2025年1月27日 星期一
编辑/吴笑文
组版/胡燕舞 校对/吴巧薇

2025 星报春节服务手册

电影年夜饭“硬菜”上桌 你最喜欢哪一道

作为全年观影人次、票房双高的重要档期，蛇年春节的电影年夜饭几乎都是“硬菜”上桌，有着大IP、强视效、稳定观众缘的共性，涵盖了神话史诗动画、探案喜剧、古装武侠、军事动作等多种题材。尤其值得一提的是，《射雕英雄传：侠之大者》《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《蛟龙行动》《熊出没·重启未来》六部新片或取材自传统神话、民间传说，或以中国文化、中国精神为故事基因，在中国人家国情最黏稠、传统年俗最浓郁的假期，这份片单与观众的情感需求高度适配。包括中国电影评论学会会长饶曙光在内，不少业界人士预测，今年春节档的最终大盘有望提升到一个新高度。

无需过多剧透，从某种角度看，这一届春节档诸强的片名即预告。六部影片五部是系列电影的续作，另一部背靠金庸武侠世界，谁都不是“无名之辈”。正因为如此，今年春节档被称作超级IP“神仙打架”。





从预售情况看，武侠电影《射雕英雄传：侠之大者》势头最猛，仅大年初一已提前锁定了超6000万元票房。该片以《射雕英雄传》第34章至40章为基础改编，将恩怨情仇的江湖、权势角力的战乱时代搬上大银幕，讲述郭靖得传天下绝世武功后，怀着赤子之心，与黄蓉力挽狂澜、保护南宋边关的故事。

《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》三部影片都有受人瞩目的前作。续作《哪吒之魔童闹海》六年磨一剑，内容紧接第一部，讲述天劫之后，哪吒与敖丙在太乙真人的帮助下重塑肉身的故事。《封神第一部：朝歌风云》靠着“自来水”在2023年夏天先抑后扬，累计收获票房超26亿元。《封神第二部：战火西岐》从姬发刺杀殷寿后讲起，继续拓展奇幻的神话史诗世界。自2015年系列首部电影上映，“唐探宇宙”不仅在大银幕收获超87亿元票房，还以网剧形式丰富着世界观。作为系列前传，《唐探1900》依然走悬疑与喜剧的混搭风，将带观众回到1900年的旧金山唐人街。这一次，来自中医世家的秦福怎样把中华医术药理运用于探案，是为一大看点。

七年前，林超贤执导的《红海行动》为春节档打开了前所未有的题材边界，硬核的军事戏码也能在合家欢假期拥有一席之地。《蛟龙行动》为其续作，聚焦一场发生在未来、事关生死存亡的深海决战。除了保留原有创作班底，电影里按照1:1比例打造的“龙鲸号”令人期待。从电视动画起步，“熊大”“熊二”如今已是春节档拥有最牢固基本盘的角色。蛇年归来的系列第11部大电影《熊出没·重启未来》依旧被看好，会获得“稳稳的幸福”。

据中国青年网、上观新闻









肥东：持续优化营商环境 大力助推企业发展

近年来，肥东县财政局持续优化营商环境，多措并举推进企业上市工作，不断健全多层次资本市场体系。强化培育夯基础。联合券商、会计师事务所等专业机构，对企业上门“诊断”，反复梳理企业规模、营收、利润、科技含量等情况，研判企业上市挂牌成熟度，指导企业合规合理选择上市地。积极支持新产业新业态新技术领域突破关键核心技术的“硬科技”企业上市。强化服务助发展。建立拟上市企业跟踪服务制度，坚持常态化走访调度工作机制，先后走访企业50余户次。2024年帮助重点拟上市企业兑现省级和市级上市挂牌奖补资金合计310万元。强化培训推上市。牵头组织开展科技企业银企对接暨上市培训会等活动，覆盖企业100余家。2024年，中盐安徽红四方肥业股份有限公司正式登陆上交所主板，实现了肥东县本土上市企业零的突破。 夏斌

肥东经济开发区陈大郢社区邀您“家门口”过大年

为让社区群众寻到记忆中的传统年味，过一个有温度、有年味、有特色的蛇年春节，肥东经济开发区陈大郢社区在春节来临之际，举办了一系列迎新活动，邀请居民“家门口”过大年。

“童你香约 制皂快乐”“文明礼仪 爱国主义教育”“扭扭棒DIY”……一场场活动持续不断，社区志愿者们为低龄学子提供了包括科学实验、劳动教育、书法教学、创意手工等内容的“托管服务”。陈大郢社区党群服务中心举办了“禁燃禁放守蓝天 烟花爆竹换绿植”活动，积极贯彻落实《合肥市燃放烟花爆竹管理规定》，着力营造文明、和谐、安全、宜居的环境。社区邀请肥东县文联书法老师们为居民书写春联，红色小管家和党员志愿者还将祝福送到了周边新就业群体手中，传递社区的关爱和祝福。 戴璇

