

全国人大代表、合肥市市长罗云峰

加速向世界级新能源汽车产业高地迈进



2025年全国两会期间，科技创新与产业融合成为各界关注焦点。全国人大代表，合肥市委副书记、市长罗云峰表示，合肥是全国唯一集新能源汽车“换电”“双智”“车路云一体化”等试点于一身的城市，合肥正以科技创新为引领，全力构建“车芯屏智”“车能路云”的新能源汽车融合生态，加快打造世界级智能网联新能源汽车产业集群，让更多“中国智造”驶向世界舞台。

锚定“新能源汽车之都”建设目标

2024年，合肥新能源汽车产量突破137.6万辆，同比增长84.5%，出口量增长3.2倍。合肥这座充满活力的“科技之城”，正以迅猛之势在新能源汽车赛道上加速前行，成为我国新能源汽车产业发展的重要力量。目前，合肥汇聚了6家整车企业，形成外资巨头、造车新势力与自主品牌多元化矩阵，实现整车、零部件、后市场“三位一体”。合肥坚持“整车为王”理念，已实现多种造车形式的“全满贯”；通过“以整带零”的方式，已培育出500多家核心零部件企业。

在产业融合方面，合肥积极推动新能源汽车、新型显示、人工智能等领域优质资源有机整合，前瞻布局新技术、新产品，着力破解产业链堵点卡点。近年来，合肥坚持产业链思维，常态化召开产业链供需对接会和龙头企业供应商大会，推动“车芯屏智”协同发展。一方面，聚焦“芯车协同”，组建安徽省汽车芯片联盟，组织开展20余项新能源汽车研发项目，完成16种零部件、23种芯片的协同验证；另一方面，聚焦“智车协同”，推进“人工智能+”赋能新能源汽车产业，推动星火大模型嫁接整车企业“智能座舱”产品。罗云峰表示，未来，合肥将锚定“新能源汽车之都”建设目标，以新质生产力为引擎，通过科技创新与产业升级双轮驱动，加速向世界级新能源汽车产业高地迈进。

新型研发机构有效推动深度融合

合肥在新型研发机构建设方面成果显著。罗云峰介绍，相较于传统研发机构，新型研发机构通常由企业、高校、科研院所等多种主体共同发起，能够推动多元创新要素深度融合，是协同创新的典型代表。截至目前，合肥先后与中国科大、清华大学等高校院所、院士团队、龙头企业共建各类新型研发机构54家，基本覆盖新能源汽车、新一代信息技术、先进光伏及新型储能、生物医药、高端装备及新材料等产业集群体系。这些新型研发机构，作为一种“四不像”的创新主体，既不同于传统高校、院所，也有别于企业和事业单位，由多种主体共同发起，有效推动了多元创新要素的深度融合。

在科技创新的推动下，合肥的新质生产力不断壮大，合肥未来产业蓬勃起势。核聚变领域，集聚产业链相关企业超50家；量子领域，系统构建了“一院三平台”量子信息基础研究创新体系，建成投产全国首条量子芯片生产线；商业航天领域，以深空探测实验室为核心，引育一批整箭整星研制、载荷核心制造及配套企业，集聚产业链相关企业超140家。下一步，合肥将进一步完善新型研发机构发展生态，持续提升新型研发机构的创新力和竞争力，不断积聚先进技术、先导产业、先锋人才，为合肥科创名城、产业名城建设赋能聚力。记者 王玮伟 高斌 叶佳超 现场报道



全国人大代表、淮南市市长张志强

用好“楚风汉韵、山水之城”招牌 赋能淮南文旅新发展



全国两会期间，全国人大代表，淮南市委副书记、市长张志强在接受记者采访时表示，淮南将进一步推动文化和旅游融合发展，把文化旅游业打造成为支柱产业。

把影视流量变为文旅流量

近年来，淮南文旅频频成为焦点，特别是2024年武王墩墓的重大考古发现，出土万余件珍贵文物，创造多项考古史纪录并入选年度考古新发现，吸引了全球目光；2025年央视热播剧《六姊妹》凭借对安徽淮南地域文化的生动刻画，将这座城市的独特韵味全方位呈现在全国观众眼前，一时间，淮南迅速成为人们热议的焦点，不少人驱车前来，《六姊妹》拍摄地人流如潮。

“我们要以《六姊妹》电视连续剧热播为契机，重塑淮南城市的气质和格局。”张志强表示，要把影视流量变为文旅流量，推动淮南资源型城市转型发展。在文化旅游产业发展上更加注重特色化、差异化。“淮南三山鼎立、三水环绕（八公山、舜耕山和上窑山，淮河、瓦埠湖和高塘湖）。我们将把文化、生态与城市完美融合起来，用好‘楚风汉韵、山水之城’这一文化资源和城市品牌，更加体现文旅产业的地方特色和独有魅力。”

