我省大力推动首版次软件创新应用

共培育评定首版次软件584个

星报讯（记者 章沁园） 3月14日，记者从省工业和信息化厅召开的以“首版次”发力“首发经济”座谈会上获悉，截至目前，我省大力推动首版次软件创新应用，共培育评定首版次软件584个，其中，评定达到“国际先进水平、实现自主供应能力”的首版次软件17个，带动销售合同300个，销售额6.1亿元。

“首创首发”创新产品不断涌现

省工信厅每年征集、发布首版次软件研制需求目录，引导企业加强软件创新。企业围绕基础软件、工业软件、新兴技术软件等加大研发创新力度，形成了一批“首创”软件，填补国内空白。

安徽米乐研发的米乐轴类淬火热处理自动化设备参数配置系统V1.0，集成先进算法与数字控制技术，实现热处理设备精确控制。九韶智能通过整合算法优化、多模态建模等技术创新，成功研发出国产的三维几何设计与分析一体化内核。全芯智造计算光刻双重图形化软件DPT项目研发的成功，极大推动国内先进工艺的重点突破。星图测控的一体化商业卫星测控平台系统主要用于商业卫星公司提供数据接收、地面站租赁、卫星测控等服务，实现我国航天工程设计与仿真工业软件自主研发。

“首购首用”应用领域持续拓展

落实首版次软件研制和示范应用奖补、保险保费补贴政策，共奖补项目380个，资金2.26亿元，支持首版次软件“首购首用”，实现产品首次应用突破。

科大国创新一代云网运营系统成功入围中国电信集团组织的产品测试，陆续中标中国电信集团及11个电信省公司业务，占中国电信集团该业务近50%市场份额。讯飞智元的讯飞大数据平台通过投保首版次综合险，提升用户首购首用信心，成功推广应用到公安、司法、教育等多个领域，覆盖上海、深圳等城市。哈工热气球具身智能机器人应用到航空航天、工业、教研等领域，实现我国智能机器人在复杂场景研究及应用的重大突破。广荣科技基于人工智能的认知症筛查系统提供“筛查-评估-干预-追踪”全流程智能化解决方案，助力老年痴呆防治，与养老、人寿等公司合作，在智慧医疗领域树立行业标杆。

“首展首秀”品牌价值明显提升

省工信厅会同省财政厅在省采购中心网上开辟专栏“安徽省三首产品馆”，推荐首版次软件上馆展销。组织企业参展中国（国际）软件博览会、世界声博会、世界制造业大会等，累计参展首版次软件超过100款次，通过新品发布，提高企业品牌曝光度，促进市场推广。

喆塔科技通过“首发+首展”模式加速市场渗透，其数据服务软件在世界制造业大会公开展示后迅速与用户达成合作，进入国内12英寸晶圆厂供应链，目前已服务半导体、光电显示等超100家头部客户。海行云零部件MES系统通过可视化技术，展示汽车产业链的网络化协同智造等功能，逐步向机械、电子、食品制造等行业延伸，形成跨领域“首展”“首秀”效应。安徽惠洲院的微震电法监测平台应用于煤矿领域，针对各类地质工程问题，有效提高探查效率与灾害防治水平，目前签订合同近90家，合同金额近3800万元，成为矿山地质领域具有国际竞争力的人工智能供应商之一。

“首店首例”发展生态加速构建

鼓励企业充分运用人工智能等新技术提升消费体验，近两年创建信息消费体验中心40个。安达创展通过VR/AR、元宇宙、人工智能等技术构建虚实融合的消费场景，搭建信息消费“体验店”，打造体验经济模式，带动产品销售额超2亿元。

支持企业通过“龙头+配套”方式，开展联合攻关，积极融入产业生态，科大国创慧联运数字物流平台首创“高速联网公司+国有商业银行+物流科技平台”联合运营模式，平台服务用户超过50万个，年物流运费交易超15亿元，作为我省首例在物流行业、特定企业的账户体系创新应用被央行表扬。新宇科技构建产学研用全生态链，上游与国内高校、科研机构合作开展算法、仿真模型研究，中游建成智能装备科技园，下游为污水处理厂提供智慧化运维服务体系，构建起高质量发展的内生动力，其水质污染追踪溯源水平可达到最快10秒监测，实现精准治污。



特种机器人产业蓬勃发展

近日，在位于合肥包河经开区的安徽博清机器人科技有限公司生产车间内，技术人员正在对无轨导全位置爬行焊接机器人进行调试。该种类机器人是世界首创、中国原创的科技成果，采用永磁吸附技术，无须铺设轨道，自动识别路径，在大型工件上能边“爬”边焊，可让油气化工领域，储罐、球罐类压力容器的焊接工作效率提升3~5倍，目前已在船舶制造、油气化工、建筑钢构、轨道交通、能源电力、核电工程等场景领域产生颠覆式的创新和应用，并在大型国企、央企多个重点战略项目得到应用。

