



年轻人找“搭子”是生活多彩的折射



近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1335名受访者进行的一项调查显示,72.6%的受访青年表示自己生活里有“搭子”,68.9%的受访青年认为找“搭子”是踏出社交舒适圈,寻求新型社交模式的勇敢一步。(6月1日《中国青年报》)

所谓“搭子”,是指在年轻人当中盛行的社交方式,浅于朋友,重于同事,主打一个垂直细分领域的精准陪伴。比如“饭搭子”“游戏搭子”“健身搭子”……只要兴趣一致,不必十分相熟,只要节奏合拍,就能结伴出行。生活是多彩的,“搭子”也是多元的。

谁都有朋友,但任何一个朋友恐怕都无法满足你所有的需求。你喜欢打球,你的朋友

未必喜欢;你喜欢旅游,你的朋友未必有时间陪你;你喜欢小吃,朋友可能觉得不卫生……要找到和自己完全合拍、爱好完全相同、时间和频率完全同步的人,是不可能的事。因此,做不同的事,找不同的人。不必都成为朋友,却可以成为“搭子”。只要你有爱好需求,总会找到适合你的“搭子”。在互联网时代,找“搭子”变得简单,在相关网络上发一个信息,就能够找到你想找的人,如果节奏合拍,以后可以一直成为“搭子”,如果不合拍,则可以一拍两散,寻找下一个“搭子”。

毫无疑问,找“搭子”,满足自己某方面的爱好,这是生活多元的折射,也是符合现代社交的一种方式,受到年轻人的喜欢在情理之中。调查中,72.6%的受访青年表示自己生活里有“搭子”,可见其普遍程度。“搭

子社交”是一种更加开放、自由的社交方式,也是一种很轻松的社交,是互惠互利的社交。因为需要走到一起,因为爱好结伴玩耍,一切以开心为主。不必投入过多的感情,不必寄予更高的期望,一切都刚刚好,可聚可分。

找“搭子”是一种符合时代特色的社交方式,理应获得理解和尊重。其实,年轻人在找“搭子”,中年人、老年人也是如此。需要注意的是,一方面我们要注意安全,提高安全意识,防止上当受骗,毕竟还有人借找“搭子”骗钱;另一方面我们在找“搭子”时也要重视其人品、性格。当然,更要遵守法律法规,尊重边界意识。找“搭子”要将两人的距离摆放在最合适的位置。找“搭子”是找快乐,而不是找烦恼。
王军荣

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



当心“网红玩具”成为孩子们健康杀手

“六一”国际儿童节到来,市场监管总局日前发布滑梯、婴幼儿学步带、婴幼儿游戏围栏、儿童化学实验玩具、“解压”玩具5种儿童用品消费提示,帮助广大消费者科学购买和使用相关产品。如“解压”玩具是一类通过挤压、摔砸、揉捏、旋转等方式玩耍,用来舒缓心情、释放压力的玩具产品。家长在给孩子选购和使用时应注意标注执行标准为玩具安全标准的产品,不要选购有异味或香气过重的“解压”玩具。(5月31日新华网)

此前,国家市监总局缺陷产品管理中心官网曾发布多个有关玩具的提示,涵盖“网红”气球、水晶泥、水弹枪等。如装有电池、会发光的“网红”气球一旦接触高温热源或明火能发生爆燃;又如水弹枪弹射动能过大,容易

今年以来



伤及身体,且水弹易被儿童误食;再如水晶泥硼元素含量过高,长时间接触或者误食可能导致人身伤害。

近年来,一些只求新奇没有质量和安全的“网红玩具”,却成为导致儿童意外伤害、威胁儿童健康的杀手。防范这类问题玩具的伤害,不止在家长监督、对未成年人多加安全教

育,更重要的是从监管上着力,强化和完善从生产到流通的前续环节管理,减少其流通到孩子手上的机会。为了孩子健康安全考虑,家长们对于“网红玩具”还是要小心谨慎,不要被好看有趣的外形迷惑了,盲目跟风购买要不得。对于此类“三无”商品,消费者可以向监管部门举报,及时进行查处,以免造成更大的危害。

