



安徽文旅惠民“大礼包”来袭！ 为期5个月

杨光 章沁园/文 王晓飞 张倩莹/图

1 启动仪式氛围拉满

当日下午，快闪舞蹈《青春向未来》，引爆全场合唱的快闪歌曲《我和我的祖国》等表演，与徽街主题美陈、创意市集等场景和谐共融，大家纷纷感慨：“浪漫的烟火气，这才是‘520’的味道！”

满格的“安徽文旅充电桩”，也象征着“520”文旅惠民消费季电力十足。

据悉，为深入贯彻落实党中央关于促进文化旅游消费指示精神，按照省委、省政府部署要求，本次活动将持续开展五个方面20项惠民消费活动，旨在通过激励引导、创新场景、业态融合、开拓市场，形成省市联动、政企互动、同频共振的合力。让安徽文旅人气“旺起来”，市场“热起来”，消费“火起来”。

2 惠民展销花式“撩客”

活动当日，安徽文旅从游客感兴趣的内容与体验出发，不仅邀请多位省级非遗项目传承人助阵，民谣吉他组合、大提琴独奏、古筝与小提琴重奏等音乐演出也轮番上演，花样繁多的精彩表演和沉浸式互动火上加码。

消费季活动诚意满满，游人如织，安徽各大景区在现场推出了超低折扣、爆款商品、满额赠礼等互动好礼。黄山、九华山、天柱山等景区免费门票、民宿体验券、文创产品等520份奖品更是掀起了高潮，大家争相扫码参与抽奖。

合肥市民任曼抽中了黄山免费门票，她兴奋地说，“等放假我就带家人到黄山去看一看，再用上领取的其他优惠券，可以享受快乐假期了！”

在罍+村美食街区，蒿子粑粑、庄墓圆子、老鸡汤泡炒米、格拉条、三河米饺、黄山烧饼、徽州毛豆腐香气四溢，引来无数食客“打卡”。

“我买了果木烤鸭和麦芽糖，都是儿时回忆。”张先生展示着手中刚购买的食物，他微笑道，“正好趁着这次活动去尝尝安徽各地的美食，吃也是旅游的一大驱动力！”

3 特色民宿“搬进”现场

本次文化旅游惠民消费季活动还有一个突出亮点，就是可以现场体验安徽的特色民宿。据悉，为了增强市民的体验感，活动组织了16家精品民宿参展，吸引了众多市民前来了解，预约入住。

“经过他们的解说，这次消费季出行，我会将民宿纳入旅居选择。”李先生说，“毕竟在城市里待久了，民宿给人一种更自然、更轻松的旅游体验。”

在研学体验区，木偶戏、庐州蛋雕、童寿记木版年画、庐州面塑、小型科技体验装置，让游客充分领略传统文化与现代科技融合的魅力。

市民赵先生带着女儿在展台前进行了一站式体验，“这里活动非常多，非遗工艺品都栩栩如生，科技装置孩子特别喜欢，以后可以带她去研学旅行。”现场非遗文创产品琳琅满目，吸引了大批游客前来咨询和购买。

5月20日，由安徽省文化和旅游厅主办的“520”安徽文旅惠民消费季正式启幕，广大市民游客乘着夏日之风与安徽文旅甜蜜约“惠”。

启动仪式现场位于国家级旅游休闲街区、国家级夜间文旅消费集聚区——合肥市罍街，惠民展销区、美食体验区、民宿推广区、研学体验区、金融惠民区等5大主题区带来超多惊喜福利，尽显安徽文旅“爱”的精彩。



启动仪式当天游人如织



民宿推广区



游客参与惠民互动



庐州面塑

4 游客参与惠民互动

工行、农行、银联、肥鲜到家等金融消费平台以及携程、飞猪、美团等OTA平台叠加了开展支付优惠活动，带来一键式消费新体验。

“扫码关注就能领优惠券。”夏女士将手机中领到的工行优惠平台的优惠券展示起来，“方便易懂，实惠多多”。夏女士说。

据了解，我省文旅企业还将推出简便易行、含金量高的年票、联票、套票，银联和银行机构也将不断开展支付优惠活动，为文旅资源“种草”引流。

5 多彩活动，带你“玩转”安徽

“520”安徽文旅惠民消费季活动将持续举办至10月20日。其中6月~10月，每月20日将推出一项特色月度系列活动，引爆“月月有主题”持续不断的消费热潮。

据悉，为进一步丰富活动内容，每月20日也被设为主题直播日，各文旅企业、安徽精品主题村、特色美食村等将在抖音、携程等平台举办直播带货活动。

此外，我省还将推出特色美食“七进”活动和非遗、文创“五进”活动，开展美食体验周、非遗传统技艺大展、全省文创大赛等，创造更多宣传空间，释放多元消费需求。

而为激发文化和旅游消费市场活力，安徽文旅还将推出发放文旅消费券补贴扶持等一系列利好政策，如实施联动“调峰填谷”促消费计划，通过景区门票减免、酒店民宿房价折扣优惠、特定群体优惠游等措施，刺激淡季文旅消费增长。

送福利、聚人气、促消费，“520”安徽文旅惠民消费季正式启幕，欢迎广大海内外游客畅游江淮盛景、品味徽风皖韵，与安徽来一场甜蜜约“惠”！