



老年代步车夺命4条,再敲安全警钟



10月17日下午,重庆市南川区公安局发布通报:2023年10月16日17时58分,南川区居民钟某(男,64岁)驾驶无号牌电

动四轮车搭乘3名老年朋友行驶至南川区三江村一村道转弯路段时,车辆失控坠入河沟中,造成车上4人死亡。事故原因正进一步调查中。警方提醒广大群众不要驾乘不属于合规机动车范畴低速电动车——老年代步车上路,珍爱生命、安全出行。(10月18日 澎湃新闻)

都是60多岁,一起事故,夺去4条生命,不禁让人对老年代步车再生恐惧。

近年来,老年代步车穿梭在城市的大街小巷,因其价格便宜、操作方便又能遮风挡

雨,老年人常用它来接送孩子上下学、买菜购物。然而看似方便快捷的老年代步车由于生产、销售方面存在诸多违法违规现象,导致市面上大量老年代步车安全性能差、质量堪忧,加之其大部分骑行者法律意识淡薄,不仅加剧了城市拥堵,而且事故频发。

数据显示:从2013年到2018年,全国因老年代步车而发生的事故有83万起,其中1.8万人死亡,18.6万人受伤。由老年代步车引发的事故起数和死亡人数近3年年均分别增长23.3%和30.9%。

老年代步车频频出事,我们不能无动于衷。首先,需要研究论证老年代步车合法化的必要性和可行性。老年代步车虽然有存在的合理性,但其无序发展的状态与群众对城

市交通安全的需求背道而驰,因此必须从顶层设计上明确各个环节的标准,从而让老年代步车的生产真正实现有法可依。其次,要从生产、销售、使用等方面全面管理,从源头把控生产问题,通过市场检查、群众举报等多种渠道,从使用端上路问题,对违规上路的老年代步车采取暂扣、罚没等处罚手段。

不要驾照、不用上牌、不需年检,不摇号、不限购、不限行,只管踩油门就能到处走……这些看似方便的老年代步车其实很不安全。试想,如果安全都没了,哪还有方便一说呢?老年人的生活首先是安全,尤其是出行安全。只有自觉遵守交通法律法规,才有安全的基本保证。切不可只图方便,随意行事,否则就会埋下祸根,难有晚年幸福。 栗水

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



把吸氧当“提神神器”可能过犹不及

电商平台上搜索“吸氧”等关键词,页面就会跳出家用制氧机、便携式吸氧瓶等多种商品。不少商家将目标客群精准瞄准“学生”,有的销量甚至高达几十万单。吸氧真的有这种奇效吗?会不会产生副作用?这种行为会导致依赖性吗?(10月18日央广新闻)

在某网络社交平台,搜索“吸氧”“提神”等相关话题,会发现许多网友晒出了自己使用制氧机或者氧气罐的体验。很多使用者表示,吸氧的确有提神的效果,但也有人表示是经人推荐或者跟风买的,使用效果并不明显。而一些家长或学生,则把吸氧当成了一种“提神神器”,以便在学生高度紧张的学习过程中让自己的头脑保持清醒。

在医疗领域,吸氧是一种很常见的治疗手段,在很多疾病的治疗过程中都会用到。但是身体健康的正常人,需要吸氧吗?或者说吸氧真的可以作为一种“提神神器”来使用吗?至少在一些医学专家和一线医生看



辟谣 王恒/漫画

来,给出了否定的答案。有医疗界人士就表示,吸氧提神益智的说法非但毫无科学依据,甚至可能会对使用者的身体造成一定的伤害。

具体来说,长期高流量吸氧可能会导致

氧中毒,造成使用者出现恶心、胸痛、呕吐以及较为严重的胃肠道反应等不良症状。极端情况下,甚至会对脑细胞造成一定损伤,反而会导致身体机能下降。因此,即便一些特殊的病人、运动员,以及到空气稀薄的高海拔地区的普通人,确实需要吸氧时,也要严格遵照医嘱使用。根据媒体的相关报道,有消费者因为过度吸氧,导致干咳不止甚至出现支气管水肿、糜烂等氧中毒症状,到医院检查后被确诊为肺型氧中毒。

