



太湖佛图寺村：茶叶绘就乡村“幸福路”

陈康 唐亚子 记者 李进 文/图

4月12日，安徽太湖县佛图寺村漫山遍野的茶树间，茶农们迎着初阳披着露水，正腰挎茶篓穿梭在茶园中，手指翻飞采摘一片片嫩绿的茶芽，脸上洋溢着收获的喜悦。省级美丽乡村示范村佛图寺村位于太湖县寺前镇，多山少田，祖祖辈辈都以种茶为生，依托于得天独厚的地理条件和高山环境，这里种植的茶为高山云雾茶，色泽嫩绿油润，口感清醇淡雅。



因地制宜发展茶产业

如何变“绿叶”为“金叶”，打破村级集体经济发展困境？帮扶单位安徽出版集团立足佛图寺村传统茶叶种植优势，2018年支持了150万元资金，建立了5000平方米的佛图寺村现代化茶叶加工厂。茶厂从茶叶外形、口感、品质等方面，全方位把控制茶工艺，保证了“三绿”品质特征，实现了农业增效、农民增收、集体增利共同发展。每到茶季，茶农们将刚采摘下来的茶叶送到茶厂售卖，生产车间里机器轰鸣，智能化制茶设备满负荷运转。建在家门口的茶叶加工厂，让村民收入稳步提升，对发展茶叶种植更有信心。

“我在这里采茶叶已经有四五年了，一直没出去，我觉得这样采茶叶也蛮好，一天可以采三四斤茶叶，有二百多块钱的收入，一个茶季一亩地能有两三千块钱。”村民胡和云说。

多措并举畅通茶叶销路

“茶香也怕高山幽”，为了让佛图寺村的茶叶走出“深山云雾”，近年来，帮扶单位安徽出版集团立足帮扶优势，倾心倾情倾力为村茶产业发展伸出“援手”，通过印发通知、设台展销等形式，号召集团各单位、各部门及广大职工，踊跃参与到消费帮扶行动中来。安徽出版集团旗下的市场星报通过党建结对共建的形式，打造党建引领乡村振兴动力引擎，大力开展全员营销、地推等营销活动，用心用情为帮扶村纾难解困，齐心协力构建消费帮扶大格局。

市场导向助推茶农增收

据悉，自村级茶厂运营以来，共收购茶农茶鲜叶97027.36斤，投入收购资金294万元，为村创收411.57万元，每年茶厂运营期间带动十余名脱贫户务工就业，人均

增收3000元以上，实现强村富民同频共振，为帮扶村的产业发展点亮了希望之路。同时，驻村工作队和村“两委”以市场化的导向理念，以消费帮扶的引擎驱动，多方考察学习周边茶产业，精心筹划发展方案，优化茶叶包装，印发茶叶销售许可资质，对遇到的难点堵点问题一个个攻克解决，大伙儿齐心协力培育“一村一品”主导茶产业，逐步实现带动一方经济、带富一方百姓的“共同富裕梦”，夯实产业发展根基全面推进乡村振兴。

茶产业作为佛图寺村“一村一品”支柱产业，在发展壮大村集体经济，带动村民增收致富具有重要的意义，既丰富了村民的致富路，也为乡村振兴提供了新动力，一幅兴业富民的现代版“富春山居图”正在徐徐展开，小小一片叶子，正为佛图寺村群众的幸福生活，释放出最强的力量，为乡村振兴注入强劲的活力。

失联三十多年 民警助他们团圆



星报讯(记者 徐越蕾)记者从黄山警方获悉，日前，黄山市公安局屯溪分局屯光派出所民警仅用了五个多小时，把三十多年未联系的表兄弟重新联系到了一起。“人上了年纪就希望不留遗憾，要不是你们，估计这辈子我都找不到我的表兄了。”陆老先生紧紧握住民警的手说道。

4月8日9时许，家住滁州的陆女士带着其父亲陆老先生来到屯光派出所求助，希望民警能

帮其找到表兄。原来，陆老先生的上一辈因生活所迫分开，期间和表兄家逐渐失去了联系。三十多年过去，陆老先生一直想联系到其表兄，可惜始终没有打听到任何消息，仅凭表兄姓名这一线索，寻亲之路如同大海捞针。

