# 春运第三天 长三角铁路发送250万人次

**星报讯（马显 记者 章沁园）** 记者1月16日从中国铁路上海局集团有限公司（以下简称上铁集团）获悉，当天，长三角铁路预计发送旅客250万人次，计划增开旅客列车139列（其中直通旅客列车105列，管内旅客列车34列）、加挂车辆97辆。增开列车主要去向为长三角去往东北、湖南、湖北、中原、西北、江西、广东、福建、苏北、安徽、温州等地。

1月14日春运启动以来，长三角铁路已发送旅客超457万人次，其中，14日、15日旅客发送量分别为219万、238.2万人次，单日旅客发送量呈现攀升态势，上海、南京、合肥、杭州、徐州等地火车站客流增幅明显。从客流流向看，直通客流占比逾三成，主要去往云贵、川渝、东北、西北、湖南、湖北、江西、河南等地区；管内客流占比近七成，主要集中去往浙沪、合阜、安庆、芜湖、苏北等方向。

上铁集团积极应对大客流考验，在高峰运行图的基础上，采取增开旅客列车、动车组重联、加挂普速列车车厢等措施增加运力投放，同时创新服务举措，提升服务品质，努力让旅客春运出行体验更美好。上海虹桥站引入“心小鹿”AI“数字人”服务，上海南站引入智能机器人，提供24小时智能问询、站内指引等服务。杭州客运段采购“儿童防丢安全绳”，提供给携带儿童出行的旅客，帮助解决家长的后顾之忧。南京客运段设计制作“防拿错行李牌”，挂在列车车厢内的相似同款行李箱上，避免春运期间旅客错拿行李。

铁路部门提醒广大旅客，春运期间动态开行的列车较多，请及时关注车站公告或铁路12306网站信息，提前安排行程，尽量错峰、避峰出行；春运期间，市内交通压力骤增，建议提前出门，为进站安检、实名制认证等环节留出时间；暂未买到车票的旅客，可使用中国铁路12306网站、12306手机APP中的候补购票功能候补购票；长三角许多城市有两个及以上火车站，出行前务必确认乘车信息，避免跑错车站耽误行程。

## 省内首部三合一人才白皮书发布

### 平均年龄33.9岁，大专及以上学历占一半以上



合肥经开区融媒体中心供图

**星报讯（记者 沈娟娟）** 1月16日，记者从合肥经开区2024年度人才发展大会上获悉，该区首次引入人才大数据模型，编制2024年人才发展报告，这也是省内首部三合一人才白皮书发布。截至2024年末，合肥经开区从业人员总量超40万人，从业人员平均年龄为33.9岁。其中，一线生产服务人员占比约50.1%，呈现下降趋势；研发技术岗位占比约12%，连续3年保持增长态势。

#### 就业市场难度增大 吸引力连续三年增长

报告显示，2024年，经开区就业市场指数为97.59，与2023年相比，就业市场难度上有所增加。

据分析，经开区“3+6”产业快速发展，人才政策不断优化，人才生态及服务水平不断提升，造成求职者大量进入经开区求职，短期内人才供给量大幅增长，人才就业竞争程度加剧，短期内供求关系改变。2024年，经开区人才吸引力指数为103.81，人才吸引力连续三年保持增长。

#### 超40万人经开区就业 平均年龄33.9岁

2024年末，经开区从业人员总量超40万人。其中，“3+6”重点产业企业从业人员约17.7万人，占全区总就业人数43.9%。

其中，男性占比64.3%，女性占比35.7%。从年龄来看，经开区从业人员平均年龄为33.9岁，横向对比长三角、珠三角等先进制造业先发区域，经开区从业人员平均年龄整体偏高1~2岁左右，其中，30岁以下从业人员比例仅为42.9%，低于优势地区比例。

记者了解到，与长三角、珠三角等先发区域相比，经开区从业人员整体学历水平略高。大专及以上学历人员占比52.7%，总计约21.3万人，本科及以上学历从业人员约12.2万人。

#### 超七成从业人员来自安徽省内地区

报告显示，2024年，经开区集成电路、生物医药、高端装备制造产业企业薪酬水平具有一定优势，年薪中位值均在11万元以上；智能家电产业薪酬水平相对较低，年薪中位值在8.5万元以下。与杭州、南京、苏州等长三角城市相比，经开区各层级人员薪酬均存在一定差距。

记者了解到，2024年全年，经开区企业超过七成从业人员来自于安徽省内地区，其中，合肥市本地占比为42.6%，安徽省内（不含合肥）占比为30.9%，人才外埠输入占比相对较高。

