



2023年安徽高考将继续实行文理分科

星报讯(记者 祁琳) 3月20日,记者从安徽省教育招生考试院获悉,《安徽省2023年普通高校招生工作实施办法》已公布,其中,2023年安徽将继续实行文理分科的传统高考。统考科目为:3+文科综合/理科综合。“3”指语文、数学和外语三个科目;“文科综合”包括思想政治、历史和地理学科;“理科综合”包括物理、化学和生物学科。

我省2023年普通高校招生全国统一考试于6月7-8日进行。具体科目考试时间安排为:6月7日9:00至11:30语文;15:00至17:00数学。6月8日9:00至11:30文科综合/理科综合;15:00至17:00外语,外语听力安排在外语笔试考试开始前进行。语文、数学、外语(含听力)各科满分均为150分,综合科目满分为300分,文化课总分为750分。全国统考科目中的外语分英语、俄语、日语、法语、德语、西班牙语等6个语种,由考生任选其中一个语种参加考试。

高考文理科录取分本科提前批、高职(专科)提前批、本科第一批、本科第二批、高职(专科)批等共5个批次。其中,本科提前批分为军事、公安司法(含公安司法国家专项计划)和应急管理、公费师范、优师专项、免费医学定向、农技推广人才定向、公费定向培养乡村教师(待定)和其他等类。本科提前批后还单设若干特殊类型招生录取批次,依次分别为国家专项计划、地方专项计划、高校专项计划。本科第一批平行志愿包含A、B、C、D、E、F六所院校;本科第二批平行志愿包含A、B、C、D、E、F、G、H、I、J十所院校。本科第一、二

批的每所院校设6个专业志愿及专业服从志愿。高职(专科)提前批分为定向培养士官、免费医学定向、公安司法、农技推广人才定向和其他共5类,考生的高职提前批次志愿只可选报一类。相关录取工作于7月初开始,8月中旬结束。

2023年安徽高考所有高考加分项目及分值均不得用于高校不安排分省招生计划的艺术类专业、高水平艺术团、高水平运动队、高校专项计划等招生项目。同时符合多项增加分数投档条件的,只能取其中幅度最大的一项分值,且不得超过20分。具体加分项目及分值如下:全国性加分项目4项。具体为:烈士子女加20分,在服役期间荣立二等功以上或被战区(原大军区)以上单位授予荣誉称号的退役军人加20分,自主就业的退役士兵加10分,归侨、华侨子女、归侨子女和台湾省籍(含台湾户籍)考生加10分。公安烈士、公安英模和因公牺牲、一级至四级因公伤残公安民警子女报考高校,按照《公安部 教育部关于进一步加强和改进公安英烈和因公牺牲伤残公安民警子女教育优待工作的通知》(公政治[2018]27号)及安徽有关规定执行。国家综合性消防救援队伍人员及其子女参加全国统考录取的,参照军人有关优待政策执行。司法行政机关人民警察英烈和因公牺牲伤残人民警察子女报考高校,按照《司法部办公厅 教育部办公厅关于参照公安机关实行司法行政机关人民警察英烈和因公牺牲伤残人民警察子女教育优待的通知》(司办通[2020]32号)及安徽有关规定执行。

安徽启动智慧住宅试点城市建设

今年年底,将新增智慧住宅30万平方米以上



星报讯(记者 王珊珊) 日前,安徽省住建厅印发《2023年全省建筑节能与科技工作要点》的通知,明确今年主要工作目标和重点任务,有序推进城乡建设领域碳达峰,着力推动建筑能效提升,推动建筑节能与科技工作高质量发展,助力建设现代化美好安徽。

通知明确,到2023年底,全省绿色建筑新开工面积占新开工民用建筑比例达到100%,竣工面积占新竣

工民用建筑比例达到80%以上;星级绿色建筑占比达到10%。确保城镇新建民用建筑全面按照基本级以上绿色建筑标准建设,大型公共建筑以及政府投资的公共建筑按照一星级以上绿色建筑标准建设。

