼎力钢结构工程有限公司
法定代表人：蒋怀玉

潜山市传文瓜子有限公司
法定代表人：王传文

合肥恒宏物业管理有限公司
法定代表人：谢发平

安徽省宝天农贸有限公司
法定代表人：胡天保