



# 节约用电必须杜绝“夏冷冬热”式浪费



今年夏季全省电力供需形势紧张。近日,安徽省能源局、安徽省机关事务管理局、国网安徽省电力有限公司倡议全社会共同努力、共尽责任,携手做好节约用电、错峰用电。倡议书称——各级公共机构要发挥示范带头作用,加强用电管理,深化节能改造,带动全社会节约用电,尽量减少空调使用,制冷设置温度不得低于26℃。(本报昨日03版)

说起节约用电,不由得让人想起日前一段火车变“冻车”的视频。视频显示,安徽池州一趟火车上多名乘客蜷缩在座套下边保暖避寒。据拍摄者称,凌晨三点刚上火车,便见多名乘客蜷缩在座套之下避寒,车厢体感温度大概20℃。如此尴尬,引发不少网友现身说法,“夏天瑟瑟发抖,冬天满头大汗”。

其实,“夏冷冬热”的体验并非车厢内才有。明明烈日当头、酷暑难耐,可走进一些写字楼、办公室,却如入“冷库”,长袖长裤打底之外,还恨不得加个外套;而若是凛冽寒冬,脱掉



“避寒” 王恒/漫画

又厚又重的外套,却又热得人心浮气躁浑身冒汗。如此肆意将空调大开的做法,既不环保,也浪费能源,还容易致病,真是百害而无一益。

从健康的角度而言,长期处在空调环境中并把温度设得太低,容易出现头晕、头痛、食欲不振、上呼吸道感染、关节酸痛等症状,特别是老人、儿童和妇女更是容易患上空调病。

“夏冷冬热”最直接的后果是加大电耗,造成不必要的浪费。许多人缺乏节电意识,总认为电是“取之不尽,用之不竭”的。实际上,“供电紧张”并非虚言。2022年夏天,川渝地区经历了一波大范围高温,居民用电量本就激增,加之雨量骤降、异常干旱,水电发电量不足,供电陷入紧张,工业一度被迫限电停产。今年,高温天气已提前来袭,用电高峰随之提前。数据显示,城市夏季用电高峰期,空调负荷往往占总负荷约40%。电力短缺离我们并不遥远,节约用电,减少使用空调势在必行。

此外,用电无度还加大了污染物的排放。因此,在天气越来越热,电力供需形势紧张的当下,“尽量减少空调使用,温度不得低于26℃”的倡议非常必要且及时,节约用电意义重大,必须从每个人做起,杜绝一切“夏冷冬热”式浪费。 栗水

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



## 公厕“智能尿检”频现 警惕诊疗社会化风险

近日,在北京一处商圈的男洗手间里出现了一种健康检测小便池,上面写着——留尿采样、扫码支付、查看报告。只需简单三步,就可以现场检测尿液。有人将此事发上网后引发热议。机器展示的检测内容有尿钙、葡萄糖、蛋白质、酮体、抗坏血酸素等项目。7月1日,客服回应记者称,机器投放的区域不同,收费标准也不同,每次大概20元。“与医院检测的原理是一样的,可作为个人健康的一个参考。”(7月1日光明网)

近来,类似的智能尿检小便池呈现日益增多趋势。最近两个月,除北京之外,武汉、厦门等多地的很多公共卫生间,都新增了这类检测设备,且服务也如出一辙。

假如这类服务能够克服技术与管理等难题,就会给民众带来很多便捷。因为仅需小便一次就能获得这么多的尿检服务,意味着患者不必频繁跑医院,一些重要的身体指标就能够随时被掌握。

然而,这类检测准不准,是个大问题。医院做尿检,容器防污染、标本取样、检验员操作和结果解读等,过程十分严格。这类尿检让多人尿在一个池子里,尿液掺杂,指标容易“张冠李戴”,甚至可能因滋生细菌,导致正常的尿液出现异常指标。也容易因假阴性导致贻误诊疗,或因假阳性导致参与者过度紧张。一个错误的结果,也许就能平添很多事端。

