



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

留守儿童,不只困在手机里



在刚刚结束的全国两会上,留守儿童沉迷手机问题再获关注。在相关的讨论中,一份研究报告被广为传播和讨论:武汉大学中国乡村治理研究中心发布的一份报告显示,在调研的中部省份中,有9成农村留守儿童长期使用专属手机或者长辈的手机,其中近7成儿童用手机看短视频。该中心的另一份报告更让人忧虑。研究者指出,在经历长期网课,农村留守儿童沉迷手机问题更加严重,呈“塌陷式”。

留守儿童,被困在短视频中。说实话,这并不是什么新发现,这些报告不过再一次佐证了这一点。只不过,随着短视频快速而猛烈地植入我们的生活圈,留守儿童借由手机沉迷的对象也从游戏移情至短视频。

有多沉迷?在一些媒体的报道中,部分留守儿童“放假回家盯着手机不离手”“甚至在课堂上也玩手机”,老师与学生不得不斗智斗勇,如入校要过安检仪检测,再如安排监管员晚上查寝,但在这场争夺战中,老师和学校屡屡败下阵来。

药品说明书、手机APP的字号太小,看不清;不会用智能设备,打车难、就医难……针对上述问题,专家呼吁,在老龄化日趋明显的当今社会,必须加快老年人常用产品的适老化改造。还有业内人士提出,在较长一段时间内,居家养老仍是主流养老模式,因此,应着重关注“老破小”小区的适老化改造。(3月20日《工人日报》)

老年人的日常生活中为何会出现种种不便利?一个根本原因还是在于,很多的产品与服务,与老年人的生理特点相去甚远,贴合度不匹配形成的障碍。如,智能手机更多迎合年轻追求新潮的心理需求,使用起来炫酷,而老年人则是边缘消费人群。

可见,所谓的适老化改造,需要的并不只是修补日常生活中老年人环境的种种漏洞,如老旧小区装电梯、生活小区装便利老人设施、医院开设老年通道等等,更重要的是全社会,特别是产品生产者、服务提供者,树立差异化的细分思维,为包括老年人在内的各类群体,提供更满足差别需求的产品与服务,甚至是专属的产品与服务。

如,智能手机可以设计专门面向老年人的“老年机”或者操作软件的“老年版”,贴近老年人生理与需求特点,如大字号显示、操作简便快捷等等。事实上,全国近3亿老年人是相当大的消费群体,而随着经济条件的改善,这个群体也具有相当的消费能力,为他们量身定

制产品与服务,其实也是潜在商机,覆盖到衣食住行,娱乐医疗等各个领域。所以,深化适老化改造,首先要激活老年人差异化消费,通过精细的供需匹配,许多不便利会迎刃而解,如药品说明书字小,药企提供针对老年人常用药的“老年包装”,精准营销,互利双赢。

此外,人居环境的适老化改造在补短板的同时,也需要防缺陷。当前正在进行“老破小”小区的适老化改造,如加装电梯、安装便民扶手、改善小区坡道、进行地面防滑处理等,说到底还是在偿还这些小区在设计、建设中针对老年人生活便利考量欠缺的历史欠账,让城市建设回归到人性化的轨道,让建设匹配不同群体的生活需求。

木须虫



“亲人” 王恒/漫画

论场中,这种归因一直拥有市场。确实,父母作为家庭经济支柱外出打工、祖辈留守乡村隔代照料,是这种家庭典型的分工模式。这种模式,注定留下监管真空,也无法支撑起哪怕一丝一毫的精细化养育。

但若深究,这种家庭分工模式似又是适应长期城乡结构的无奈选择。换句话说,留守儿童沉迷手机,媒介素养问题背后是家庭教育问题,但绝不只是如此。也因此,针对留守儿童沉迷手机的问题,加强平台防沉迷系统设计、提高未成年人媒介素养等药方,虽然精准对症,但也很难让人保持乐观。

在过去的讨论中,人们忧虑于在他们社会化的初始阶段,长期的亲子分离,让他们暴露在更高的心理健康风险中,并不利于他们性格和德行的养成,以及对社会的正确认知。但眼下,互联网的全面“植入”,正让他们的正常社会化之路更加险象环生。而他们,终将走出生活的乡村,在未来通过就业等与社会发生各种联系。也正是从这个意义上说,关注留守儿童的手机沉迷问题,是如此紧迫和重要。

