

聚焦“山水村夜” 根植“徽风皖韵” 徽州区花样文旅破壁出圈



容溪秋色

山水与文化相依,传承与创新相融。近年来,徽州区聚焦“山水村夜”文旅产业坐标系,根植徽风皖韵、历史传承的深厚文化底蕴,围绕“烟雨徽州 诗意图园”的全域旅游品牌,在探索文旅新场景、新产品、新业态的道路上步履不停、勤耕不辍,全力推动大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设,打造具有徽州特色的全域乡村旅游目的地和主客共享的全域大景区大花园。

理想生活 宿在徽州山水画卷中



游客在呈坎景区乘坐竹筏

平山栏槛倚晴空,山色有无中。错落于如梦画卷、清幽山林间的徽州民宿得天独厚。在这里,对“慢生活”的向往具象成为“青山不语仍自在,微水无痕亦从容”。如今的徽州民宿,正是很多人心中那随处可寻得一处僻静角落、与三两好友“清谈半窗月,澹坐一杯茶”的理想生活。

近年来,徽州区结合地方自然文化资源禀赋,以农文旅深度融合全面推进“和美乡村”建设,力争打响徽州美宿品牌,助力乡村振兴旅游高质量发展,让民宿逐步从景区景点旅游的配套产品演变发展成为以乡村旅居度假目的地为特征的民宿集聚区。截至2024年8月,徽州区已建成富有地域文化特色和乡村特色的民宿共286家,精品民宿80余家,安徽省首批“皖美金(银)牌民宿”26家;国家丙级民宿4家,形成以西溪南民宿集群、呈灵潜民宿集群、三乡民宿集群为主体的三大民宿集群,成为徽州区旅游业快速增长的重要支撑。

下一步,徽州区将建立民宿的品牌培育计划,进一步推广民宿品牌,打造持续接地气的活动,提升客户体验,助力乡村振兴,让徽州区成为人们向往的“诗和远方”。

筑梦未来 焕发文旅产业新活力



岩寺老街长桌宴

徽州之美,不止在于山水之间,文化与旅游融合,文化可以走向“远方”,旅游也会更有“诗意”。为了盘活现有资源,徽州区树立产品思维,把优质产品作为“全域村游”核心吸引物,坚持“土特产”“新元素”两手抓,年乡村综合产值超105亿元。包装徽州美物扮靓“土特产”,聚焦“茶花蜜香”特色产业,打造“徽见美好”区域公用品牌,古塘糕粽、潜口馄饨等成为游徽州必品美食。激活创意新品助推旅游新趋势,全新打造小微徽、小美美等徽州形象IP,支持新农人、新海归创新创造,推出溪香国潮花馍、望星酒酿咖啡等网红餐饮,民谣节、街头

音乐会等新潮趣成为流量密码。丰富游乐主题,全新打造岩寺老街长桌宴、大灵山旅游度假区,创新编排《信仰之花》红色情景剧、《灵山恋》实景表演,全域村游场景更加多元。

徽州区把多样业态作为“全域村游”引流驻留的关键,坚持“静动”结合,既主打沉浸式的“静”体验,又突出年轻化的“动”业态。注重农文旅融合,深耕创意农耕农事农礼农品,加快建设云上茶乡、临河数字农业基地等农创项目,解码茶乡六式、田园火车、乡野鲜超等新模式。注重康文旅融合,开发新安医学药膳中心、紫霞美食街膳食康养、青春谷医学美容、太极书院康体健身、谢裕大森林康养等养生养心体验。创新商文旅融合,高频举办黄山毛峰茶文化节等文旅活动和国际“村BA”、灵山花田跑、小练登高节等赛事,策划国球嗨徽州、迷你马拉松、村晚+电竞等新玩法,以文体碰撞促进客流变现。创新研文旅融合,用好全国红色美丽乡村、国家级研学基地、省级非遗传承基地等阵地,开办“徽州三雕”、绿茶技艺、红色体悟、国宝实景搭建等实践课堂,1~8月赴徽研学人次近45万。