用淮南“尽心”服务 换来游客“尽兴”体验

文化是城市的灵魂，旅游是城市的名片，淮南文旅频频“出圈”，是厚积薄发、善作善成的结果。张志强介绍，一部剧、一座王陵带火一座城，这仅仅是起点，淮南将借“风”武王墩、《六姊妹》，大力推动“引客入淮”，加快建设长三角区域重要文化旅游目的地。持续推进城文旅深度融合，高标准建设武王墩国家遗址公园，推进寿州古城保护利用，加快九龙岗文化旅游街区改造提升，串点成线、串珠成链，不断丰富完善文旅资源和产品供给，建设楚汉文化旅游核心区。

同时，坚持“无中生有”和“有中做优”相结合，积极开展文化创意品牌设计，持续擦亮淮南牛肉汤、八公山豆腐、寿州窑、紫金砚等“淮南礼物”品牌，让游客在且歌且行中领略秀丽风光之美，在寻古探幽中感悟历史文化之美，在人间烟火中品鉴舌尖味蕾之美。大力推动“引客入淮”，深入开展旅游消费环境提升专项行动，用淮南“尽心”服务换来游客“尽兴”体验，加快推动文化和旅游产业高质量发展，着力建设长三角区域重要文化旅游目的地。记者 王玮伟 高斌 叶佳超 现场报道

全国人大代表、铜陵市市长孔涛

把营商环境作为“永不竣工的工程”来打造



长三角一体化发展作为国家战略已经进入了第二个“五年”。铜陵作为安徽融入长三角地区协同发展示范城市，在长三角一体化国家战略的大背景下，迎来了前所未有的发展机遇。今年两会期间，全国人大代表，铜陵市委副书记、市长孔涛接受采访时，围绕重大项目建设、营商环境优化以及长三角协同发展，深入阐释铜陵发展的新思路与新方向，为铜陵在新时代背景下实现高质量发展谋篇布局。

树牢“项目为王”导向 扬起发展巨帆

2024年，铜陵主要经济指标挺进安徽省“第一方阵”，其中GDP增长6.4%、居全省首位。在孔涛看来，其根本就在于铜陵坚定不移树牢“项目为王”导向，坚持精力向项目集中、重心向项目集聚。今年，铜陵将一如既往高举项目建设大旗，以项目的“春潮涌”助力增长的“势如虹”。

项目是高质量发展的“硬支撑”。孔涛介绍，针对项目工作，今年铜陵将从三个方面持续攻坚。首先，创新“打法”引项目。如，发挥百亿母基金撬动作用“以投促引”，积极让渡场景资源吸引企业以解决方案换市场。其次，加速“步法”建项目。铜陵将继续与时间赛跑，铆足干劲“项”前冲，努力做到每天有进展、每周有变化、每月有新貌，让高耸林立的塔吊传递发展的坚实信心。最后，升级“手法”谋项目。铜陵将打开脑洞、升级思维，紧扣国省战略、产业实际、城市基建等方向积极筹划，为高质量发展注入源源不断、后劲充足的动力源。

点燃营商环境引擎 跑出发展“加速度”

孔涛表示，一直以来，铜陵坚持把营商环境作为“永不竣工的工程”来打造，持续优化提升。成立全省首家市级营商环境局，建成全省首个“一照通用”系统，构建全省首个“经营主体身份码”平台，公安政务服务“一窗通办”改革经验成为全国优秀案例。今年，铜陵加力推出“营商环境深化年”，围绕项目全生命周期构建服务闭环，切实做到“项目需求在哪，营商环境建设就跟进到哪”。重点打造“效率铜陵”，简化办事流程，提高审批效率，减少企业办事时间成本，让项目落地省心；打造“亲商铜陵”，加强与企业的沟通交流，主动服务、靠前服务，为企业排忧解难，让项目落地舒心；打造“信用铜陵”，强化政府信用建设，兑现承诺，营造诚实守信的市场环境，让项目落地放心。

此外，孔涛还介绍，铜陵将联合长三角高校和科研机构共建创新平台，推动科技成果在铜陵转化。如今，长三角一体化发展国家战略已进入纵深推进的阶段，铜陵将聚焦科技创新、产业发展、改革开放等重点领域，加强与沪苏浙各层级各领域合作，以服务和融入长三角一体化的实际成效加快推动高质量发展。

记者 王玮伟 高斌 叶佳超 现场报道