由此不难发现,吸氧在绝大多数情况下,只能作为一种治疗手段来使用,作为健康人,也没有遭遇高原缺氧等意外情况,那么就没有必要吸氧,否则既有可能不受其益,反受其害。尤其是对于正处在学习紧张阶段的中学生来说,切莫听信网络上的传言,盲目跟风吸氧。因为很多网络上的所谓吸氧提神的说法,说不定就是卖制氧机、氧气瓶、氧气罐的人故意放出的虚假信息。 苑广阔



“家政信用查”多赢效应值得期待

近日,由商务部牵头建立的“家政信用查”小程序全新上线,该程序支持家政企业为家政服务员建立信用记录,开展职业背景信息验证核查,同时,为消费者免费提供家政企业和家政服务员信用信息查询服务。家政服务员可通过小程序查询本人已获得的国家职业技能等级证书信息,并纳入个人信用记录向消费者展示。(10月18日央广网)

随着我国人口老龄化程度的日益加深,家政服务行业愈发成为人们日常生活中不可或缺的组成部分。但由于家政行业的多元与特殊性,其一直受信誉堪忧和服务效率低下等问题所困扰。商务部牵头推出“家政信用查”小程序,让社会对家政服务从业者拥有了“知根知底”的信用明白卡,此举不仅方便消费者的选择,也会倒逼家政行业的自律与规范,多赢效应值得期待。

日常生活中,人们对聘请家政服务人员虽有刚性需求却不乏心存疑虑,不少市民把找保姆比作“开盲盒”或“撞运气”。消费者要获知家政从业者的相关

信息,多依赖家政企业推荐、中介牵线或亲朋好友介绍,渠道狭窄且未必靠谱。如今有了“家政信用查”小程序,相当于为家政消费者提供了权威性的官方信息平台。只要通过相关搜索,消费者就能直接查询到家政人员的个人信息、职业技能等级证书等情况,这有利于保障消费者的知情权和选择权。

随着“家政信用查”官方平台的上线运营,不只为广大消费者解除了后顾之忧,家政服务公司也从中看到利好、乐见其成。对于服务性企业而言,畅通家政供需双方对接,也会让企业在用人之时更具安全感,同时也使家政服务人员对自己的职业更有归属感,这有利于提升其学习更多职业技能的积极性。

此外,该程序还增设有技能培训模块功能,免费提供母婴护理、育婴启蒙、养老照护、营养配餐等方面800多课时的视频培训课程。家政服务员考核合格后,即可获得培训证书并纳入信用记录。此举必将对家政从业者的资质提升和行业规范化管理产生倒逼推动作用。 张玉胜



好的关系,都得图点什么

人际交往的核心,是你必须有足够的价值。这个价值,更多的是使用价值。关系的本质,就是各取所需。接近比自己优秀的人,一个人才能获得成长的机会和契机。人生难得一知己。好的关系,一定是有所图的。可能图利益,可能图成长,可能图陪伴。没有人会无缘无故对你好,交往的基础永远是因为你价值。懂得和别人价值交换,是一个人的智慧。懂得让自己变得有价值,则是一个人的清醒。不要去追一匹马,用追马的时间去种草。不要担心自己没有朋友,要担心自己没有成长。 @人民日报



提升自己的7个方法,送给正在努力的你

1.设定每日目标。要想有所成就,首先应该拥有一个清晰的目标。2.保持专注力。专注地做一件事,胜过敷衍地做很多事。3.保持环境整洁。身处一个干净的环境中,会使人身心放松、精神愉悦。4.培养惜时观念。善用分秒的力量,才能更好地实现自己的价值。5.立即行动。别让自己耽于只说不做。6.跨界学习。跨界学习就像开窗,每一扇窗外都有不同的美景。7.适时给自己一点奖励,能让我们收获幸福感和满足感,也将激励我们带着满满的动力继续前行。 @新华社