



甜蜜约“惠”，期待双向奔赴共情合力



5月20日下午，由安徽省文化和旅游厅主办的“520”安徽文旅惠民消费季正式启幕，广大市民游客乘着夏日之风与安徽文旅甜蜜约“惠”。启动仪式现场位于合肥罍街，惠民展销区、美食体验区、民宿推广区、研学体验区、金融惠民区等5大主题区带来的超多惊喜福利，尽显安徽文旅“爱”的精彩。（今日本报04版）

当天在合肥罍街引爆全场的快闪表演加上琳琅满目的商品、香气四溢的美食，让所有在场的人都感慨：“浪漫的烟火气，这才是‘520’的味道！”

安徽文化惠民活动年年有，今年却不同，活动更多、优惠更多、时间更长。据悉，今

年的安徽文旅惠民消费季将持续至10月20日。5个方面20项惠民消费活动，包括品尝“皖美好味道 百县名小吃”、发放罍+村美食消费抵扣券；推广感受唯美民俗风情、发放民宿优惠券；工行、农行、银联及“肥鲜到家”外卖平台的惠民政策、礼品等等，一定会引发持续不断的消费热潮。

序幕已经拉开，这场“520”甜蜜约“惠”，最终热不热烈、火不火爆，能否修得正果，还需要政府和民众双向奔赴共情合力。20项惠民消费活动，需要方方面面同频共振齐心协力。

酒香也怕巷子深。这么多好的文旅惠民政策，我们要通过丰富多彩的文旅活动，加强宣传，让更多本地人知晓并积极参与到文旅惠民消费活动中来。让越来越多的外地人了解安徽爱上安徽，并且慕名而来。

要采取务实举措，营造良好的营商和消费环境。全国民众赴淄赶“烤”，无疑是优化营商环境的标准答案。淄博的火，让我们明白，人情味才是一个城市的核心。学习淄博，温暖待客！用诚挚的热情对待每一个在皖经商的企业和每一位来皖消费的客人，让他们享受到实实在在的优惠，感受到安徽的淳朴和热情。

让人气“旺起来”、市场“热起来”、消费“火起来”，不仅是政府的事，更是所有安徽人的事。央视是这样评价淄博烧烤的：“每一个出圈的背后都有很多人在努力，只有做到真正的接地气，就一定会有人气，每一个‘一夜成名’都是厚积薄发。”安徽这场甜蜜约“惠”同样需要双向奔赴共情合力，只要每个人都团结一心，齐心协力，一定会迎来游客畅游江淮、品味徽风皖韵的盛景。 栗水

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
承印单位 印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



520婚姻登记火爆，“加个班”是值得的

因谐音“我爱你”，5月20日（“520”）成为国内每年结婚登记的高峰日之一。今年“520”叠加周六，结婚登记也迎来“大客流”。

因为是周末，“520”这天，北京、上海、湖北、浙江、山东等地实行延时服务，满足市民的领证需求，其中上海还提到“无论时间多晚，都会当天办结”。

这种工作态度值得肯定，人们希望周末能进行结婚登记，那么民政部门加个班也属正常，公共服务也不妨向普通人的需求靠近一些。

不过网上也有些不同的声音，“520就一定吉利吗”“幸福难道取决于什么日子吗”，似乎对这一天人们的需求不以为然。

当然，“520”领证也不代表什么，“图个吉利”云云本身也没什么科学。但，谁让人们就喜欢谐音这个说法呢？这没有什么理由，就是非常主观、情绪化、非理性的偏好。

现在公共服务部门，主动去迎合人们非必需甚至“没什么道理”的偏好，这种趋势是对的。人们喜欢某一天，喜欢一个谐音，喜欢



吉日 王恒/漫画

带有神秘色彩的吉利，那么这种需求就应当被尊重。人们的诉求，已经从“我需不需要”变成了“我喜不喜欢”，公共服务也应该顺着人们喜欢的方向去。

客观来看，各地对“520”这么重视，大概也和婚姻登记的形势有关。民政部公布的《2021年民政事业发展统计公报》显示，全年依法办理结婚登记764.3万对，比上年下降6.1%。2013年，这一数字是1346.93万对，此后连续八年下降。

