



# 我省将建设突发事件预警消息发送平台

星报讯(记者 王珊珊 实习生 凌文婷)记者从合肥公共资源交易中心获悉,近日,安徽省突发事件预警短消息发送平台项目完成招标,即将展开建设。该平台可以实现基于地理位置信息的公众预警信息精准覆盖,提升气象防灾减灾预报预警能力。

本项目旨在安徽省一体化数据基础平台上,开发建设面向省、市、县三级预警信息发布单位的预警短消息发送平台。系统将大数据分析、5G等新技术应用于气象防灾减灾预警服务中,实现最小影响范围半径5公里,基于地理位置信息的公众预警信息精准覆盖,提升气象防灾减灾

灾预警信息社会公众覆盖率。  
项目平台建设包含了三大系统,分别是综合预警信息采集系统、处理系统以及分发系统。尤其是针对高影响地区、高敏感行业、高风险人群开展预警信息精准靶向发布,推动预警短信全网发布速率大大提升,气象灾害预报预警能力进一步完善。

## 合肥重点建设工程施行环保新规

星报讯(记者 王珊珊 实习生 凌文婷)记者从合肥市重点局获悉,近日,该局发布施行重点建设工程环境保护管理新规,据悉,该新规适用于该局承担的市政路桥、水环境治理、房屋建筑等各类项目的施工。

新规显示,在建设工程扬尘污染防治方面,要求工地开工前,应设置封闭围挡,主干道不低于2.5米,次干道不低于1.8米,安装不低于30厘米的防溢座,围挡上方安装喷淋设施,间隔不大于4米。拆除工程不能整片拆除而采用分片拆除时,应分片围挡。临时维修、维护、抢修、抢建工程应设置临时围挡。

施工工地每个出入口应按要求设置下沉冲洗平台,不具备建设车辆自动冲洗系统条件的施工工地或施工作业面出口,应配备高压水枪的人工冲洗平台。在工地洗车台末端与市政道路之间,用可降解的环保聚酯防尘布或其他吸水材料

吸泥降尘,不得将泥土带出现场。  
建筑工地未及时清运的渣土、施工形成的土堆,要全部使用密目网覆盖,或者种植成本不高、覆盖性强、生长较快的草本植物,实行临时绿化,有效控制扬尘,提升绿化景观效果。

此外,城市建成区内全面落实“两个禁止”要求,禁止在施工现场安装预拌砂浆储存罐、混凝土输送泵等设施,应使用商用混凝土及预拌砂浆进行施工。因特殊工序原因,必须采取现场搅拌的,需报主管备案同意后,在封闭空间进行施工。

新规还提出在施工过程中,合理安排作业时间,对于易产生施工噪音的施工工序,减少夜间施工。凡在居民稠密区进行强噪音作业的,严格控制作业时间,夜间作业不得超22时,早间作业不得早于6时,因特殊需要必须连续施工作业的,应报有关主管部门备案后方可施工。

## 合肥香港街一处烂尾楼拆除



星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 姜丽云 高霞 文/图)在合肥市包河区包公街道包河社区香港街与徽州大道交口处,居民们经过时发现,这里道路拓宽了很多,机动车停车位也增加了不少。地面经过硬化平整处理,路旁边矗立着崭新靓丽的护栏,非机动车停放变得更加方便了。

早在2009年,香港街与徽州大道交口处就矗立着一处烂尾楼,因前期拆迁补偿未谈妥,烂尾楼如“拦路虎”一般横在香港街与徽州大道的路口。

面对这个难啃的“硬骨头”,包河社区党委协同街道多个职能部门联合搭建协商平台。在多轮交流协商中,社区党委以“理性平和”为导向,让不同观点碰撞、融合,商量出共识、商量出办法。在多方努力下,终于在2023年7月与管理方和烂尾楼原业主达成共识,确定拆除时间、安全防护、垃圾清运等事宜。最终经过19天的施工作业,楼体于8月14日拆除完毕。

楼体拆除后,包河社区党委积极对接道路、交通、城管等相关部门,确定改造方案后加快推进道路修建、空地改造。日前,路面硬化、公共设施完善等改造工作全部完成,新增公共停车位20个。

## 东航春运在皖加密新加坡等地航班

星报讯(马洁 周悦 记者 章沁园)记者从东航安徽分公司获悉,2024年春运即将开启,东航安徽分公司除加密合肥至北京大兴、桂林航班外,还加密了合肥至新加坡航班,新增合肥至深圳航班。春运期间东航合肥至新加坡航班,由原来的每周2班增至每周5班。

具体增加航班信息如下:合肥-新加坡 MU825/6, 1月27日~2月20日,合肥至新加坡,每周一、四、六,合肥起飞20:35,到达新加坡次日02:10;新加坡至合肥,每周二、五、日,新加坡起飞03:10,到达合肥

08:40。合肥至新加坡目前最低含税价格单程1289元起,往返2576元起;合肥-深圳 MU6143/4, 1月27日~2月24日每周二、四、六,合肥起飞15:20,到达深圳17:40,深圳起飞19:10,到达合肥21:15。