#### 未来三年净增加人才需求约为7.3万人

根据统计，合肥经开区“3+6”产业紧缺急需岗位种类115个，其中本次报告也梳理了未来三年经开区紧缺人才需求情况。根据统计，合肥经开区“3+6”产业紧缺急需岗位种类115个，其中技能人才岗位种类25个，未来三年紧缺岗位总需求人数分别为5673人、6045人、6409人。

数据显示，未来三年，合肥经开区净增加人才需求约为7.3万人，平均年新增在2.4万人左右。从具体产业分布来看，新兴产业人才需求占比不断增长，其中智能终端、智能家电、新能源汽车三大产业的人才需求占比较为突出。

此外，未来三年，一线生产、服务人员需求比例依然将超过50%，但占比将呈下降趋势，而研发技术、销售、运营、客服类岗位占比将有所提高。

## 首届量子计算产教研人才培养研讨会开幕
## 60多所高校获赠“本源悟空”免费机时



“本源悟空”免费体验机时捐赠现场

**星报讯（记者 沈娟娟 通讯员 陈友敏）** 如何用中国工具和方法培养中国自主量子计算未来人才？是跟随西方教育体系，还是构建自主量子计算教育体系？1月16日，中国科学技术大学、北京大学、中国海洋大学、蚌埠医科大学等20余所高校教师及专家齐聚合肥，参加中国通信学会量子计算专业委员会举办的首届量子计算产教研人才培养研讨会，共商中国量子计算人才培养自主路径。

“量子计算正引领新一轮科技革命和产业变革，全球量子计算科技竞争日益激烈，中国作为世界量子计算领域的重要参与者，在人才培养上必须加紧步伐，构建自主量子计算教育体系。”中国科学院院士郭光灿表示。

安徽省量子计算工程研究中心副主任赵雪娇介绍，目前全国已有60余所高校采用本源量子自主量子计算教育系统，北京大学、中国海洋大学、厦门大学、安徽大学等多所高校已陆续采购“本源悟空”机时。

此次研讨会由中国通信学会主办，中国通信学会量子计算专业委员会承办，安徽省量子计算工程研究中心、本源量子计算科技（合肥）股份有限公司协办，中国首家量子计算公司——本源量子计算科技（合肥）股份有限公司（简称“本源量子”）宣布向已部署本源量子自主量子计算教育系统的全国60多所高校捐赠自主量子计算机“本源悟空”免费体验机时。

中国科学技术大学教授、本源量子首席科学家郭国平说，“我们捐赠‘本源悟空’免费机时，是希望中国的学生们能够尽早用中国造量子计算机实践学习量子计算知识，以提升自身科研能力，实现更多量子计算创新研究成果。”

## 打年货，看这里！安徽供销年货大集今在合肥滨湖国际会展中心开幕啦

**星报讯（实习生 王雪芹 记者 董艳芬）** 粮油果蔬、特色乡味、腊货调味……从今天起到23日，第二届安徽供销年货大集暨第十五届合肥年货节将在合肥滨湖国际会展中心举行。广大市民将可以在这里实现年货一站式采购。

#### 供销发力 联农助农助企再升格

据悉，本届供销年货大集以“逛供销大集 享皖美新年”为主题，展览展示面积超3万平方米，旨在创新打造消费新场景，持续优化产销联动平台，高效衔接供需两端、深入对接城市乡村，为更多入驻农产品企业出村进城“广开门路”，做好推动农产品变现、农民群众增收的“土特产”大文章，持续推进优质农产品品牌培育推广，助力巩固脱贫攻坚成果，推进乡村全面振兴。

本届供销年货大集同期将推出8大主题，100+系列活动及品牌促销活动，联动线上线下，将促消费、惠民生与助企增收、年俗传承相结合，让市场业态真正“活起来”“动起来”“火起来”。

#### 四大集市 打造沉浸式购物体验

据悉，本届活动共邀请到来自省内16个市和江苏、浙江、黑龙江等省约40个展团和近千家境内外特色年货企业参展。

安徽供销年货大集将“迎新年、促消费、惠民生”有机结合，设置“农品大集、文化大集、美食大集、环球好物”四大主题鲜明的大集区域，及“国潮年货、科技年货、养生年货、文旅年货”等多个主题板块，打造多场景布局、多业态融合、沉浸式体验的新春购物嘉年华，点燃城市“烟火气”。

其中，安徽省供销集团首次组团亮相，设立“田园徽州”区域公用品牌专馆，重点展销安徽省各县域粮油果蔬、特色乡味、腊货调味等农副产品、全国特色产品以及来自德国、马来西亚、俄罗斯、伊朗、阿联酋等国家的优质进口商品，覆盖名优农品、休闲食品、家居用品、新春年礼等全品类年货，让年货“购物车”满载百姓“好生活”。