所以“520”这个日子，就和双11、618类似，有点集体狂欢的意思，那当然得格外重视，借着这种节点，也有望抬升全年的登记数量。因此“加个班”是应该的，也是值得的。人们总把鼓励结婚、促进生育挂在嘴边，那么付出额外的劳动时间是最起码的，恐怕也是成本最低的一种支持了。

人们扎堆“520”婚姻登记，其实也是个提醒：到底是什么因素在推动人们结婚？有一点至少不能忽略——心情。那么如果想提升婚姻和生育数量，就需要让人们心态平和、心情愉悦。怎么才能做到这点，营造一种怎样的社会环境，这就值得思考了。

光明网评论员



网游别成广告泛滥的“重灾区”

“玩游戏，一分钟弹出了3个广告，真不知道是在玩游戏还是看广告。”北京玩家小刘近日接受记者采访时抱怨道。类似的吐槽在网上有很多。记者近日调查发现，这些广告泛滥的游戏大多为网络小游戏，很多不用下载就能玩，且这些广告中还含有不少诱导消费、低俗等不良信息。（5月19日《法治日报》）

随着移动互联网的蓬勃发展，网络游戏产业也随之突飞猛进。而为了吸引玩家，吸引消费者，一些企业、平台却显得“吃相难看”，不少游戏广告无处不在且关闭键小，难以识别，或设置假关闭键。许多游戏广告还存在虚假宣传，请了明星“助阵”，宣传语也很好听，可进入游戏却并非如宣传得那么好。不少游戏广告都暗示可回收装备，实际是用游戏中的元宝回收，甚至不回收，误导消费者。一些广告还涉嫌色情暴力甚至赌博。

网游等网络广告乱象，违反了不正当竞争法、广告法等相关法律法规。侵犯了消费者权益，扰乱了行业秩序。而网络游戏玩家中有很多是未成年人，他

们更容易受到不法网游广告的欺骗。游戏广告乱象对应着游戏行业乱象，必须坚决遏制。

游戏广告不能“游戏”网络、欺骗网民，视法律、规则如“儿戏”。对此，首先需要完善网络广告管理办法。目前广告法中并未对游戏广告进行规定，规范游戏广告仅靠行政机关的管理通知和行业协会的内容规范。这就要完善对游戏广告的立法。要加大对游戏广告的管控力度，畅通对违规游戏广告的举报渠道。应用商店、渠道平台以及游戏开发者也要守土有责，加强行业自律。还要提高违法广告发布者、不法广告商、广告代言人等各方责任人的违法成本。要给游戏广告戴上法律的“紧箍咒”，让它不能再“游戏”网络。

网游广告乱象也是整个互联网广告乱象的一个侧影。所以，要重拳整治包括网游广告在内的互联网广告乱象，净化网络环境，这样才能还广大网民一个风清气正的网络空间，让网络不再是滋生各种不法广告的“法外之地”。

戴先任



欣赏别人，是一种境界

欣赏别人，是对他人人品、能力等方面的肯定，是对一个人最大的尊重。当你真诚地表达对他人的欣赏时，哪怕只是一句朴实的话语，也有可能不经意间改变对方的心态，为对方送去温暖与爱意。

真正的欣赏，不是生搬硬套的话语，而是发自内心的赞美，是心口如一的夸奖，是对别人优点的肯定与认可。生活，多一份欣赏，也就多一份美好。学会欣赏他人，就是善待我们自己。

@人民日报



把爱留给真正爱你的人

一个人爱不爱你，你是能感受到的，他的爱藏在所有的细节里。幸福的婚姻一定是建立在互相包容的基础之上的。爱情不需要多么轰轰烈烈的誓言，柴米油盐的琐碎里，平平淡淡的陪伴就是最深情的告白。看遍风景，繁华落尽，容颜老去，最初守在身边的人，依然爱你如初，疼你入骨，知你冷暖，懂你悲欢。这便是爱情最好的样子。把爱留给真心爱你的人，双向奔赴的感情，山月星河，都是贺礼。 @新华社