



第十九届深圳文博会开幕在即 安徽展团蓄势待发

星报讯(记者 徐越蕾) 6月7日至11日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)将于深圳举办,为期5天。记者了解到,安徽展团119家参展企业将集中亮相,本届深圳文博会安徽馆除了彰显徽风皖韵的徽文化,还重点展现近年来安徽在文化发展中的新企业、新技术、新产品、新业态、新模式等创新成果,向观众呈现肩负时代文化新使命、实现新跨越的大美安徽。

安徽文化产业馆位于深圳会展中心文化产业综合馆B馆(12号馆),展区面积1287平方米,参展单位119家,展厅分为序厅和22个子展厅。序厅展区由“数字新名片”“文旅新模式”“文创新体验”“文化新动能”四大主题内容板块组成。同时,现场增设宣纸传统制作工艺表演和“诗词里的安徽”互动游戏,让

观众近距离感受徽风皖韵的独特魅力。

我省子展厅分别为16个省辖市及安徽出版集团、新华发行集团、广电集团、演艺集团、新媒体集团、省文投公司等6家单位。展示安徽近年来在人工智能、数字创意、数据空间、媒体融合、文化装备等文化科技融合方面的新业态、新技术、新场景、新消费模式;突出特色文化和优质旅游资源优势,集中展示皖南乡村休闲度假旅游目的地、皖中环都市乡村旅游典范、皖北特色旅游品牌等文化和旅游融合方面的新模式、新亮点;突出传统文化资源丰富,工艺美术大省、文化遗产众多的优势,聚焦设计引领文创新消费,重点展示皖派、新安画派等文化流派,以及文房四宝、徽州三雕、铁画铜艺、剪纸柳编等特色工艺美术精品和非遗传承创新作品。

体彩微光志愿服务队六安分队走进敬老院



体彩资讯

星报讯(刘志阳 记者 江锐) 敬老爱老,善德之始,体彩一直在路上。5月25日,安徽体彩微光志愿服务队六安分队一行18人自来到六安市城北敬老院,以点滴爱心为老人们送去温暖与关爱。

六安体彩敬老爱老“微光行动”已经坚持多年,今年共有56家代销点主动报名参与,短短几天时间,便筹集了超过6千元爱心款,采购了一批大米、食用

油以及老年奶粉等生活物资为老人们送去爱心。敬老院胡院长代表老人们向六安体彩微光志愿服务队关爱老人的善举表示感谢,对体彩人勇担社会责任、热心公益事业的精神表示敬意。

你未必光芒万丈,但始终温暖有光,六安体彩人用自己的实际行动传递了一份爱心,接力了一份责任。从机构员工到代销者,从销售员到购彩者,全体从业人员把公益初心融入日常学习生活工作之中,积极助力抗疫志愿、公益献血、敬老助学、扶贫救灾等力所能及的微光行动,相信凝聚微光,便成星河。

我省面向退役运动员专项招聘82人

星报讯(记者 祁琳) 6月4日,记者从省教育厅获悉,日前,《2023年面向我省退役运动员专项公开招聘体育教师和体育教练员公告》发布,2023年面向我省退役运动员专项公开招聘体育教师和体育教练员82名。

据悉,招聘对象为纳入我省机构编制部门管理,经省人力资源和社会保障厅批准,由省体育局招聘到省优秀运动队,专业从事某项体育运动训练并参加比赛,取得良好运动成绩或运动技术等级,并已办理退役手续的运动员。

公开招聘人员岗位表中的“30周岁以下”为“1992年6月1日以后出生”。工作经历要求,截止时间为2023年7月31日。毕业证、学位证取得时间,非应届毕业生截止为2023年7月31日,应届毕业生截止为2023年12月31日。对到期未能按要求取得相应证件的报考人员,视为自动放弃。

笔试实行全省统一考试,由省体育人才服务中心

组织实施。专业测试由各招聘单位在主管部门指导下组织实施。经用人单位申请,人社部门批准,部分岗位免于笔试,采取专业测试的方式简化程序招聘。

为鼓励、引导退役运动员积极从事学校体育工作,报考人员可选报多个单位,每单位限报1个岗位。笔试成绩对本次统一发布的所有招聘岗位均有效。报考人员可以凭笔试成绩参加多个单位的招聘选拔,也可直接参加免于笔试单位的专业测试。

