



“AI换脸”诈骗来了，我们该怎么防？

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



点开直播间乍一看，卖货的竟是当红女星。再定睛一看，“明星”其实是使用人工智能(AI)实时换脸技术的普通主播。他们冒充明星艺人，只为增加卖点，助力卖货……

近期，“AI换脸”的应用范围越来越广，但存在滥用之嫌，甚至有人利用“AI换脸”实施犯罪，例如伪造不雅视频、换脸诈骗等。前不久，就有一男子因AI“偷脸”，10分钟被骗430万元。如此以假乱真，脸和声音都对。“AI换脸”诈骗，普通人又该如何防范?(昨日本报11版)

“视频确认了面孔和声音，短短10分钟还是被骗了430万元”，真是细思极恐！今年以来，ChatGPT和GPT-4等技术应用，成了信息科技领域的热点。新技术不断面世，带给了人们便利，但也被居心叵测之徒非法利用。如果缺乏应有约束，“AI换脸”则可能打开潘多拉魔盒。利用“AI换脸”“AI换声”等虚假音视频进行诈骗的违法行为屡屡出现，无疑



“AI换脸” 王恒/漫画

给我们敲响了警钟。除了伪装“熟人脸”实施诈骗，“AI换脸”还出现在直播带货中。“短短10分钟，被骗430万元”“换脸冒充当红女星带货，赚得盆满钵溢”……如此种种，无不说明

换脸术的滥用，已经对公共利益构成威胁。

面对骗子的新招数，我们必须拿出好办法，并做好宣传普及，构筑反诈防骗的全民阵线。

防止上当受骗，首先我们必须做好个人信息安全第一责任人，防止信息泄露。不要轻易透露自己的身份证、银行卡、验证码等信息，不要轻易提供人脸、指纹等个人生物信息给他人，不公开或分享动图、视频。远程转账务必多重验证，把好“钱袋子”。

其次，面对高科技的新骗术，有关部门要用更有效的方法“破防”。要规范人工智能发展，明确禁止利用生成式人工智能技术创作、发布侵权内容，包括但不限于肖像权、知识产权等，一经发现，平台将严格处罚。

从法律上防范，是对所有违法犯罪行为最大的震慑。我们要不断地延伸监管触角、畅通投诉举报机制，让每一起AI诈骗都能得到法律的惩戒，让相关的制度成为带电的高压线，形成必要的震慑力，最大限度地呵护好人民群众的财产安全。 栗水



时事乱炖

预防未成年人溺水更要多些新思维

教育部25日发出预防学生溺水工作预警。近期，全国各地气温迅速回升，汛期即将来临，溺水事故进入高发期，多地先后发生学生溺亡事件，令人痛心。教育部提醒各地教育行政部门和学校要高度重视，进一步强化预防学生溺水工作，切实保障学生生命安全。(5月25日央广网)

教育部发出预防学生溺水工作的预警，其背景就是近期国内已经发生多起学生溺亡事件，让人倍感痛惜。其一，随着降水的增多，目前全国大部分地区都已经进入汛期，意味着河湖、水库、池塘都将出现水位上涨的情况，无形之中增加了未成年人溺水的风险；其二，随着气温的上升，很多未成年人在放学或周末时间，经不住玩水戏水的诱惑，纷纷下到

各种水域游泳戏水，大大增加了溺水事故发生的概率；其三，再有一个月左右学校就要放暑假了，而暑期向来就是未成年人溺水事故的高发期。

一个孩子溺水的背后，往往意味着一个家庭的支离破碎，所以每年这个时候的预防未成年人溺水工作，就成了从地方政府到教育部门，再到学校重点关注的议题。尽管教育部门三令五申，学校的老师也会组织各种预防溺水的安全教育活动，但是现实却告诉我们，仅仅做好这些还远远不够，为了避免未成年人溺水悲剧的发生，我们还可以做得更好，做得更好。