同时,加快绿色建材推广应用,建立全省绿色建材采信应用数据库,指导合肥市开展政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施城市试点。并启动智慧住宅试点城市建设,遴选首批10家省级智慧住宅示范项目建设单位并授牌,到2023年年底,新增智慧住宅建设面积达到30万平方米以上。

我省“春风行动”送岗位助用工稳就业

截至上月底,城镇新增就业11.05万人

星报讯(见习记者 章沁园) 3月20日,记者从省人社厅获悉,我省人社系统扎实开展“春风行动”送岗位助用工稳就业,截至2月底,城镇新增就业11.05万人,完成年度目标的16.25%,高于全国序时进度2.83个百分点,失业人员再就业2.95万人,城镇调查失业率5.5%,保持在

合理区间。

据悉,我省各级人社服务专员动态包保1125家重点企业,组织“就业援助月”等公共就业服务专项活动,同步举办网络招聘会和“直播带岗”等线上活动,开展“2+N”特色招聘活动6448场,提供就业岗位415.6万个,进场求职180.6万人次。

中国人寿安徽省分公司开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动



为践行“以人民为中心”的发展思想,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,扎实推进金融消费者权益保护工作,构建和谐健康的金融消费环境,增强消费者满意度,着力提升人民群众金融素养,提振金融消费信心,按照监管部门、总公司工作要求,中国人寿安徽省分公司组织省内各级分支机构开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

树品牌,倾听客户、媒体声音

3月14日,安徽省分公司召开“胸怀国之大者 贯彻落实党的二十大精神 国寿在行动”新闻媒体座谈会。会议期间安徽省分公司向与会媒体介绍了公司2022年发展概况和在履行社会责任、服务大局、维护客户权益、新闻宣传等方面的情况,参会媒体代表结合自身感受对公司在对宣传、客户服务等方面提出了一些建议。

各市分公司组织开展服务质量社会监督员座谈活动,邀请当地媒体、企业、客户等各界代表齐聚一堂,对公司服务提出中肯建议,并续聘各位服务质量社会监督员持续对公司各服务环节进行义务监督,对发现的问题及时向公司反馈,帮助公司不断改进服务质量,提升服务水平。

广宣传,开展金融知识普及宣教

本次宣传周活动期间,各市分公司利用营业柜面作为宣传主阵地,张贴活动海报、摆放宣传展架,进一步丰富金融知识宣传区内宣传材料,面向临柜客户开展金融知识宣教工作。

五进入,深入重点区域组织宣传

各市分公司加强对重点区域金融知识宣传教育力度,深入学校、企业、敬老院等特定机构,进社区、走乡村,根据服务对象不同,针对性开展“金融保险知识五进入”活动,广受各机构好评。

同时为进一步提升宣传覆盖面,各市分公司走进热门商圈开展宣教工作,工作人员耐心解答市民提出的各类与金融保险相关的问题,发放宣传彩页,为提升社会大众金融素养贡献公司之力。

抓重点,关注“老、少、新市民”等群体

老年人、青少年及新市民群体一直以来是金融主管部门和公司高度关注的重点群体。随着近些年针对老年人的金融诈骗案件增多,针对青少年的不良贷款引发的社会问题高发,针对新市民群体的金融服务供给不平衡等一系列问题,各金融机构按照主管部门要求着力开展以上重点群体的金融知识宣传教育工作。中国人寿作为央企,宣教职责不容辞,各市分公司针对三类重点人群加大定向宣教服务,提醒老年人防范以“养老”“传承”等名义诈骗手段,避免落入非法集资陷阱;提醒青少年加强对过度借贷等风险防范能力构建,倡导理性消费理念,树立正确的消费价值观;针对新市民群体面临的金融产品知识相对单一、数字金融服务应用不足等问题进行讲解,简要介绍保险产品、银行类产品的不同,建议新市民群体可结合自身或家庭情况合理搭配产品类型、合理规划配置额度,从而正确享受金融服务给自身带来的便利。

中国人寿安徽省分公司开展的“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动为期一周,但中国人寿金融知识教育宣传活动将全天候陪伴社会大众,为构建稳健、和谐、健康、良性、便利的金融消费环境,我们将持续努力!