



# 竞逐数字浪潮 勇当转型先锋

## 安徽出版集团携重磅融合产品 闪耀深圳文博会

记者 徐越蕾/文 高斌/图

第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于6月7日至11日在深圳举行。作为安徽馆的重要组成部分,安徽出版集团暨时代出版高度重视此次参展,携重磅出版融合产品精彩亮相,成为文博会上的一道靓丽的风景。

值得一提的是,6月7日,光明日报社和经济日报社向社会联合发布了第十五届“全国文化企业30强”名单。其中,安徽有两家企业入榜,时代出版传媒股份有限公司位列其中。



安徽出版集团展厅

### 数字教育产品应用广受关注

走进安徽馆,首先映入眼帘的是时代出版课后服务信息化管理整体解决方案。据了解,该项目服务国家教育“双减”政策,打造集平台管理、课程内容、师资整合、落地运营、评价反馈“五位一体”的运营模式。依托出版集团内容优势原创开发数字化融合课程,服务于中小學生及幼儿园。精品课程包括数字出版国家级获奖产品、有声读物精品、专业特色数据库、传统文化数字档案馆、幼儿动漫及课程、互动研学体验等形式多样的个性化融合创新内容。目前覆盖区域和服务学生全省第一,已覆盖学校5500所、学生近300万人。

“版权资源管理平台”显示了其应用带动出版社融合发展优化升级,逐步形成了纸电联动的

融合图书生产新模式。作为皖版书刊数字化工程的一期数字化基础设施,已动态管理电子书、有声书、音视频内容资源及版权资产约1万余种。

以先进的智能平台为载体,激发幼儿学习兴趣、减轻老师的备课负担。幼儿园通过“豚宝宝安心托幼延时服务平台”发布课程时间、课程内容、收费标准等,家长在平台上自主自愿报名选择课程。原创开发的豚宝宝幼教智能交互课程已覆盖全国28省、150个城市、5000多个幼儿园所,数字内容被105个国家和地区的用户下载,数字版权输出到蒙语、阿拉伯语的地区,成为学前教育数字课程走出去的知名品牌。

### 数字赋能文化新业态新场景

展位上的冰屏呈现出强烈的科技现代时尚气息,随之,东方美学脱颖而出,为观众展开唯美的中华人文画卷。这是由时代漫游公司原创开发的《中国传统文化故事绘本大系》,荣获中国文化艺术政府奖第四届动漫奖,是安徽省12年来唯一获得该奖的作品。

记者从现场了解到,该套绘本内容涵盖《盘古开天》《女娲补天》等十篇孩子们耳熟能详的传统文化故事,将古老的故事进行全新演绎,每个故事均有独立艺术风格,包含童趣水墨风、华丽装饰风、手绘拼贴风等诸多艺术技法,线上已累计销售100万册,加印7次,好评如潮。

纸墨油香与数字化产生碰撞,《桦皮船》及数字藏品的宣传视频夺人眼球,让观众感受着历史与未来交汇。由安徽少儿出版社出版的长篇儿童小说《桦皮船》,以国家级非遗桦皮船制作技艺为切入点,表现自然与社会、人类与文明、生命与爱等文学的永恒命

题,荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”图书奖。

基于图书故事开发的数字藏品,还原主人公乌日为追寻爷爷乘坐城市汽车、绿皮火车、乡村货车和传统桦皮船的“公路寻乡”之旅。借由交通工具的层层过渡,洞察从现代都市生活到传统民族生活的生态全貌,让读者通过数字藏品独特的窗口,创造性纪录和传承民族文化传统。

此外,冰屏还循环播放着《升金湖的鸟》融媒体出版物。该作品荣获第八届中华优秀出版物(电子出版物)正奖,将我国栖息于升金湖的四十多科、二百多种珍稀鸟类的重要研究和保护成果以富媒体形式进行创造性转化和创新性演绎,讲述动人的中国生态故事,旨在以新技术普及科学知识,传播生态理念,传播中国声音,对生态环境的可持续性发展和珍稀鸟类的可持续性保护均具有深远意义。

### 独创沉浸式印刷研学“出圈”

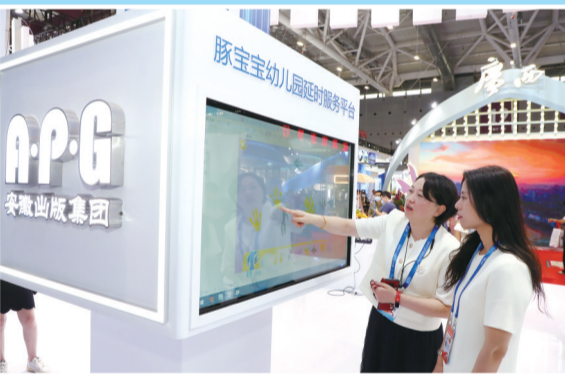
在印刷研学区角,众多客商前来观摩学习,这里展示了由安徽新华印刷公司重点打造的“印小新智慧研学”。

“以印刷让文明更灿烂”为主题,通过历史照片、实物、科普等活动完美展现印刷的魅力,独创

沉浸式“可观景、可学习、可体验、可购物、可休闲”的智慧研学模式,通过传统印刷工艺制作、汉字文明体验等特色实践活动,让孩子不仅知道一本书是怎么制成的,更深刻感受到印刷制作工艺的魅力和匠心,全方位感受中华历史文化的博大精深。



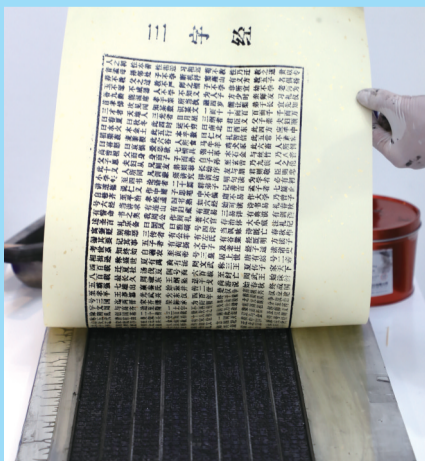
安徽馆



豚宝宝安心托幼延时服务平台



时代出版课后服务平台



安徽出版集团现场展示的活字印刷