



创新祭扫方式,让文明祭祀蔚然成风



清明将至,各地祭扫高峰陆续到来。今年清明节是进入疫情防控新阶段后的首个祭扫假期,与往年相比,祭扫高峰期有所提前,人流量也有明显增长。此外,一些新型的祭扫方式也越发受到认可。(3月28日中新网)

传统祭祀方式存在污染环境、浪费资源、成本高、不文明等诸多问题,受到政府和社会各界的批评,引起大众的反思。近年来,随着社会进步和人们思想观念的改变,祭祀方式也在悄然发生着变化,各种创新祭扫不断涌现,以其环保、节约、文明等优点,受到各方的赞赏与支持。

创新祭扫方式在保持传统祭祀理念的基础上,在祭扫形式上做了开拓性的创新,主要是通过环保材料、互联网等新型工具,将祭祀活动加以改造,以更符合新时代的文明祭祀理念,也更容易被年轻人接受,诸如扫码祭祀、云祭祀、利用虚拟现实技术还原祭祀场景、鲜花祭扫等等。这些新型祭祀方式传承了追思忆远的祭祀理念,还使得祭祀更便捷、高效,满足不同社会群体的需求,实现了传统祭祀文化的迭代升级。

例如,现在很多人选择通过互联网进行云祭祀,这种方式不仅可以节省时间,而且不受地域和时间限制,无论在天涯海角、白天黑夜都能参与祭祀活动,实现了无边界祭祀。同时,一些服务机构提供的创新型祭祀活动,

也会加入个性化、时尚化的元素,例如一些网站提供定制化的祭品、祭文等等,让网友可以更加自由地表达自己的情感和感悟。而且,各地也在通过推广创新祭扫,积极引导民众养成好习惯,让文明祭祀蔚然成风。

由此可见,从官方到民间,从服务机构到个人,都在推动创新祭扫方式,表明大众的祭祀观念已经得到提升。创新祭扫方式给传统祭祀文化注入了生机活力,让祭祀活动更加多元化、个性化,引导树立移风易俗新风尚。相信随着社会观念和科技的持续进步,民众文明祭祀思想也会与时俱进,祭扫方式将不断迭代升级,未来的祭祀方式也会变得更加丰富多彩,为祭祀活动注入更多的活力和创意。
江德斌

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



整治“自媒体”乱象要多管齐下

3月28日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,国家互联网信息办公室有关负责人介绍了2023年“清朗”系列专项行动的相关情况,其中明确,今年将以专项行动为契机,持续加大对网络水军、“自媒体”乱象、短视频沉迷等问题的治理力度。(3月28日央视新闻)

“自媒体”是区别于传统媒体的信息传播载体。因是移动互联网发展的产物,人人都是“麦克风”,人人都有话语权,故容易在创造与传播信息过程中越界逾矩,扰乱网络传播秩序。具体而言,“自媒体”入门门槛低,一些内容因而较为低俗,丧失道德底线,违背公序良俗;网络具有隐性,又让一些“自媒体”随心所欲、信口开河,不当评议他人言行,带有“网暴”性质,或胡乱解读社会热点事件,片面曲解公共政策,误导受众;甚至突破法律红线,信息内容失真、运营行为失度——正如中央网信办前不久在部署整治行动时所指出的,一些“自媒体”造谣传谣、恶意炒作、假冒仿冒、违规营利等违法违规行为,挑动网民情绪、撕裂社会共识、污染网络生态,个别“自媒体”的恶劣行径甚至对国家安全和社会



朱慧卿/漫画

发展带来严重影响。由此可见,从整治“自媒体”乱象,已刻不容缓。

从整治“自媒体”乱象要多管齐下、多方联动。首先需要平台积极履行主体责任。“自媒体”勃兴,平台无疑是最大受益者,必须承担起应承担的社会责任,依法运营,严格管理,对每个“自媒体”发布的内容长期从严把关;进一步完善“黑名单”制度,加强平台间的协同行动,绝不给被处置的问题账号用小号“重生”或跨平台“转世”的机会;完善“自媒

体”注册、运营、关闭等环节管理细则,加强账号名称信息审核,从严审核认证材料,加注专业领域类型明确标识,以防无教育、司法、医疗卫生等领域资质的人假冒仿冒专业人士……