获悉情况后，民警从其表兄信息开始调查，但因不确定其姓名的具体写法，加之同音字较多，寻找起来较为困难。但民警并没有放弃，通过户籍、年龄等信息简要筛选后，将所有信息统计下来，一一打电话核对。功夫不负有心人，终于找到了陆老先生表兄。当老人得知自己的表兄弟在派出所找他时，不顾腿脚不便，立即赶来相见。

当日14时许，三十多年未取得联系的表兄弟终于见面，两位老人热泪盈眶。临别前，陆老先生表示自己一直都在他乡，但黄山警方让其再次感受到家乡的温暖，十分感动。

体彩资讯

芜湖体彩助力千人徒步赛

星报讯(胡志雄 记者 江锐)4月8日，2023年芜湖银泰百货“环保亲子徒步”大型健康公益活动在芜湖银泰城举行，千名芜湖市民参与了非竞速徒步。

芜湖体彩作为本次活动的合办方，积极筹备组织工作人员和门店业主加入到活动中，在徒步运动、快乐健身的同时，展现中国体育彩票积极向上的公益形象。参与本次活动的业主表示，希望以后能多参加这样的活动，“让我们把对体彩及公益事业的热爱和认识传递给更多的人。”

除了参与活动，芜湖体彩在银泰城户外广场精心设计布置了体彩责任彩票及公益宣传区和顶呱刮体验区以及游戏区，不少参与徒步活动的群众驻足围观，纷纷参与活动。

2000多种产品即将亮相淮北食博会



2023淮北食品工业博览会将于4月21日至23日在淮北相山经济开发区食品博览园隆重举办。据统计，展会将有200多家企业携30多个品类2000多种产品亮相。

本次活动由安徽省农业农村厅、安徽省人民政府台湾事务办公室、淮北市人民政府主办，得到了中国食品工业协会、中国商业联合会的大力支持，由相山区人民政府承办，安徽中设国际会展集团有限公司执行承办。

本届食博会以“聚焦 聚变 聚变，创新 引领 跨越”为主题，以长三角绿色食品健康基地为目标，将重点聚焦食品行业细分领域，聚集优质资源，形成产业聚变，通过技术创新，实现引领全国食品细分领域的发展，推动淮北食品产业跨越式发展。主会场展览面积1.3万平方米，主要设置

淮北食品产业发展成就展与食品展两大板块，重点展示绿色食品、食品产业技术、生物科技、食品配套产业、预制菜等内容。

据介绍，本届淮北食博会除展览展示，同期还将举办2023长三角绿色健康食品产业发展论坛、招商引资洽谈会暨项目投资签约仪式、安徽“双创汇”·走进相山区暨2023淮北创新创业大赛及科技成果路演、青年电商直播大赛、食品工业产品供需对接会等十余场专题活动，并在南翔云集、双创基地(原华润啤酒厂)、万达广场三个分会场举办“2023淮北美食节”活动，与主会场遥相呼应、相得益彰。

淮北食博会不仅是属于食品行业的盛会，更是属于淮北市民和各方来客的盛宴。届时，食博会还将实现线上线下结合办展模式，搭建专业展会线上智慧平台，以互联网为平台，以电子商务为桥梁，以在线直播为手段，打造“云展览”“云推介”“云直播”“云销售”等四朵云平台，做实做深淮北食博会线上展示和销售工作，打造永不落幕的“云上相约”平台。董艳芬

“天地图·安徽”连续五年 获评全国五星级平台

星报讯(实习生 刘羽 记者 唐朝)记者从安徽省自然资源厅了解到，近日，在自然资源部组织的2022年度地理信息公共服务平台省级节点综合评估中，安徽省地理信息公共服务平台(天地图·安徽)以满分成绩获评全国五星级平台，这是“天地图·安徽”连续第五年获此荣誉。

据介绍，2022年，安徽省地理信息公共服务平台持续深化平台建设，指导市县节点将地理信息公共服务平台建设与基础测绘工作结合，不断强化国、省、市、县多级联动的数据在线更新机制；参与自然资源部新一代地理信息公共服务平台建设试点，构建“线下联动更新与云数据库在线协同更新相结合”的省级更新技术体系；开展涵盖云数据库在线协同更新、门户网站云原生升级、云资源安全防护一体化改造三方面建设内容的平台升级设计，启动省级地理信息公共服务平台V3.0版本建设。

安徽省自然资源厅相关负责人表示，“天地图·安徽”将以自然资源部此次考评为新起点，继续推进新一代地理信息公共服务平台建设，更好地为我省生态文明建设和经济社会高质量发展提供测绘地理信息保障服务。