



戏曲传承进社区

日前,在肥西县桃花镇柏堰社区新时代文明实践站,老师指导小朋友学习黄梅戏动作。近年来,安徽省合肥市肥西县桃花镇依托社区新时代文明实践站积极开展文化传承特色活动,通过设立黄梅戏兴趣班,聘请戏曲老师免费为辖区小朋友进行黄梅戏教学辅导,让孩子们感受传统戏曲的魅力。

新华社发 徐勇/摄



一码认证、一码健康、一码办事……

省数据资源局推出“安徽码”

星报讯(记者 张贤良)为进一步方便广大市民朋友和企业扫码办事、赋码生活,省数据资源局近日推出了“安徽码”,用户只需要“亮一次码”或者“扫一扫”,即可快速办理相关事项,为用户办事和日常生活提供便利。

实现在相关领域“一码通办”

“安徽码”是依托全国一体化政务服务平台,为用户(包括个人和企业)提供的便民利企二维码服务,支持用户在政务办事、就医购药、酒店住宿、图书借阅等多领域、多场景中使用。

作为便民利企领域用码的总入口和总枢纽,“安徽码”将集成各类服务数据和电子证照等,实现在相关领域“一码通办”。

“安徽码”有什么功能?用户申领“安徽码”并开启授权后,即可进行扫码办事、扫码亮证等一系列用码操作。用户可在安徽码亮码界面查看安徽省及本地区可用场景,如“一码认证”“一码健康”“一码办事”“一码生活”等。

以全省可用场景“一码就医”为例,用户可查询全省支持使用“安徽码”看病就医的医院名单,并进行线上预约挂号,预约成功后即可前往医院亮码就医,免去携带证件、就诊卡的麻烦。

多场景使用实现“赋码生活”

“安徽码”和“安康码”是什么关系?“安康码”是我省在疫情防控期间推出的记录用户健康信息的电子通行证,实现特殊时期个人健康动态认证。“安

徽码”是我省面向广大市民朋友和企业推出的政务服务码,主要用于“赋码生活”。“安康码”是“安徽码”其中一个独立子模块,使用场景仅限于疫情防控,不作其他用途。

如何申领“安徽码”?“安徽码”已在“皖事通”“皖政通”中发布,用户可通过“皖事通”APP、“皖政通”APP、“皖事通”支付宝小程序等渠道申领使用。以“皖事通”APP为例,申领步骤如下:用户登录“皖事通”APP,点击首页“安徽码”,再点击“立即申领”。页面会自动带出用户姓名等个人信息,用户只需补充常住地,填入验证码,再点击“去认证”进行身份验证。为保障您的账号安全,初次申领需要进行人脸识别。完成身份认证后,即可进入“安徽码”页面。点击“隐私设置”,还可以根据需要设置您的“安徽码”被扫码后能获取的信息。

个人信息安全有保障

所有用户均可申领“安徽码”,前提是您需要先注册“皖事通”账号。未来,“安徽码”将不断拓展新的应用场景,包括医疗健康、政务服务、交通出行、文化旅游、公共事业缴费等领域,并与国家、外省政务服务码互联互通,致力于打造更加智能、更加便捷的数字化生活网络,实现“赋码生活”。

“安徽码”依托安徽省统一身份认证用户体系建设,上线前已通过多轮安全检测,申领时必须进行人脸识别认证,确保实名实名。此外,还通过自定义隐私权限设置、数据加密等方式保障用户数据和隐私安全,市民可以放心使用。

2023中国安全应急博览会6月9日在肥开幕 “多灾种、大应急”设备将集中亮相

星报讯(记者 徐越蕾)记者昨日获悉,2023中国(合肥)安全应急博览会将于6月9日至11日在合肥滨湖国际会展中心举办,本次展会以“赋能产业发展 护航城市安全”为主题,展会同期,将融合举办2023中国安徽消防技术装备展览会。