徽州区还把项目作为“全域村游”汇聚人流、物流、资金流的重要载体,坚持牵引性重大工程和标志性微项目联动,推动乡村旅游更具张力。布局大项目组团,优化“1+8+N”招商体系,国际研学营地、开元名庭酒店等成功签约。落实区领导联系项目周调度机制,岸香国际会客厅、玉屏文旅康养、院藏徽州等重点项目加快建设,着力构建产业龙头雁阵。

花样出新 文旅营销成破圈密码



嗨徽州·2024第二届中国乡村音乐(民谣)大赛

在这个文旅“内卷”、全国各地都铆足了劲想要吸引更多游客的时代,可以说“酒香也怕巷子深”。

年初,地跨三省三地的徽州年味流动会客厅吸睛、引流不断,不仅收获当地市民和游客的青睐,更引起主流媒体关注。今年3月,徽州区一场亮相合肥街头的创意花事,让徽州乡村又一次“破圈”。

徽州区文旅营销结合大黄山建设,围绕“文旅名区”战略目标,在全力打造“烟雨徽州 诗意图园”“嗨徽州 一起去村游吧”两大全年品牌基础上,每季提炼一个主题作为主线,

串联形成“1+7+N”区镇景村联动线路模式,每季1张徽州区全域旅游路线图+7张乡镇当季路线海报+游玩攻略,保持着“周周有活动、月月有新品、季季都精彩”的上新速度,徽式“小美好”汇成文旅“大流量”。

徽州区文旅坚持游客导向,以活动赋能村游产品,用“一盘棋”思路联动各乡镇、文

旅企业、各景区景点及微景区,提质“一乡镇一节庆”,形成文旅营销小活动保流量、大活动引流量的全民营销氛围。在这样的思路指导下,通过创造新内容、构建新场景、触发新消费、融合新需求,开展花满城·嗨徽州、西溪南端午市集、2024黄山市文旅新品发布会暨徽州区大灵山旅游度假区新品推介会、不夜灵山·浪漫爱情计划、嗨徽州·2024第二届中国乡村音乐(民谣)大赛、村竞·和平精英安徽省村镇赛等多场主题营销活动,营销活动与文旅融合高质量发展双向赋能。

文化惠民 擦亮群众生活温暖底色



徽州板凳龙

今年以来,徽州区围绕文化惠民、文化乐民,大力实施公共文化空间工程,积极开展送戏进万村活动,不断提升文化服务质量,切实增强人民群众的获得感和幸福感。按照公共文化空间新标准实施公共文化空间工程,徽州区目前已升级改造了区文化馆、图书馆,具备融合阅读分享、培训讲座、科普教育、艺术展演、文艺沙龙等功能。同时,积极开展“送戏+”行动,坚持“送戏”与农文旅一体发展,助力乡村文化振兴。

徽州区还结合传统节日、本地民俗、乡村旅游旺季等,开展了“山海春约 阅见美好”“书香飘万家、阅读伴成长”“文化进万家”等系列阅读推广和文化惠民活动。结合送戏进万村、“免减优+促消费”活动实施了“春游江淮请您来——百场黄梅戏唱响百家景区”活动,覆盖国家A级旅游景区呈坎景区、岩寺新四军军部旧址纪念馆以及西溪南古村落等。现场好戏连连,主客共享黄梅,呈现出文旅融合新活力。

下一步,徽州区将瞄准黄山市市委“探索六个新路径”“实现六个领跑”和徽州区区委实现“六个继续走在前”、打造“六个徽州样本”改革目标体系,在“文旅名区继续走在前”上持续发力,不断创新文旅新产品新业态新场景,构建全域联动、组团协作的“山水村夜”文旅产业坐标系,打造文旅融合的徽州样本。 薛可懿 闫艳