



习近平在参加江苏代表团审议时强调 因地制宜发展新质生产力

新华社北京3月5日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5日下午在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。面对新一轮科技革命和产业变革，我们必须抢抓机遇，加大创新力度，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，完善现代化产业体系。发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式。各地要坚持从实际出发，先立后破、因地制宜、分类指导，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。

江苏代表团审议热烈，气氛活跃。崔铁军、高纪凡、宋燕、吴惠芳、吴新明、孙景南等6位代表分别就实现高水平科技自立自强、推动中国光伏行业高质量发展、加强文化遗产保护传承、建设共同富裕的幸福村、服务长三角一体化发展、弘扬工匠精神等问题发言。习近平不时插话，同大家交流。

在认真听取大家发言后，习近平作了发言。他首先表示赞成政府工作报告，充分肯定江苏经济社会发展取得的新进展新成效，希望江苏坚定信心、鼓足干劲、勇挑大梁，为全国大局作出更大贡献。



3月5日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议。
新华社记者 谢环驰/摄

习近平强调，江苏发展新质生产力具备良好的条件和能力。要突出构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系这个重点，以科技创新为引领，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，加强科技创新和产业创新深度融合，巩固传统产业领先地位，加快打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群，使江苏成为发展新质生产力的重要阵地。

习近平指出，要谋划进一步全面深化

改革重大举措，为推动高质量发展、推进中国式现代化持续注入强劲动力。围绕构建高水平社会主义市场经济体制，加快完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度。完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，支持民营经济和民营企业发展壮大，激发各类经营主体的内生动力和创新活力。深化科技体制、教育体制、人才体制等改革，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。持续建设市场化、法治

化、国际化一流营商环境，塑造更高水平开放型经济新优势。

习近平强调，党的十八大以来，我们实施了一系列区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等，为构建新发展格局、推动高质量发展发挥了重要支撑作用。江苏要全面融入和服务长江经济带发展和长三角一体化发展战略，加强同其他区域发展战略和区域重大战略的对接，在更大范围内联动构建创新链、产业链、供应链，更好发挥经济大省对区域乃至全国发展的辐射带动力。

习近平指出，要继续巩固和增强经济回升向好态势，提振全社会发展信心，党员干部首先要坚定信心、真抓实干。要巩固拓展主题教育成果，建立长效机制，坚决纠治形式主义、官僚主义，切实为基层减负，激发全党全社会创造活力，提振党员干部干事创业的精气神。要坚持以人民为中心的发展思想，在发展中稳步提升民生保障水平，引导激励广大群众依靠自己的双手创造幸福生活。

习近平最后强调，要抓好安全生产，进一步做好安全隐患排查，强化预警监测，落实应急措施，保障人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇参加。

穆虹、姜信治等参加。



全国政协委员郑永飞： 促进家政服务业提质扩容

星报讯(记者 章沁园) 随着人民生活水平的逐步提高、老龄化程度不断加深、生育政策放宽等，家政服务日益成为人民日常生活离不开的消费需求，市场规模已达到万亿级。全国政协委员、安徽省政协副主席、民盟安徽省委主委、中国科学院院士郑永飞认为，目前家政服务需求市场旺盛，但供给市场缺口较大，存在着诸多因素的制约，主要表现在以下三方面：

首先是家政服务标准体系不健全，难以满足家政行业发展需求；其次，优质家政服务供给不足，例如家政从业人员普遍文化素质低、年龄偏大、专业水平整体偏低，职业自我认同较低等，此外，各地家政企业规模普遍不大不强，抗风险能力弱，家政服务相关专业培养规模不大等；再者，家政行业发展环境亟待优化，在政治环境、舆论环境与人文环境上都有不足待改善。

对此，郑永飞在提案中提出了4个方面的建议，助力家政行业提质扩容。

“首先要加大对家政服务行业政策扶持。”郑永飞认为，要加大对大型家政服务企业的支持，促进企业品牌化、规模化，发挥其示范带动作用；加大家政行业在连锁服务网点开拓、职业培训、品牌化经营、从业人员社会保障等方面的政策扶持。“可以通过政府购买家政服务或提供专项服务补贴等形式，引导家政服务市场消费需求，促进家政服务业健康发展。”郑永飞说。

其次要加强家政服务标准化建设。郑永飞提出了三方面的标准建设，一是升级家政服务标准体系，加强家政服务标准化建设，补齐细分领域短板，满足多样化、多层次家政服务需求；二是优化家政服务标准供给结构，支持各地因地制宜制定家政服务地方标准，引导发展市场自主制定的团体标准和企业标准；三是打造家政服务标准化标杆典范，加强家政服务标准化试点示范创建，推广家政服务典型经验。

此外，郑永飞指出要强化家政服务职业技能培训。他表示，要确保职业技能培训落到实处，有效制定培训计划，精准培训对象；其次扩大技能人才培养规模，引导应用型本科高校、本科层次职业教育试点院校、有条件的职业院校增设家政服务相关专业；此外，进一步支持推动校企深度合作等。

“同时需要进一步营造家政服务业发展新生态。”郑永飞说，需要通过加强舆论宣传教育，使家政服务业重要社会效益被社会充分认识，形成有利于家政服务业发展的良好社会氛围；在政治安排、职业荣誉等方面适度考虑家政服务业，选树家政服务业优秀典型，增强家政从业人员的职业认同感和成就感；引导消费者正确使用家政从业人员规范称呼，如育婴师、育儿师、催乳师、保洁员等，提升全社会对家政从业人员的尊重意识和对家政服务业的正确认识。

全国人大代表尹同跃： 中国汽车要在技术创新能力上争做全球领先



星报讯(记者 徐越蕾) 3月5日上午，十四届全国人大二次会议首场“代表通道”开启，作为今年第一位走上“通道”的全国人大代表，奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃在媒体镜头前，回答了关于中国汽车怎样更好地走向世界的提问。他表示，中国车企要继续加大研发投入，加大品牌建设投入，打造极致的产品，为“中国制造”“中国创造”“中国品牌”增光添彩、镀上金子。

2023年，中国汽车产业产销双双突

破3000万辆，汽车整车出口491万辆，首次超过日本跻身全球第一大汽车出口国。其中，奇瑞汽车出口近100万辆，连续21年占据中国品牌乘用车第一的位置。

尹同跃回忆说，27年前，奇瑞从几间小草房开始创业，不仅缺资金、缺技术，也缺人才。当时的市场基本上都由外资或者合资品牌垄断，行业当时有句流行的话，“中国人敢自主干轿车是天方夜谭”。

“从一个世界汽车大国变成一个世界汽车强国，光靠销量、光靠规模是不够的。”尹同跃认为，要从世界汽车大国到世界汽车强国，光靠销量、规模是不够的，还要在世界范围内拥有自己的、让别人认可的世界品牌。“下一个10年，奇瑞不仅仅要追求销量、规模的全球第一，更要在技术创新能力、品质口碑、社会责任等方面，也要争取做到全球领先，始终把承担社会责任和企业健康发展放到同等重要的地位。”

尹同跃表示，在做好产品、做好服务的基础上，中国企业特别是中国汽车还要继续加大研发投入，加大品牌建设投入，打造极致的产品，为中国制造、为中国创造、为中国品牌增光添彩，镀上金子，为全球用户追求更美好的生活方式提供中国智慧，为全球用户提供让他们更喜欢的中国产品，“喜欢中国车，选择中国产品，信赖中国车，让他们更好地成为我们的伙伴”。