



国家金融监督管理总局正式挂牌

金融监管机构改革迈出重要一步

新华视点记者 吴雨 李延霞

国家金融监督管理总局18日正式挂牌，新一轮金融监管机构改革迈出重要一步。金融监管机构改革进展情况怎样？国家金融监督管理总局将承担怎样的职责？记者对此进行了采访。

“一行一局一会”新格局加快形成

18日，国家金融监督管理总局正式挂牌。继2018年中国银保监会组建之后，金融监管格局又迎来重大调整，这是深化金融监管体制改革、加强和完善现代金融监管、促进实现金融监管全覆盖的重大举措。

今年3月，我国金融监管领域迎来重磅改革。中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》，其中多项涉及金融监管领域：组建中央金融委员会、组建中央金融工作委员会、组建国家金融监督管理总局、深化地方金融监管体制改革、中国证券监督管理委员会调整为国务院直属机构、统筹推进中国人民银行分支机构改革……

自改革方案发布以来，有关部门正在紧锣密鼓地落实，改革稳步推进。4月21日，中国证监会、国家发展改革委对外发布了关于企业债券发行审核职责划转过渡期工作安排的公告。4月23日，证监会宣布，对国家发展改革委移交的34个企业债券项目依法履行了注册程序，同意核发注册批文，及时稳定预期，市场反应积极。这意味着改革方案中的企业债划转已进入实施阶段。

记者还了解到，近期人民银行正根据改革方案推进分支机构改革；即将成为国务院直属机构的证监会也加快推进改革步伐，针对部分职责划转进行相应调整。

随着金融监管机构改革不断推进，“一行一局一会”新格局正在加快形成。专家表示，通过理顺体制机制、提升监管效率，金融将在服务推动高质量发展中更好发挥作用。

依法将各类金融活动全部纳入监管

新组建的国家金融监督管理总局将承担怎样的职责？

根据改革方案，国家金融监督管理总局的职责是“统一负责除证券业之外的金融业监管”，在具体监管职责上，方案提出“强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管”的要求。

这些年来，让金融监管者头疼的一个大问题就是：一些新出现的金融行为很难按照原有的部门分工进行有效监管，原来相对清晰的银行、保险、证券的行业分割出现了一些模糊地带。金融监管存在盲区，还经常出现“铁路



5月18日，媒体记者在国家金融监督管理总局门前拍摄。 新华社记者 李鑫/摄

警察各管一段”的现象，风险随之滋生。

本轮改革在中国银保监会基础上组建国家金融监督管理总局，通过构建“一行一局一会”的金融监管格局，把所有的合法金融行为和非法金融行为都纳入监管，让未来新出现的金融机构和金融业务都难逃监管，形成全覆盖、全流程、全行为的金融监管体系。

“这样一来，即便今后新出现金融机构和金融形式，也都在监管框架之内。”上海金融与发展实验室主任曾刚表示，通过机构设置调整和职责优化，落实党的二十大提出的“依法将各类金融活动全部纳入监管”相关部署，最终消除监管盲区，实现监管全覆盖。

另外，本次机构改革将中国人民银行对金融控股公司等金融集团的日常监管职责划入国家金融监督管理总局，也从另一个维度体现了功能监管理念。

专家指出，组建国家金融监督管理总局，不是对原有监管架构的修修补补，而是着眼全局、整体推进，体现了系统性、整体性、重构性的变革，有望推动监管标准统一、监管效率提升。

统筹负责金融消费者权益保护

根据改革方案，中国人民银行有关金融消费者保护职责，以及中国证监会的投资者保护职责划入国家金融监督管理总局，由其统筹负责金融消费者权益保护。

此前“一行两会”均设立了消费者或投资者保护机构，金融领域的消保工作分散在不同监管部门。

“随着平台经济和数字技术的应用，大量长尾用户渗入金融领域，对消保工作提出了更高的要求。”中国社会科学院金融研究所研究员尹振涛表示，“人民银行和证监会将有关金融消费者保护和投资者保护职责划入国家金融监督管理总局，有助于强化行为监管的标准统一并提高监管效率，也将大大减少因不同标准而产生的合规成本和风险。”