这类尿检更应该质疑的是相关服务方有

没有提供服务的资质。尿检属于典型的诊疗活动,只能由具备相应资质的医务人员在特定环境中开展。因此,这类尿检不仅技术上不可行,在法律上也不被允许。尤其值得警惕的是,假如非医疗机构、非医疗场所、非医务人员都能从事此类诊疗活动,导致诊疗变成人人皆可涉及的社会化服务,医疗安全就会失去基本保障。

当前社会化服务内容日益丰富,互联网创新产品也层出不穷,谁抢占了创新的新风口,谁就可能成为赢家。然而,医疗毕竟关系到健康与生命,诊疗也必须具备相应资质和其他条件。因此,当此类创新产品一旦出现,首先应该在法律和技术层面对其进行审视。 罗志华



## 城市管理的关键在于“管点有用的”

近日,有网友称黑龙江一地城管执法人员将商户玻璃门上的“熟食烤鸭”招牌铲掉。据报道,视频拍摄于黑龙江省伊春市伊美区。7月1日晚,伊美区召开优化城市管理专项工作会议,会议指出,要充分认识到问题的严重性,坚决杜绝此类事件再次发生。

网传视频显示,街边一家商铺门前,一名工作人员正在用铲子清除玻璃门上张贴的“烤鸭”二字。视频中一女子称,“管点有用的吧,这玩意儿有啥用啊,这些字100多元呢。”工作人员则表示,“理解我们,这门上粘贴的东西,有关部门下来检查了,直接就扣我们分。”

此次事件中,涉事双方没有发生任何冲突,但简短的几句对话却引起了普遍的关注。一边是商家恳求“管点有用的吧”,另一边是工作人员请商户体谅“上级看到会扣分”,各说各话的背后,是一个耐人寻味的问题:城市管理者坚持的,为什么是商家眼中“无用的”?

现实生活中,不少沿街店铺都会在玻璃门上张贴广告语,但绝大多数情况

下,这些广告语都不会对市容市貌造成严重的负面影响。原因很简单,玻璃门是店铺的“脸面”,谁会主动抹黑自己的“脸面”呢?城市管理者将有限的时间和精力用在“铲字”上,不仅意味着行政资源的浪费,而且难逃形式主义之嫌。

当地闻过则改的态度值得肯定,对网络质疑的回复也比较及时。但令人遗憾的是,关于“常态化量化管理”的解释却稍显滞后——倘若早点明确“城市管理为民、惠民”的初衷,细化“执法更有质效、更有温度”的要求,又何至于出现此次事件?

“切实提升城市精细化管理水平”不是一句苍白的口号,这不仅体现在城市管理者的日常工作中,更体现在相关部门的常态化管理机制中。只有“听民声、察民情、解民忧”,才能以真正“有用的”管理服务于民、取信于民、造福于民。须知城市发展最终都要落脚在提升居民的幸福感和获得感上。各地在城市管理上也应当坚持实事求是,注意尺度和方式,否则只会让“创文”“创城”失去应有的意义。 赵志疆 光明网



## 人生变好,从脸皮变厚开始

面子是一个人最难放下的,又是最没有用的东西。人若将面子看得太重,脸皮太薄,只能将自己困在狭小的世界里,始终原地踏步。越是不把面子当回事的人,往往获得的机会越多,成长得也越快。一个人越是害怕丢脸,顾忌越多,就越不敢尝试和行动。抹不下脸面的人,只会浪费自己的才华,耽误自己的生命。能成事的人,都懂得厚着脸皮,为自己争取想要的一切。很多时候,所谓“丢脸”,其实都是生活给你的考验,放下脸皮,你才能主动去赢得生活的奖赏。 @新华社



## 凡事提前十分钟,人生更从容

凡事提前十分钟,未雨绸缪,可以让你变得自律、改善拖延;凡事提前十分钟,思虑周详,可以让你减少焦虑、从容应对。凡事提前十分钟的意义,不仅在于提前到达的我们能够做多少事情,更在于我们所表现出的自律和态度。提前到达,能让对方感受到我们最大的诚意,也能展现出我们守时负责的品格。小事提前准备,是对自己负责;大事提前准备,是对他人负责。将小事做好才能做大事。如果没有在小事上养成习惯,遇到大事往往也会让别人失望,让自己难堪。 @人民日报