近年来，围绕预防未成年人溺水工作，国内一些地方的做法值得我们借鉴学习。比如

国内有些地方，全力摸排辖区溺水危险点，并且向全社会进行公开。而有的地方则在摸排和公布危险溺水点的基础上，安装带有报警功能的监控器，一旦有未成年人进入监控摄像范围，就自动报警，相关工作人员就会及时赶到，对中小學生进行劝导。

再比如有的地方，出台政策，发动市民群众参与对未成年人接近溺水危险点的举报工作，参与举报的群众可以拿到数额不等的奖金。

需要特别强调的是，未成年人溺亡悲剧，绝大多数发生在周末、假期，作为未成年人的监护人，家长要积极主动承担起责任来。除了平时加强教育引导之外，关键是约束和管教，让他们远离危险水域。 苑广阔



热点冷评

“减肥死”“可乐针”带来的沉重警示

5月24日，两条与健康有关的消息登上热搜。一条是“那个为爱减肥的少女走了”，说的是广东一个15岁女孩小玲(化名)最初是为爱减肥，后来攀比心理变成“推手”，最后节食变成了绝食。另一条是，杭州一名5旬女子花21万元在养生会所打的“抗癌针”竟然是可乐。(据红星新闻、每日经济新闻)

这两条新闻看后都让人心情沉重。先说少女减肥致死。15岁，如花一般的年龄，却在这个年龄“凋谢”了。致其死亡的“凶手”是“以瘦为美”的观念，在这种观念支配下减肥行动不断加码，从不吃主食到只喝水，最后以悲剧收尾。

可能有人责怪小玲的父母，认为没有尽到教育和监护责任。但报道显示，其父母曾多次强制带小玲去治疗，但小玲却以极端叛逆的态度反其道而行之。可见“以瘦为美”已在其心里“扎根”，小玲最终死于厌食症。

再说5旬女子花巨资打“可乐针”。事件缘于养生会所员工向该女子推广公司研发的抗癌针，声称可以抵抗多种癌

症，“一劳永逸”，虚构原价120万元，最后以21万元的“人情价”成交。公安机关侦查后发现，“抗癌针”其实是散去气泡的可乐。

女子缺乏相关常识被骗固然可怜，但骗其花费高昂价格打“抗癌针”的养生会所及员工更加可恨。因为，除诈骗外，他们还涉嫌伤害他人的生命健康。

虽说少女减肥致死与打“抗癌针”，发生在不同的地方、不同人的身上，但相似之处在于，都缺乏基本的健康常识。如果小玲懂得健康比“以瘦为美”更重要，5旬女子对“抗癌针”多些了解，就不会是现在的结果。

近年来，因为减肥、整形而受到伤害的消费者不在少数，因为购买使用各类“神药”受骗的消费者也很多。他们都因缺乏健康常识付出了沉重代价。

对诈骗消费者钱财、损害消费者健康的不法机构和人员，当然要依法严惩。但还需要加大健康知识普及力度，增强消费者抵御各种忽悠、诈骗的抵抗力。

冯海宁

非常道

强者不争，慧者不露，善者不彰

一个人活着的姿态，就是一个人的层次与高度。强者遇事不争，结果成己达人；智者锋芒不露，亦能静水流深；善者沉默不彰，自然修德积福。为人处世，放低姿态，隐而不见，匿而不显，方可行稳致远。真正的强者，早已领悟了不争的智慧，不争一时之短，方得一世之长。藏锋不露，声名不显，懂得收敛自己，才是处世最高明的智慧。善良，不是居高临下的施舍，而是不动声色的成全。 @人民日报

微声音

遵从自己的内心去过好这一生

人生如白驹过隙，转瞬即逝。每个人都想活出最好的状态。我们能做的，唯有减少遗憾，遵从自己的内心，按照自己喜欢的方式去过这一生。不盲目从众，保持自己的节奏。其实，每个人都有自己该走的路，别人的轨迹，我们很难复制。博采众长，深思熟虑，选择适合自己的生活方式，认真走好每一步路。生活终究是自己的，不要被外界干扰，多把心思花在自己身上。不惧结果，去做想做的事情。 @新华社