从整治“自媒体”乱象,也需要各地网信部门加强监管。加强对“自媒体”平台的常态化检查督查,对责任缺失、问题严重的平台,从严从重查处;加强部门联动,将平台排查梳理上报的“自媒体”违法线索,及时通报公安机关,严惩网络犯罪行为;强化宣传引导,及时发布违法违规典型案例,以警示“自媒体”运营者及其平台,对“自媒体”受众也要加以引导,让他们看清某些“自媒体”的真面目,增强自我辨别能力和抵制能力,不信谣不传谣。

“自媒体”运营者更要提高站位,具有大局意识,不能唯经济利益是图而不择手段。每个“自媒体”都要本着对网民负责、对社会负责的态度发声出镜,为受众提供更多正能量,共同推动“自媒体”行业健康发展。这份对底线的坚守,也是对自己的保护。何勇海



对街头涂鸦应疏堵结合,分而治之

前不久,网曝上海地铁11号线陈翔公路站,一男子用喷漆涂鸦车厢。视频显示,车厢壁有多处橘色涂鸦,广播提醒“请乘客们尽快下车”。拍摄者称,喷漆产生的气味导致车厢里味道刺鼻,列车暂时停运,乘客只能下车换乘。随后,上海地铁客服回应,此事已移交地铁公安处理。(3月28日《法治日报》)

街头涂鸦算是一种舶来品,一方面,涂鸦艺术作为一种后现代边缘文化艺术,色彩跳跃,富有想象力和视觉冲击力,具有蓬勃的原创力和表现力,有其独特的艺术价值。但另一方面,有些街头涂鸦却具有煽动性、暴力性、侮辱性或其他违法内容,而且通常是未经许可出现在私人建筑上,涉嫌故意损坏他人财物,所以街头涂鸦作品的合法性一直受到诟病。

而根据我国城市市容和环境卫生管理条例等相关规定,一切单位和个人不得在城市建筑物、设施以及树木上涂写、刻画。换句话说,原则上,我国城市是不允许随便涂鸦的,如果涂鸦影响市容市貌,或是在名胜古迹上乱刻乱画,还有在私人建筑上乱涂乱画,不仅涉及行政处罚,情节严重者还可能被追究刑事责任

任,如寻衅滋事罪、故意损坏财物罪、故意毁损名胜古迹罪等。

但是具体到现实中,由于街头涂鸦从内容上来看,确实有积极的一面,比如可以作为宣传和教育方式之一,加以充分利用。与此同时,很多街头涂鸦都是在深夜或偏僻无人处偷偷进行,如果单纯地依靠围追堵截,成本太高。这就意味着,对于街头涂鸦,正确的应对方式应该是疏堵结合,分而治之。对于那些内容涉嫌暴力、色情、煽动性的街头涂鸦,必须依照现行法律法规严加处理,不给涂鸦者任何的侥幸心理。但是对于一些正能量内容的涂鸦,则不妨加以引导,通过设立涂鸦墙,举办涂鸦快闪活动等等,倡导健康的涂鸦文化,充分发挥它的正面作用,同时也给涂鸦爱好者提供合法的涂鸦空间。

我们国家向来倡导多元文化并存、强调文化自信,那么涂鸦作为一种艺术形式,有它的价值和意义,不宜一概否定和抹杀,而应当把其纳入法治和科学管理的轨道上来。在这个基础上,也要积极探索和加强对合法涂鸦艺术作品的知识产权保护,让涂鸦发挥其艺术价值,抑制其负面影响,彰显多元文化的魅力。
苑广阔



你的情绪 要由你自己拿捏

当心烦意乱时,有的人选择憋在心里,有的人选择积极调节。而后者,往往更善于掌握生活的主动权。乐呵点,不要总是自我否定;找原因,找到问题的关键;说出来,主动沟通,寻找必要的帮助……努力去主导情绪,而不是让情绪影响你!

@人民日报



一个人成大器的三种潜质

①做好小事,对待小事要细致,遇到大事才能有静气;②冷静耐心,当你学会了冷静,才可能在世间的纷繁中找到问题的答案;③耐住寂寞,人生是一场长跑,认清了目标,只管努力,总有一天你会惊艳所有人。

@人民日报