

健康消费进入“未病先防”时代

星报讯（记者 马冰璐）国家统计局数据显示，2024年上半年，我国医疗保健的居民消费价格同比增长1.4%。人均医疗保健消费支出1271元，同比增长4.2%，占人均消费支出的比重为9.3%。如今，中国健康产业市场规模持续扩大，与健康相关的产品和服务已经成为消费刚需，健康消费正逐渐成为新型消费市场的重要组成部分。从以往“有病治病”的被动医疗，到如今“未病先防”的主动健康管理，健康消费正逐渐融入人们的日常生活，成为消费升级的重要方向。

“防病”意识觉醒，健康消费多元化

记者走访市场发现，越来越多的消费者愿意为健康“买单”，健康消费需求日益多元化。除了传统的医疗服务外，营养保健品、健身器材、智能穿戴设备等健康产品销量持续攀升。同时，健康体检、基因检测、在线问诊等新兴健康服务也受到消费者青睐。

“在线问诊曾经无数次缓解了我的育儿焦虑。”新手妈妈吴女士说，自己的孩子是早产儿，养育过程中，经常出现这样或那样的问题，“隔三岔五抱着孩子跑医院不仅不现实，还容易导致交叉感染。”她说，在线问诊帮了她大忙，“在家轻点手机，不用东奔西跑，便能解决健康疑问，实在是太方便了。”

记者走访合肥多家药店获悉，近些年来，保健营养品的销量逐年攀升，购买者也呈现年轻化趋势，店员表示，以前，保健营养品的拥趸者大多为老年人，现在不少年轻人也开始购买。“以前总觉得没病没痛，就不用去医院，现在每年都会定期体检，还会根据体检报告调整饮食和作息。”市民王女士告诉记者，除了每年一次全身体检外，自己还在手机上下载了健康管理APP，记录每天的饮食、运动和睡眠情况。“最近几年，钙片、维生素等保健品，已经成为我家日常固定开支的一部分，防未病的观点，我越来越认同，我和家人都会根据医生的建议，在日常饮食外，补充一些保健营养品。”

科技赋能，智能化产品受追捧

随着科技的进步，人工智能、大数据等技术在健康领域得到广泛应用，为消费者带来更加便捷、高效的健康管理体验。智能手环、智能体脂秤等可穿戴设备可以实时监测身体状况；在线问诊平台让患者足不出户就能享受专业医疗服务；健康管理APP根据用户数据提供个性化的健康建议。

近年来，集智慧与健康于一体的智能手表广受青睐，“这款智能手表可以监测心率、血氧、睡眠等数据，还能提醒我久坐起身运动，非常实用。”市民李先生向记者展示了他新买的智能手表。“这几年，工作压力大，睡眠不好，心律不齐的毛病也找上门了。”医生建议他注意监测心率，于是，在朋友的推荐下，便入手了智能手表，“选购的时候，我发现，不少人和我的情况一样，不是为了赶时髦，而是为了给自己的健康加个‘保险’。”

利好频出，健康产业迎来新机遇

近年来，国家出台了一系列政策措施，鼓励和支持卫生健康产业发展。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出，要发展健康产业，优化健康服务，完善健康保障，建设健康环境，发展健康产业。政策的利好为卫生健康消费市场注入强劲动力，也吸引了越来越多的企业投身健康产业。与此同时，健康消费市场规模也在不断壮大，中国消费者协会发布的《健康产业消费趋势发展报告》显示，2024年中国大健康产业总收入规模将达到9万亿元，相较于2021年8万亿元的总额实现了显著跃升。

专家表示，随着人口老龄化加剧和慢性病发病率上升，健康消费市场潜力巨大。未来，健康消费将继续朝着个性化、智能化、便捷化方向发展，为人们提供更加全面、优质的健康服务。

安徽加快科技创新和产业转型升级

中央媒体看安徽

2月17日，《人民日报》头版头条报道：“1月，我们的智能化装备合同订单额超过1亿元。”安徽合力股份有限公司园区内，企业自主研发的无人叉车灵巧地搬运物料。公司总经理助理李道亮干劲满满，“全部生产线满负荷运转。”

2024年，安徽省新增高新技术企业3500家、科技型中小企业7533家；战略性新兴产业产值、高技术制造业增加值分别占规上工业比重43.6%、16.1%。

2月5日，安徽省委召开科技创新引领新质生产力发展大会，安徽合力等50家优秀创新型企业的主要负责人，坐上会议“C位”。

以培育壮大新兴产业和前瞻布局未来产业为重点，安徽瞄准新年新目标：加快打造4个万亿元级、4个超5000亿元、3个超3000亿元、3个超千亿元产业矩阵；新增高新技术企业3000家、专精特新企业1000家左右，争创制造业单项冠军和链主企业10家左右。

近来，安徽各家企业捷报频传：安凯客车迎来海外销售重大突破，270多台高端产品销往沙特、卡塔尔等国家和地区；铜冠铜箔1.5万吨高精度超薄电子铜箔项目投入试生产……

泗县召开居民基本医疗保险征缴调度会

近日，泗县2025年城乡居民基本医疗保险征缴工作调度会在泗县档案局第一会议室召开，县委常委、副县长冉昊主持会议并讲话。县医保局、财政局、税务局、卫健委、农业农村局、教体局主要负责人，大督察办负责人，以及各镇、街道主要负责人参加会议。会议通报了各镇、街道城乡居民医保参保工作进度，并对下一阶段重点工作进行了安排部署。