危险总是来得猝不及防,共同努力才能将“网红玩具”危害降到最低,在这方面,需要从强化监管入手。针对“网红玩具”主要通过网络这一渠道销售的特点,重点监控相关网络平台,把合法合规的经营要求落实为经营者的主体责任。首要的问题是进一步规范儿童玩具的生产和销售,比如通过强化玩具的质量标准认证,作为出厂和销售的基本许可,从生产和销售两个环节从严把控,加强规范,加大检查和处罚力度,既督促生产者和销售者供应合格产品,保证玩具质量,也给家长选择识别提供重要依据。
吴学安



公交站点“手机站牌”值得推广

为给广大市民提供更好的公交出行体验,烟台公交集团于去年12月份开始,倾力打造市区公交站点“手机站牌”,实现一站一码查公交,与“烟台公交”APP形成有效互补,让市民全面掌握公交信息,方便出行。(6月1日《齐鲁晚报》)

目前,烟台公交集团已完成市区3400余处常规公交站点“手机站牌”便民服务二维码安装张贴工作,基本实现市区站点全覆盖,彻底打破了传统站牌信息不足和电子站牌区域限制难题。

站点候车乘客只需用微信扫描站亭、站杆旁张贴的二维码,即可跳转到“手机站牌”站点信息界面,查询停靠该站点的所有线路信息、首末班时间以及下一班次公交到站时间,让常规站牌一码实现电子站牌功能。“手机站牌”二维码一站一码,具有唯一性,与所在站点一一对应,乘客即使不在该站点,也可通过手机微信扫描之前保存的二维码获取该站点线路信息。

目前“手机站牌”日查询次数接近

30万次,显然受到市民的广泛欢迎。实际上,“手机站牌”也扩大了公交的优势,为乘客提供了更多的服务,因此有助于吸引更多的市民和外地来客乘坐公交。

当前大力倡导“公交优先”,首先要形成全民的绿色交通意识,使公交出行成为日常的自觉行动。而于公交,就要多一些这样提升服务的举措,“手机站牌”虽然只是个“小”程序,但于提升公交服务水平,有着示范的意义。

显然,在打造“公交都市”的背景下,依托人工智能、大数据、云计算等技术,构建智能运行、智能维护、智能管理等场景的新架构,打造数字化、信息化、网络化、智能化的“智能公交”,已经势在必行。于优化公交服务,让市民有更多获得感和幸福感,“手机站牌”就是推进“智能公交”的又一个实招。公交是公益事业,承担着社会责任,应尽量为公众提供更多的公共服务产品,应有更多积极作为,打造“公交都市”,优化服务,“手机站牌”值得推广。

钱夙伟

非常道

人生三境界:阅己,越己,悦己

阅己,审视自我,认清方向。阅己像一面镜子,它能筛选出我们的谬误,有了谬误后及时改正,这就是真正的智者。越己,超越自我,先破后立。越己是对自己的重塑。每个人只有不断破除能力的边界,走出舒适区,才能拓展人生的宽度。越己,让你不断打破“心理高度”,获得不一样的视野和格局,理所当然,未来也必将可期。悦己,专注自我,闪闪发光。懂生活的人,往往会更重视身心的自在和愉悦。@人民日报

微声音

走好脚下路,珍惜身边人

世界上最珍贵的是亲情,亲情如水,甘冽清澈;最甜蜜的是爱情,爱情似酒,醇香醉人;最温暖的是友情,友情像暖阳,真诚贴心。很多人,一转身,就是一辈子。人生就是一列单向行驶的火车,你不知道下一站谁会起身和你告别。所以,要珍惜当下,珍惜身边的人,想说的话赶紧诉说,想做的事尽快去完成。珍惜和家人在一起的时光,不要因为他们的包容,就把负面情绪和坏脾气都丢给他们,却把和颜悦色留给陌生人。
@新华社