东航于近期推出国内航线长三角区域通产品,购买东航实际承运的长三角区域机场始发或到达的国内航班指定舱位机票,在原航班起飞时间前24小时(含)之前,在拟变更航班有空余适用舱位座位情况下,可免费变更至当天长三角区域内为始发地或到达地的国内航班。

## 浅谈新时代新闻媒体如何做好基层党建创新

解正球

近年来,随着互联网和手机移动终端的普及,越来越多的人是通过网络获取新闻信息,新闻媒体基层党组织所处的环境、肩负的使命也发生了深刻的变化。只有推进新闻媒体基层党建全面进步,不断开创基层党建工作新局面,才能高质量、高标准为党的新闻事业提供坚强组织保障,才能让党的声音始终占领舆论宣传高地,真正发挥好党的喉舌作用。

### 一、充分发挥新闻媒体优势,创新党建工作

1.在重大主题宣传上做透。坚守“党媒姓党”的政治要求,发挥新闻媒体优势做好宣传。加强重大主题新闻策划,定期召开新闻选题与重大题材策划会,策划重大主题活动,开展高质量专题宣传,着力打造弘扬主旋律、传播正能量的宣传阵地,提升舆论影响力,履行好服务于党和人民的社会责任,实现党媒事业高质量发展。

2.在把握舆论导向上做严。依托优质的原创报道,不断拓展传播渠道,创新报道形式,强化意识形态阵地管理。对新闻媒体各平台严格执行“三审三校”制度,确保稿件质量,强化党性原则。对于重大新闻、舆论监督,落实稿件“六级”把关制度,强化红线意识,坚守底线思维,确保政治方向、舆论导向、价值取向正确,切实减少差错,提升美誉度,为企业高质量发展提供坚强有力的阵地保障。

3.在“两个作用”发挥上做强。发挥基层党组织战斗堡垒作用,坚持创意创新,科学谋划,着力打造社会效益成效显著、经济效益突出的创业团队,有力提升企业发展凝聚力、创业战斗力。发挥党员先锋模范作用,以开展业绩评

选、业务技能练兵、争做带头人等活动给党员树目标、下任务,讲述奋斗故事、分享成功经验,充分发挥先进典型示范作用,激发创业斗志,营造干事创业氛围。

4.在引领媒体融合上做深。充分发挥党建引领作用,在意识形态安全、重大主题宣传、媒体深度融合、经营转型发展等工作中,引导思想观念、推动文化传承,增强凝聚力、战斗力。创新传播方式,构建新型内容产品体系,建立新媒体和传统媒体互融格局,推动主力军全面挺进主战场,逐步实现纸质出版向互联网出版转型,不断提升舆论传播力、引导力、影响力、公信力,走出一条从融媒体到全媒体传播体系的特色转型之路。

5.坚持把社会效益放在首位。推深做实“我为群众办实事”主题实践活动,加大与街道、社区共融共建力度,推动党员到社区党组织报到。始终把公益事业作为自己的社会责任和使命担当,积极参加各类社会公益活动。增强党组织声音传播力,向世界讲好新时代中国故事,传播好中国声音,展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力。

6.聚力抓经济效益谋发展。坚持将党的建设与企业发展的同部署、同检查、同考评,把抓党建工作作为绩效评价、选拔任用的重要依据,促进党建工作与生产经营深度融合,引领经营工作稳步发展,重大项目影响力不断提升。通过打造覆盖产业链利益共同体,整合优质资源,深化合作路径,提升经营活力,做好跟踪服务,确保项目落地,形成党建工作和业务工作齐抓共管、两手都硬的局面,推动经营工作高质量发展。

### 二、新闻媒体党建创新的几点建议

1.要注重问题导向。当前,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在全党开展。习近平总书记强调,“要教育引导各级党组织和广大党员、干部突出问题导向”。针对实际工作中基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用发挥不够突出,面对新形势新问题思路不够开阔、化解制约企业发展难题举措不够有力,这就要求我们必须要有强烈的问题意识,善于发现问题,勤于研究问题,勇于解决问题,加强内容创新,增强“造血”能力,使党建工作的引领作用进一步得到加强和提升。

2.要注重方法创新。党的二十大报告强调,要加快实施创新驱动发展战略,着力推动高质量发展,吹响了新时代新征程以创新驱动引领高质量发展的前进号角。针对在实际工作中聚焦主责、构建新型媒体创造力不够突出,重要新闻策划、重大主题宣传影响力比较有限,这就要求我们必须因地制宜因时求新,根据企业自身特点创新党建工作方法,用活阵地资源,拓宽活动载体,坚持做到“规定动作”严谨到位,“自选动作”出新出彩,彰显党的喉舌责任使命担当。

3.要注重党业融合。《中国共产党组织工作条例》规定,坚持党建工作和业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核。针对少数党员干部在实际工作中,对党建与业务工作有机统一的认识不够到位,容易出现“两张皮”现象,这就要求我们必须要以系统思维推动党建和业务工作深度融合,积极探索新闻媒体党建品牌建设新思路、新方法、新举措,引领改革创新,以高质量党建助推企业高质量发展。  
(作者为安徽星报传媒有限责任公司党群部主任)