本次展览展示总面积近3万平方米,现场主要设置安全应急成果、安全监测预警、应急救援、安全防护用品、安全应急服务、消防技术装备等六大主题板块,展会期间还将围绕城市生命线、公共安全、自然灾害、企业安全、消防安全等方向开展主旨演讲和专题分享10余场次。届时,将有来自省内外近300家行业企业参展,观众预计将突破20000人次。

展示安全应急和消防行业前沿科技产品

本届展会在总结前两届成功办展经验基础上,着力打造具有全国影响力的高能级安全应急产业发展平台。中国电信、中国通服、中国电科等一批“中字头”企业集团亮相;上海闻健、广州保伦、安徽誉强、耀安科技等省内外应急和消防领域代表性企业参展。清华大学合肥公共安全研究院及城市生命线产业集团上下游企业携最新科技成果和解决方案组团参展。本次展会,覆盖特种救援、智慧消防、急救医疗、VR减灾等各类高精尖应急和消防产品;合肥市首设安全应急管理成果展,邀请合肥市各县(市)区、开发区展示合肥安全应急和城市安全管理成果。

此外,“多灾种、大应急”设备也将在本次展会集中亮相。徐工消防将携世界首台高机动多功能的应急救援消防车、轮式/履带式举高消防机器人等6款应急救援装备震撼全场;浩森安防、嘉业新能源、浙江春风等首次以城市和森林消防领域全系列产品亮相;作为推动央企应急救援综合平台建设的有生力量,东风猛士蓝牌小型专用车、全地形越野涉水救护车、应急通讯指挥车参与本次展会;蚌埠神舟、六安明翔、英哈德等一大批防汛排涝和水上救援设施设备企业参展。

打造应急和消防救援行业高能级发展平台

大会同期举办开幕式暨主旨论坛,邀请工信部、应急部以及中国安科院有关领导等行业专家围绕城市生命线、公共安全、自然灾害、企业安全、消防安全等方向主旨演讲和专题分享。

近年来,城市生命线“合肥模式·安徽样板”,正在走向全国。合肥市也成为首批“城市安全风险监测预警建设”试点城市。合肥确定了“芯屏汽合、急终生智”作为城市战新产业发展方向。合肥高新区和经开区双双获批全国安全应急产业示范基地,成为全国首个获批两个试点的开发区。安徽省城市安全与应急产业(技术)联盟、合肥市应急协会先后成立,总体来说,合肥在安全应急领域走在了全国前列,具有一定的先发优势和创新优势。

一季度,安徽文化企业实现营收639.2亿元

星报讯(实习生 狄美婷 记者 沈娟娟)记者从省统计局获悉,据对全省2574家规模以上文化及相关产业企业调查,2023年一季度,我省文化企业实现营业收入639.2亿元,比上年同期下降3.7%。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入151.8亿元,比上年同期增长5.9%,快于全部规模以上文化企业9.6个百分点。

分行业类别看,新闻信息服务营业收入25.7亿元,比上年同期增长41.6%;内容创作生产121.6亿元,下降5.4%;创意设计服务75.9亿元,增长33%;文化传播渠道78.2亿元,增长0.3%;文化投资运营2.3亿元,增长56.4%;文化娱乐休闲服务6.5亿元,增长22.8%;文化辅助生产和中介服务127.3亿元,

下降10.1%;文化装备生产32.8亿元,下降14.8%;文化消费终端生产169.7亿元,下降13.5%。

分产业类型看,文化制造业营业收入287亿元,比上年同期下降14.3%;文化批发和零售业150.2亿元,下降2.2%;文化服务业201.9亿元,增长15.1%。

分领域看,文化核心领域营业收入309.3亿元,比上年同期增长7.4%;文化相关领域329.8亿元,下降9.7%。

数据显示,一季度,文化企业实现利润总额20.7亿元,比上年同期增长8.5%;营业收入利润率为3.2%,同比提高0.3个百分点。一季度末,文化企业资产总计4376.7亿元,比上年同期增长12.5%;每百元资产实现的营业收入为58.4元,同比减少9.9元。