



# 刘伯承谦虚礼让的美德故事

刘伯承是新中国的开国元勋和中国人民解放军的缔造者之一，但他却十分谦逊，从不张扬，总是把成绩归功于党和人民。苏联记者K·西蒙诺夫曾评价刘伯承：“他的谦逊是难以用语言表达的，只能说他是谦逊的人中最谦逊的一个。”

1947年8月，刘邓大军解放了河南新集地区。当地老百姓为表达对人民解放军和刘伯承的感激之情，一致同意将原来的县名“经扶县”改为“伯承县”。可刘伯承听到消息后，却坚决不同意。他说：“我们共产党人不能突出个人，革命是人民的革命、阶级的革命，革命胜利是人民的胜利、无产阶级的胜利、共产党的胜利，是集体的奋斗成果，绝不是某一个人或某些人的功勋。用个人名字命名，没有任何好处。”于是，在刘伯承的建议下，“经扶县”最终改名为“新县”，取人民获得新生、过上幸福生活之意。



1949年12月，刘伯承率领二野部队解放了成都，取得了西南战役的最终胜利。在胜利面前，刘伯承保持了一贯谦虚礼让的美德，他不抢功，不争利，带领二野部队在成都城外守了3天，直到兄弟部队赶到成都后，他才命令二野部队同兄弟部队一起进城。

新中国成立初期，苏联编写《大百科全书》，其中有一个条目介绍刘伯承，开头是这样写的：“刘伯承（生于1892年）四川开县人，革命军事家。”当中宣部拿着初稿去征询刘伯承本人的意见时，他拿起毛笔，毫不犹豫地把“革命军事家”后面的两个字勾掉了，并恭恭敬敬地写上了一个“人”字。这样一来，“革命军事家”就变成了“革命军人”。当时秘书就在旁边提意见说：“我们都是革命军人，您这么一改，那还有什么区别？”刘伯承严肃而幽默地回答道：“大家都是革命军人，本来就没有什么区别嘛。不要说自己是军事家，我们都是毛主席军事思想指导下，才打了胜仗的，是靠了许多革命军人英勇奋斗才取得胜利的。我只是一个普通的革命军人。” 张嘉升 据《党史纵览》

## 陶行知写打油诗

我国著名的教育家陶行知先生平生为人正直，语言幽默，而且还擅长写打油诗，他写的打油诗，俗中有雅，雅中有俗，说理透彻，十分耐读。

陶行知在美国留学时，和胡适是同学。有一次，陶行知读到了胡适写的《我们走那条路》一文，胡适在这篇文章中谈到当时的中国有五个“鬼”，即：贫穷、疾病、愚昧、贪污和扰乱这五大社会现象，却没有说到当时在中国横行霸道的帝国主义这个最大的“鬼”。

读了胡适的这篇文章之后，陶行知感慨很多，觉得胡适的文章写得并不完美。于是，他立即写了一首打油诗给胡适，真诚而明确地指出了他文章中的疏漏。

陶行知的这首打油诗写道：  
明于考古，昧于如今，  
捉住五个小鬼，  
放走了一个大妖精。

这首打油诗既肯定了胡适文章的优点，又一针见血地指出了

他文章中的最大的不足，非常巧妙，非常诚恳，而且立场和观点也非常鲜明，很有说服力，能让人在微笑中乐于接受。

陶行知和著名历史学家翦伯赞交情深厚，是好朋友。翦伯赞喜欢抽香烟，而陶行知却不喜欢，所以，当别人赠给陶行知香烟时，他常常将香烟转赠给翦伯赞。

有一次，一位美国朋友送给陶行知一支好香烟，陶行知用纸将这支香烟小心翼翼地包好，让人送给翦伯赞。翦伯赞打开纸包，不仅看到了香烟，还看到了陶行知附上的一首打油诗，这首打油诗是这样写的：