光明网评论员



时事乱炖

适老化改造需细分思维

可见,所谓的适老化改造,需要的并不只是修补日常生活中老年人环境的种种漏洞,如老旧小区装电梯、生活小区装便利老人设施、医院开设老年通道等等,更重要的是全社会,特别是产品生产者、服务提供者,树立差异化的细分思维,为包括老年人在内的各类群体,提供更满足差别需求的产品与服务,甚至是专属的产品与服务。

如,智能手机可以设计专门面向老年人的“老年机”或者操作软件的“老年版”,贴近老年人生理与需求特点,如大字号显示、操作简便快捷等等。事实上,全国近3亿老年人是相当大的消费群体,而随着经济条件的改善,这个群体也具有相当的消费能力,为他们量身定

制产品与服务,其实也是潜在商机,覆盖到衣食住行,娱乐医疗等各个领域。所以,深化适老化改造,首先要激活老年人差异化消费,通过精细的供需匹配,许多不便利会迎刃而解,如药品说明书字小,药企提供针对老年人常用药的“老年包装”,精准营销,互利双赢。

此外,人居环境的适老化改造在补短板的同时,也需要防缺陷。当前正在进行“老破小”小区的适老化改造,如加装电梯、安装便民扶手、改善小区坡道、进行地面防滑处理等,说到底还是在偿还这些小区在设计、建设中针对老年人生活便利考量欠缺的历史欠账,让城市建设回归到人性化的轨道,让建设匹配不同群体的生活需求。

木须虫



热点冷评

火爆的周末经济需要“双向奔赴”

怎么能辜负如此美好的春天?刚刚过去的这个周末,好天气加上春日美景召唤,南京周末经济持续升温,露营更是持续高热,多处露营地迎来满员经营状态。美团、大众点评数据也显示,近期南京成为全国露营最火热城市之一。(3月20日《金陵晚报》)

伴随着春天来临,全国很多地方的周末经济都开始变得十分火爆。周末经济之所以受到各方的重视,是因为它自身所具备的特点。比如它不受旅游淡季旺季的影响,只要天气适合,每个周末都可以成行。再比如它不适合长途旅行,但是却十分适合近郊游、本地乡村游。

也正是这样的特点,决定了周末经济在推动乡村旅游,助力乡村振兴方面,将发挥自己独特的作用。但是,要想让当下火爆的周末经济走得更为稳健、长远,同时也让周末经济背后所蕴藏的潜能能够得到最大限度地开发,就离不开市民游客和旅游目的地的“双向奔赴”。

从市民游客的角度来说,利用周末一家人或者是约上三五个好友,不管是到乡村来个周末游,还是选一个合适的地方露营过夜,都既让身心得到了放松和愉悦,同时也亲近了大自然。但是很多市民游客,在周末游的过程中欠缺必要的文明素质,往往因为自身的旅游、休闲活动,既对当地的自然生态环境带来了破坏,也对当地居民的正常生产、生活带来了影响,甚至是侵害了当地居民的合法权益,从而招致当地居民的不满。

因此,市民游客在周末出游、露营的过程中,一定要注意自身的文明素质,不影响当地居民生产生活。

而对于广大郊区、乡村地区来说,要想在日益火爆的周末经济中获益,也有很多工作要做。比如,积极改善交通基础设施,增加当地的“可进入性”;再比如加强对当地农家乐、民宿的管理,满足游客的需求,以形象和信誉,为自己赢得更多“回头客”,这样才能从周末经济繁荣中收获更多。

苑广阔

非常道

相处舒服,无言也暖

一生中,我们或许会与无数人相遇,但真正能相知的人却寥寥无几。称得上朋友的人不少,但真正相互惦念的却不多。与相处舒服的人在一起,无言也暖。频率相同的人,懂得为你着想,懂你的不易,而不是对你指责。我们每个人都是独立的个体,保持好距离,不要一味地干涉对方。有距离地相处,才是让人觉得舒服的相处方式。

@新华社

微声音

走上坡路的人 都有这样的思维方式

1.不盲目比较。陷入盲目比较带来的坏情绪里,丧失的不仅是快乐和理智,还有继续努力的动力。2.时常反思总结。时常对生活和工作进行记录,反思和总结,是把“经历”变成属于自己的“经验”的过程。3.懂得接纳不同。尊重别人与自己的不同,也允许自己与别人不同,欣赏他人,换位思考,心胸才会更宽广。4.保持心胸开阔。做心胸开阔的人,才能汲取更大的能量,才能有底气去创造更美好的生活。

@人民日报