星级记者 黄洋洋 文/图

我省加力支持民营企业赴西藏新疆发展

“十四五”以来，我省深入贯彻落实新时代党的治藏治疆方略，高质量做好产业援藏援疆工作，从政策、服务、资源三方面加力，支持引导民营企业把握边疆发展新机遇，在服务国家战略中实现高质量发展。一大批知名皖籍民企在西藏新疆扎根发展，总投资超270亿元，涉及行业20余个，成为边疆地区民生改善、产业升级的重要力量。

“政策包”应纳尽纳，完善支援合作机制。系统梳理国家、自治区、受援地市三级产业及人才政策，构建“基础政策+专项激励+配套保障”政策矩阵。针对受援地资源禀赋、产业基础和重点发展方向，聚焦全新疆“8大产业集群”和西藏山南市“7大重点产业”，制定差异化政策支持清单，确保企业引得进、留得住、发展好。

“服务链”应延尽延，构建服务链条闭环。构建“后方政策供给-前方资源整合-商会供需对接”服务链条，从项目洽谈、签约到落地实施，全程跟踪服务，及时解决困难和问题。援藏援疆前方机构建立“全员参与招商”工作机制，帮助开展招商推介近30场次，打造10个“为企服务专班”，主动靠前提供“一对一”精准服务。与西藏安徽商会、新疆安徽商会联动，搭建政企“连心桥”，服务皖籍民企370余家。

“资源包”应融尽融，强化产业孵化支撑。投入省级财政资金3.6亿元，实施产业发展和就业创业引导资金、工业区“园中园”平台运维补助等项目。对农业科技示范、农副产品精深加工、特色农牧、文化旅游、现代物流、矿产资源勘探开采加工等项目予以支持，对带动稳定就业的企业给予补助，对处于发展起步阶段企业的研发活动等给予扶持。

记者 章沁园

近期我省居民生活必需品市场价格平稳

星报讯（记者 章沁园） 记者从省发展改革委价格监测局获悉，据监测显示，3月第2周，我省居民生活必需品市场价格总体平稳。

粮油价格基本稳定。特一粉、早籼米、中晚籼米、粳米4种成品粮全省零售均价为每500克2.5元，与3月第1周、2月同期持平，较去年同期下跌1.19%。桶装大豆油全省零售均价为59.55元/5升，3月第1周、2月同期、去年同期分别下跌0.05%、0.17%、2.93%。猪肉价格继续回落。猪肉（精瘦肉、后座统货、肋条肉）全省零售均价每500克分别为16.87元、13.17元、15.52元，较3月第1周分别下跌1%、1.05%、0.7%，较2月同期分别下跌3.32%、6.46%、4.79%。牛、羊、鸡肉全省零售均价每500克分别为32.55元、31.57元、11.34元。与3月第1周相比，牛肉、鸡肉价格分别上涨0.28%、0.09%，羊肉价格持平；与2月同期比，牛肉价格上涨0.59%，羊肉、鸡肉价格分别下跌0.75%、1.31%。

蔬菜价格略有上涨。青椒、青菜、黄瓜、大白菜、西红柿、芹菜、土豆、白萝卜、冬瓜全省零售均价每500克分别为3.16元、1.68元、3.06元、0.92元、3.82元、2.57元、2.34元、1.25元、1.92元。9种蔬菜平均价格为2.3元，较3月第1周上涨0.44%，较2月同期下跌9.45%。鸡蛋价格止跌趋稳，淡水鱼价格基本平稳。

砀山县第30届梨花节3月27日开幕

日前，砀山县第30届梨花节系列活动新闻发布会在砀山县政府第二会议室举行。本届梨花节以“千年古砀郡 一城梨花香”为主题，由安徽省文化和旅游厅、宿州市人民政府主办，宿州市文化和旅游局、砀山县人民政府承办，定于3月25日至4月8日在砀山梨园里举行，共有“盛事遇春”“文脉颂春”“百花竞春”“潮味宴春”4个板块、12项系列活动。其中，开幕式将于3月27日在砀山梨花广场举行。

为让游客在“梨都”吃好、住好、玩好，砀山县推出多家民宿和多种美食。砀山县文旅体局不断探索“民宿+”多元模式，引导民宿与非遗文创、研学等产业融合发展，现推出皖美金牌民宿1家（梨小萌野墅帐篷酒店）、皖美银牌民宿2家（魏寨民宿、梨苑铭居），特色精品民宿2家（梨树王民宿、无山酒店），另外还有各类客房100余间，让广大游客身心回归自然，纵享与花共眠。同时，游客在砀山梨花节期间品尝传统味美鲜香的澈汤包子、果木烧饼、桶子鸡、神湖御肘外，还有本土餐饮企业精心打造的色、香、味俱全“酥梨宴”，以及酥梨花茶酿百合、燕窝红酒煨酥梨等美食，并上线槐花、香椿、葛花、马兰等季节限定芽菜，让游客回味儿时记忆的清甜。

万亩梨园待客至，一城花香迎君来。广大游客走进砀山，漫步梨花胜境，品味非遗美食，共赏文化大戏，共同感受“一树梨花满城春”的诗意画卷！

李艳龙