抽一支骆驼烟，变一个活神仙，  
写一部新历史，流传到万万年。

陶行知用通俗简洁的语言，轻松幽默地表达了对历史学家翦伯赞的问候，以及希望翦伯赞能在历史研究方面取得更大成绩的殷切期待之意。

王吴军 据《人民政协报》

# 碧桂园：人才和产品双赛道发力，竞速行业下半场

当前，技术创新落地产业化，离不开工程师。据不完全统计，目前全国有数十家房企设立不同形式的“工程师节”。

2023年4月21日，碧桂园集团第三届工程师文化季正式启动。据悉，近几年来，碧桂园集团有超一万名工程师参与这场每年4月开启的人才盛宴，打造以“工匠精神”为核心的碧桂园工程师文化。

## 打造“工匠”文化 培养人才队伍

碧桂园集团第三届工程师文化季活动以“客户至上 质量为先”为主题，在为期3个月时间内，组织集团上下超一万名工程师参与，重点围绕工程线条自上而下开展标杆评选、知识竞赛、专家分享等多元系列活动，打造以“工匠精神”为核心的碧桂园工程师文化。

记者注意到，举办工程师文化季活动，碧桂园集团并非只是喊口号，也未流于形式。本届文化季评选出上一年度集团标杆工程奖、集团完美交楼奖两个奖项。在开幕式上，集团总裁莫斌强调，要继续坚持“强基行动”，实现超越同行的质量管理水平，让产品真正超出客户的预期，实现口碑相传。

追求精神文化层面的同时，自1992年创立以来，碧桂园依托“超级置业生”“未来领袖”发展计划等途径，不断优化完善人才选拔及培养机制。截至目前，碧桂园工程师超万人（含各业务板块研发工程师），平均年龄34.22岁，其中以29~38岁青壮年为主，占比58.75%，本科及以上学历占比71.5%，博士工程师185人，高学历专业人才聚集。而在安徽区域，项目工程师团队平均年龄34岁，25~34岁占比最大，达到58.42%，本科及以上学历占比77.45%。

## 创新产品更迭 斩获领域大奖

据悉，碧桂园集团工程师文化节已连续举办三年，每年主题的侧重点不用，从2021年第一届“强基固本 匠心筑家”，



安徽区域主会场及各项目组织观看集团工程师文化季开幕式并进行宣誓

到2022年第二届“以专业致未来”，再到今年的“客户至上 质量为先”，可以看出，集团在目前的市场环境下，提升产品力，以客户为中心，也成为碧桂园集团今年发展的重点发力方向。

据了解，碧桂园2021年推出的“星府云天”四大产品系列，从产品规划、园林设计、物业管理服务、内外环境营造等诸多方面，树立了模范和标杆。目前已有半数落地安徽省内，像星系和府系（长丰的碧桂园·星辰雅苑，蚌埠的碧桂园·半山云庭）。在安徽，数个星系产品已先声登场，包括亳州、宿州、阜阳、芜湖等地，超16个新项目已提前融入了星系产品的建造理念。

目前，碧桂园已布局安徽16个城市，打造了217个优质项目。在集团高质量标准要求下，碧桂园在安徽一直坚持将安全和质量放在首位，持续完善安全生产和产品质量管理制度体系建设，也正是由于这种经营理念上由内而外的转变，碧桂园在安徽凭借出色的产品与兑现能力，收获了业内的高度认可，斩获了多个行业大奖。

## 销量位列前茅 高质高量交付

在安徽布局的城市中，9个城市单个城市销售超过50亿，66个城市销售金额位于当地市场前三，充分体现了企业的实力和担当。销量利好的同时，2022年碧桂园全年共交付1384个批次、近70万套房屋，交付量排在全国首位。其中，安徽区域交付总量也达到了4.5万套。

今年，碧桂园安徽区域要实现从“保交付”到“交好楼”的转变。例如在2023年3月29日，庐江碧桂园·玺园项目迎来了交付首日，当天到访业主的交付率达到了100%。高规格的交付标准、高质量的产品品质，碧桂园用业主的好口碑兑现了硬核的交付实力。

作为品质房企目光聚焦地，碧桂园安徽区域最近积极参与合肥的土拍，相信未来有机会在合肥亮相其研发的新产品，通过实现精益管理，因地制宜践行建筑技艺的创新，书写高质量发展的新篇章。

张亚琴