



6.6元“入门”，1599元“进阶”……宣称能让“AI技能变现”

AI培训课程为何越学越贵？



随着 AI 领域的快速发展，AI 培训日渐火热，各类培训课程层出不穷。这些课程往往只教授某个模型工具的操作方法，却宣称能帮助学员实现“AI 技能变现”。

近年来，AI 培训日渐火热。每逢 ChatGPT、Sora 发布等热点时段，AI 培训圈都会迅速掀起一轮高潮，涌现出大批相关课程，有些课程甚至在模型公测前就已开始招募学员。记者调查发现，这些 AI 培训课程主要授课内容往往局限于某个模型工具的操作方法，但大多宣称能帮助学员实现“AI 技能变现”。低价入门，高价卖产品、卖会员、卖素材，成为其惯常套路。

据《工人日报》

AI 培训越学越贵

2月16日，文生视频大模型 Sora 发布，立即引发广泛关注。从事互联网运营的邱娜觉得自己必须有所行动了。“难以想象输入文字就能生成视频，这种强大的技术能力让人感觉不学就要被淘汰了。”

“一个长期关注的 PPT 公众号推出了 6.6 元的 AI 设计体验课，我在 2 月 25 日付费进群，26 日开课。”邱娜加入的课程微信群有近 160 名学员。根据助教人员提供的兑换码，学员可以在 3 天内免费使用 AI 工具网站上的部分素材，输入关键词即可得到一幅由 AI 绘制完成的图片。

据邱娜介绍，在录制课和直播课中，培训老师向学员们强调，AI 设计适用于缺乏绘画和摄影专业技能的“小白”，可以帮助生成合适的素材资源且不用担心版权问题，是一项“零门槛，实用又赚钱的技能”。

“体验课结束之后，想要再用网站怎么办呢？”当邱娜询问助教人员，对方表示可以报名价值 1599 元的正式课，再免费使用 3 个月会员权限，之后组织大家团购，一个月大概 19 元。

对方还告诉邱娜：“AI 绘画工具之所以这么厉害，是因为要持续消耗算力，所以好的工具都不是免费的。报名正式课之后可以帮助对接定制商单，一单挣回学费。”从 6.6 元到 1599 元的进阶式付费模式，让邱娜既害怕错失学习机会，又担心是否会有更多付费套路。

记者调查发现，类似的 AI 课程五花八门，但不少课程都与卖产品、卖会员、卖素材相捆绑。除了依靠工具网站的使用和资源收费，由 AI 课程衍生的付费项目还包括：为 AI 工具提供提示词或剧本、制作 AI 工具图片素材、有关背景知识搜集和整理、课程资源二次销售等。

AI 培训热度何来？

尽管 AI 培训课程的内容鱼龙混杂、收费不一，但其热度的背后，都是公众对新兴技术的兴趣以及部分职场人士的焦虑。

“面对新技术，我们很容易产生一种害怕错过的情绪。当大家都在讨论某一个新技术的时候，好像你不跟进的话，显得有点落伍，进而产生焦虑。”在清华大学新闻与传播学院教授沈阳看来，科学技术快速发展的进程中或科技泡沫中，这种情绪非常明显。

作为一名互联网从业者，邱娜经常会接文字排版、PPT 制作、海报制作等兼职商单，自从 ChatGPT 发布后，她一直为如何利用 AI 工具提高工作效率而焦虑。

对此，心理咨询师唐婧也有明显的感受。“2 月 22 日，一家企业的高管就向我倾诉，感觉到自己的很多工作内容被 AI 替代，人力成本收缩，导致自己和团队的压力很大。”近两年，越来越多前来咨询的职场人士向唐婧表达了关于技术发展带来的焦虑以及迫切希望掌握 AI 技术的愿望。

2023 年 7 月，智联招聘联合北大国发院发布的《AI 大模型对我国劳动力市场潜在影响研究报告》显示，有 69% 的受访者尝试使用过 ChatGPT、文心一言等大型语言模型类 AI 工具。面对 AI 工具的普及以及带来的影响，65.8% 的受访者表示，将参加 AI 工具使用技能的培训课程。

“AI 热”需要冷思考

尽管 AI 培训需求旺盛，但不少业内人士表示，AI 大模型推出时间不长，短期内很难形成体系化的培训课程，目前 AI 培训“虚火”较旺。

“大家往往会低估长期的发展，高估短期的进展。”沈阳表示，从长远来看，AI 应用前景确实非常广泛，但就短期而言，AI 的舆论热度多多少少有高估的成分。

在业内人士看来，AI 技术和 AI 工具使用，是两个不同的领域。一家电子商务网站的 AI 工程师告诉记者，开发者更多关注技术，终端用户更关注功能实现，而广大职场人士则希望通过培训，掌握一定的技能。与前两者相比，后者的需求更容易“满足”。

记者采访调查了解到，不少此前从事 PS 技术、视频制作、电脑绘图等互联网技能培训的创业者，争相将 AI 技术纳入核心培训业务，以期从“AI+”的热度中再度捞金。

还有一些培训课程通过“卖课”的形式“卖产品”，但这些 AI 产品并不一定适用于个人使用者。2021 年，创业者李想成立一顾数字科技公司，专注通过 AI 技术提供人力资源服务。从面试防作弊监控到 AI 面试大模型，再到一键生成人力培训视频课件，李想和团队开发的众多 AI 产品，最终服务对象是高校、企业，而不是个人使用者。“大部分人并不需要通过所谓的培训课程，尤其是那种收费高的用来学习工具使用的课程。”李想表示。