在专家看来，这将进一步强化打击违法违规金融活动，治理金融乱象，更好保护金融消费者合法权益。

深化党和国家机构改革，是贯彻落实党的二十大精神的重要举措，是推进国家治理体系和治理能力现代化的集中部署。新的金融监管体系，无疑肩负着诸多重任。机构职能调整、组织架构重建，只是第一步。从“物理反应”到“化学反应”，达到预定目标，还有大量工作要做，还有很多硬骨头要啃。

按照方案，中央层面的改革任务力争在2023年年底前完成，地方层面的改革任务力争在2024年年底前完成，时间紧、任务重。

专家表示，当下金融部门需要充分认识到党和国家机构改革的重要性和紧迫性，进一步提高政治站位，坚定决心和信心，坚持稳字当头，不折不扣落实各项机构改革任务，让金融在服务经济社会发展中发挥更大作用。

从“智易行难”到“智行合一”

——从2023中国国际消费电子博览会看数智化转型新成效

走进中国国际消费电子博览会的展馆，青岛城市学院大二学生王培源内心的激动和惊喜难以掩饰：“很多几年前看似难以实现的想法和概念，现在已变成实物呈现在大家眼前，有的已经融入到日常生活中。”

作为一名“铁杆”电子产品爱好者，王培源在现场给记者举例说，2019年发布的鸿蒙系统，在短短数年间，实现了从理论创新到现实应用，从支持智慧屏、电视拓展到眼前展示的支持手机、平板、汽车、智能家居等，已经与很多人的智慧生活方式深度融合。

17日至19日在山东青岛举行的2023中国国际消费电子博览会暨青岛国际软件融合创新博览会上，记者观察到，许多原本停留在理论和公式中的“智易行难”科研成果，近年来加速转化为可感知、可体验、可使用的产品。

海尔智家展区，大大小小的物件蕴含着不少“黑科技”：搭载3D透视烘干技术的洗衣机，具备“射流匀风”技术的空调，内含控氧保鲜科技的冰箱……让现场参观者切实体会到智慧生活带来的便利。

“基于科技支撑和科研成果转化，我们现在可以为用

户带来更融合、更完善的全屋全场景解决方案。”海尔智家三翼鸟场景企划总监黄橙对记者说，海尔智慧家庭场景品牌历经两年多的发展，目前已拥有2万余款组件，形成了400多个场景方案和200余种服务。

海信8K激光电视，京东方“类纸护眼显示”设备，歌尔VR动感座椅……展会现场，消费电子领域各类创新成果竞相亮相。与会人士认为，各方正以用户需求为导向，持续深化产业前端与后端的需求供给对接，消费电子领域“智行合一”的良好局面正在形成。

在满足生活娱乐需求的同时，数智化也在提升办公效率乃至重塑产业生态方面发挥着越来越重要的作用。在华为展台的智慧办公展示区，商用笔记本、商用台式机、商用显示器、商用平板、商用打印机等设备受到很多参观者关注。据介绍，这些设备可满足企业无纸化会议、日常办公等需要，为各行各业营造智慧办公新体验。

“华为积极探索政企场景解决方案，致力于让设备的连接与操作实现协同，让系统与应用的生态实现融合。”华为展台工作人员说。

在中国国际经济交流中心副理事长王一鸣看来，制造业数智化转型深入推进，促进了生产组织和社会分工向网络化、扁平化、平台化转变。曾经仅是概念的“工业互联网”，对制造企业的赋能、赋值、赋智作用日益凸显，正在作为一种新的生产方式登上历史舞台。

京东方打造了覆盖设、产、销等全链条的工业互联网体系，拥有标准化管理和研发平台800多个。“依托工业互联网平台，可实现高度智能化的计划排产、生产制造、品质管控、良率管理等精细化运营工作，同时还能做到全流程数据可视，大幅提升企业运营效率。”京东方科技集团党委书记冯强介绍。

专家认为，数智化转型正在为提升我国经济的生产效率和国际竞争力开辟更大空间，但数智化转型不是数字和工具的简单叠加，面临着观念、制度、管理、技术、人才等诸多方面的变革挑战，需要各方携手努力，一起应对。

“无论是产业数字化还是数字产业化，展现给我们的都是万亿级规模的发展机会，需要政、产、学、研、用等多方共同参与共克难关，不断完善产业生态，把数字产业做强做大。”冯强说。 据新华社