招聘公告在安徽省体育局网站(<http://tiyu.ah.gov.cn/>)、安徽省教育厅网站(<http://jyt.ah.gov.cn/>)、安徽省人力资源和社会保障厅网站(<http://hrss.ah.gov.cn/>)面向社会公布。

报名采用网络报名的方式进行,报考人员按照报名须投递材料的有关要求,通过电子邮箱报名,电子邮箱:910082043@qq.com。报名时间:自公告发布之日起至6月9日17:00,逾期不再补报。

巢湖市农特产品线上线下推介会成功举办

星报讯(马丰成 记者 张发平) 6月3日,2023年巢湖市农特产品线上线下推介会暨电商直播大赛表彰活动在巢湖万达广场举行,来自巢湖市的36家电商企业、新型农业经营主体、农村专业合作社参会,并现场向广大市民“吆喝”推介富有地方特色的农特产品。

推介会现场,共设立36个展位,产品包括烘焙类、干果类、五谷杂粮类、虾酱类、调料品类、瓜果蔬菜类等十余个种类百余种产品。展位上,各种农副产品让前来参加活动的市民大开眼界,黄金玉米烙、五香牛杂酱、土鸡蛋、杜大锅锅巴……市民纷纷品尝、选购,现场人气火爆。

为做好县域结对帮扶工作,助力巢湖和颍东

两地消费帮扶,阜阳市颍东区电商服务中心带领颍东区农特产品生产经营企业参展,现场展销禽蛋、花菇等当地特色产品,销售火爆,成绩喜人。当日,活动现场还举办了巢湖市2023年电商直播大赛表彰活动。

近年来,巢湖市围绕农村电商提质增效这条工作主线,推动农村商业模式不断创新,服务内容不断丰富,电子商务交易规模不断扩大,公共服务体系和农产品上行服务体系不断完善,用电商经济点燃乡村振兴新引擎。2022年全市网上零售额18.4亿元,新增电商经营主体282家。

本次活动由巢湖市商务局、市总工会、市妇联、市经信局主办,市电子商务公共服务中心承办。



6月3日,“儿童友好·一起跑”第五届印象滨湖亲子定向赛活动在合肥滨湖国家森林公园举行,吸引了200组亲子家庭400余人参与,一起快乐奔跑,共同度过美好的周末时光。据了解,印象滨湖亲子定向赛至今已延续五届,深受合肥市民的喜爱。
徐小玲 记者 黄洋洋/图



6月3日上午,合肥市“安心托幼”暖民心行动游园会暨学前教育宣传月活动活动在庐阳区杏花公园举行。合肥市庐阳区教体局承办、安庆路幼儿园教育集团协办此次活动。约2000人参加现场活动,12.4万余人次线上观看。游园活动环节,家长们和小朋友们在一块块展板前面驻足、浏览阅读。温馨的布置、专业的展示,处处流露着合肥市各县区学前教育的办园理念、管理模式以及育儿思想。
郑永贵 李峥 记者 冷子璇/摄



5月31日上午,合肥市龙祥家园幼儿园开展了“你好,闪光的小孩——六一亲子游园会”活动。捞小鱼、捉泥鳅、砸水球、小丑泡泡秀、手绘波波球、奇妙魔法画等三十多个游园会活动,把家长带到儿童生活的场景之中,让他们体验儿童的游戏与学习,体悟倾听儿童、深度陪伴的意义。
许君



今年6月5日是第52个世界环境日,中国的主题是“建设人与自然和谐共生的现代化”。在滁州,国网滁州供电公司举办世界环境日中国主题开放日活动,邀请学生和家长走进即将投运的智能变电站,实地了解国家电网在生产、运营和建设过程中如何实现绿色生态和环保可持续发展。
卢志永 记者 胡昊



近日,绩溪县幼儿望徽路校区举行了以“童心有爱,温暖同行”为主题的爱心义卖活动。活动中,家长们自愿将家中闲置的物品整理上交,参加幼儿园组织的义卖活动。在班上,老师带孩子们了解了义卖的意义、认识了钱币、了解了购物的流程,绘制了义卖活动计划。
邵京晨 卜厚绩 曹开发