会议要求，一是提高政治站位，增强做好参保征缴定力底气。要清醒认识做好参保征缴工作的重要意义，辩证看待参保征缴工作的机遇和挑战，切实把这项实实在在的惠民工程抓实、抓细、抓好。二是注重总结经验，持续巩固该县历年来参保征缴良好局面。各相关部门要充分发挥好政策赋能作用、发挥好调度赋能作用、发挥好协同赋能作用，着力提高工作效能。三是聚焦重点环节，高质量完成参保征缴目标任务。务必加强领导、高位推动，将参保征缴作为当前重要任务。四是务必紧盯目标、自我加压，将参保征缴各项工作落到实处。

会议强调，各相关部门要加大宣传力度，通过“线上+线下”相结合的方式，广泛宣传医保政策，确保在集中征缴期内圆满完成目标任务。

张甫玲 王雪

肥东经济开发区金桂社区：

助力家庭教育 “铺”好成长底色

肥东经济开发区金桂社区一直致力于推动和改善社区内的家庭教育环境，为孩子们的成长“铺”好坚实的底色。2月11日，金桂社区关工委举办了一场家庭教育讲座和互动工作坊活动。活动旨在帮助家长了解儿童心理发展规律，掌握科学的教育方法，以及如何与孩子建立良好的沟通。

金桂社区还积极推广亲子阅读，定期举办亲子阅读会，鼓励家长与孩子共同阅读，不仅提高了孩子们的阅读能力，还增进了亲子感情。金桂社区建立了家庭教育网络，将辖区内的家长、教师、教育专家和志愿者联系起来，共同关注和支持孩子的成长。通过这个网络，家长们可以分享育儿经验，互相学习，共同解决家庭教育中遇到的问题。金桂社区关工委将继续致力于推动家庭教育的发展，为孩子们的成长“铺”好坚实的底色。

张慧 黄文佳

消防零距离 安全伴我行

为进一步加强校园消防安全工作，切实提高师生的消防安全意识和自护自救能力，2月17日上午，绩溪县上庄毓英学校联合上庄镇派出所举行师生消防安全演练活动，积极上好新学期安全教育第一课。活动伊始，该校校长曹小兵向师生说明本次活动的目的与意义，强调校园安全的重要性，要求全体师生进一步提高消防安全意识，认真学习必要的消防知识和技能，遇到紧急情况能冷静应对，保护自己和他人安全。

随后，上庄镇派出所鲁启行警官向全体师生普及消防安全知识，并详细讲解、示范灭火器的正确使用方法。师生代表分别进行实际操作，亲自体验使用灭火器扑灭模拟火源，现场气氛热烈而有序。

邵红英 曹开发

工行合肥合裕路支行成功拦截一起“刷单”业务电信诈骗



“太感谢了，没有你们的及时劝阻，我肯定被骗了！”这是近日发生在中国工商银行合肥合裕路支行大堂的一幕，一名客户将一面印有“尽心守护百姓财产，行动践行金融卫士”的锦旗送到该行，对工作人员耐心热情、尽职尽责的识诈反诈，成功阻拦客户向诈骗分子转账，避免客户经济损失6.5万元的行为表示感谢。

2024年12月31日下午，一位女士神色匆忙地走进了工行合肥合裕路支行，急切地表示要提前支取一笔未到期的定期存款。大堂经理储经理见状，立即上前询问这笔资金的用途，并提醒提前支取会有利息损失。该客户坚称有急用并坚持要立即支取，期间该客户多次接到家人电话却都选择了拒接。储经理看到这位女士异常的行为，特别提醒她，时值年末，诈骗分子活动频繁，必须提高警惕。储经理还列举了一些常见的诈骗案例，当听到刷单案例时，这位女士的神色突然变得异常。她透露，自己之前也曾参与过类似的刷单活动，但投入的资金都得到了返还。这时，该女士又接到一通电话，挂断后求储经理立刻支取定期进行转账。储经理意识到该女士应该正在被诈骗，于是立即向运营主管报告，周主管将客户请到办公室进行沟通劝导，以核查信息为由安抚客户情绪，同时让储经理联系其家人前来。

客户家人到达后，仍规劝不了该客户，最终选择了报警。警察同志迅速赶到现场，详细了解情况后，确定这是一起网络诈骗，经与客户进一步沟通，制止了取款转账。得知真相后，客户家人不停感谢工作人员，公安机关也对该行员工认真负责保护客户财产表示了赞扬。

此次事件再次提醒公众，在岁末年初之际要提高警惕，防范电信诈骗。工行合肥合裕路支行也将继续高度重视电信网络诈骗防范工作，在日常工作中强化管理、加强审核，切实筑牢反诈“防火墙”，做好反诈“守门员”，全力守好老百姓的“钱袋子”，为人民群众财产安全保驾护航。

龚轩