



家中的老人有没有熬夜刷手机，沉迷网络段子？有没有在直播间网购一些价格昂贵但质量却不过关的产品？这些问题的背后，可能不仅是消费观念的不同，更是老年人辨别信息能力弱、寻求心理寄托的表现。

不久前，安徽千万粉丝级网红主播“秀才”的短视频账号因违反平台相关规定被封禁，引发热议。当直播的风吹向老年人，有专家认为，在恰当引导接触网络和维护权益等方面，银发一族应成为被重视的对象。

记者 徐越蕾



C 上网要方便也要安全 守好钱袋子需多方合力

为什么那么多老年人沉迷于平台观看主播直播并打赏？“我父亲看的那些主播，其实聊的就是家长里短，用最温柔体贴的话语索要礼物。”合肥市民梁先生认为，“可能是主播给老人提供了‘情绪价值’。”

“部分老年人本来就有占小便宜的心理，而且不了解网络世界的复杂。在拼手速、秒杀价等话术和博同情、PK套路的轰炸下，往往比我们年轻人还容易冲动消费。”用市民蒋女士的话来说，给父母退货的速度赶不上他们下单的速度。

警方提醒，老年群体由于年龄等原因，对于各类新型诈骗往往缺乏鉴别能力，一些不法分子利用老年人信息闭塞、渴望健康、认知较弱等特点，打着“新型养老”“投资理财”“低价旅游”等旗号，对其进行诱惑性引导，使老人上当受骗。

如果网络主播“卖惨”带货，是否涉嫌欺诈消费者？律师表示，直播间里虚构卖惨的故事情节，以虚假的公益性目的掩饰营利性目的，具有欺诈的主观故意且实施了欺诈营销行为，使得消费者产生了错误的认知和判断，可以认定为欺诈。

有受访专家建议，守好银发族的钱袋子需多方合力，有关行业协会要加强网络主播职业道德建设，短视频平台需要加强监管，针对老年群体设置相应模式。子女与家庭中老年人应增强交流，加大关心关爱。老人应提高警惕，不固执己见，多听取亲友意见。



当直播的风吹向老年人 银发族如何守好“钱袋子”

A 沉迷剧本、人设 “网瘾”老人甘愿打赏

自称39岁的亳州市蒙城县漆园镇主播“秀才”，从2020年开始拍摄短视频，截至今今年8月，其账号共发布1300多个视频作品。其视频拍摄地多为乡村场景，梳着油头，穿着西装或衬衫，视频内容多为吐舌、握拳掩嘴、对口型唱歌的动作。

在被封禁前，“秀才”的抖音账号有1217.1万粉丝，获赞数超2亿，曾被称为“中老年妇女收割机”。某平台数据统计，“秀才”的粉丝中，女性用户占比70.44%，40岁以上用户占比79.8%。公开报道显示，在其粉丝当中，不乏打赏金额十几万元甚至几十万元的“真爱粉”。

今年9月，亳州市税务局在接受媒体采访时称，确已收到针对徐某某（网名秀才）的举报材料，相关调查工作正在进行中。

此前在5月，一位北京62岁的女性辛某实名举报“秀才”以分红为诱饵，通过线上打赏线下分红的方式骗取其51万元。其后当地警方表示，已与举报人见面了解情况，根据其提供的线索进行调查，未发现违法犯罪行为，后双方自行达成和解。

安徽一位律师曾关注过直播打赏案例，发现平台一般不会设置老年人充值退款申请区，“因为平台没有设置的法律义务”。在其看来，根据民法典的规定，一般情况下，老年人具有完全民事行为能力，可以独立实施民事法律行为，包括实施打赏行为。

B 看直播网购成瘾 各类陷阱防不胜防

如果不是民警破案，淮南的陈先生怎么也不会相信，自己花近200元一瓶买来的保健品，竟然是成本只有10元的普通糖果。今年6月，淮南警方打掉一个专门针对中老年群体，售卖虚假保健品的诈骗犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人26名，冻结涉案资金2亿余元。

“他们在线上卖产品，线下又有实体店，这让很多中老年人相信他们是正规公司，有店在那儿又跑不掉，也就相信他们的产品是正规的。”据办案民警统计，在淮南有近千名中老年人通过网络购买他们的产品。

“这个公司经营模式是专门针对中老年人的心理需求，通过制作话术对产品进行包装，极力宣传产品的药用及保健功效。犯罪嫌疑人尹某某还把自己包装成执业医师、高级中医健康管理师，与另一位假冒专家每天在直播间授课。”民警介绍说，为了让更多的老人相信他们的产品有疗效，该团伙还找人在直播间里当“托”，说自己吃了这些保健品后，效果非常好。

记者查询到，最近两年的3·15晚会均有曝光涉及电商直播的事件。去年3·15晚会揭露了“翡翠直播间借高价原石发廉价成品”，在这些直播间中“售价199元的佛公，进价只有88元”；今年3·15晚会曝光了情感主播利用老人的同情心演苦情戏欺骗老人，将成本价仅1.2元的固体饮料、压片糖果当作药品卖给老人。

《2022年中国短视频直播电商发展洞察》显示，抖音和快手上41岁以上用户占比36.3%，51岁以上用户占比也有18.9%，近三成用户月度线上消费能力超2000元。