



AI技术突变,带来了创新的“烦恼”



据媒体报道,当地时间3月16日,微软在“工作的AI未来”发布会宣布推出Microsoft 365 Copilot,将GPT-4技术引入Office。Copilot将大型语言模型的能力嵌入到Microsoft 365应用程序中,在Word、Excel、PowerPoint、Outlook等产品中都有应用。CoPilot可根据用户需求生成文档初稿,可将Word文档转换为PowerPoint演示文稿,CoPilot还能够协助用户分析Excel数据、为用户制定计划、编写演讲稿等。发布会结束后,微软股价涨幅不断扩大,截至美股收盘,大涨4.05%,总市值重回2万亿美元。

这是ChatGPT自去年发布以来,又一个新的进展。这个新闻之所以受瞩目,也是因为它进入了普通人的理解范畴——工作中无

穷无尽的PPT,都可以一键生成了?所以很快就有人说,这是“解放打工人”。

但再深入一想,这未必是“解放打工人”,也有可能是“消灭打工人”。当这些重复性工作可以被AI取代,企业还需要那么多人吗?这就是技术进步带来的“烦恼”,人们难以预计最终的影响。

不得不说,面对着很多新技术,人们有一种迷茫感。互联网上总是流传着帖子,列出“未来将被取代的工作”,而最近类似的讨论尤其多。人们总是期待“确定性”,但技术突变总是在打破确定性。虽然从宏观看,技术进步不必然带来高失业率,但人们都容易把自己带入马车司机的角色,惊恐万状地看着横空出世的汽车。

而新技术能否出现、何时出现、在哪出现,也是难以预计的。ChatGPT所代表的聊

天机器人,并不是一个前所未有的技术,如果追溯起源的话,早几年前各大品牌的手机里就植入了类似的模块,人们甚至都开始忘了它的存在,使用率并不可观。

可资对比的是,近些年备受各界追捧的元宇宙,投资涌入、企业进场乃至高校都设立了相关专业,但至今似乎仍然没有一个肉眼可见的颠覆性商业模式和应用场景。

人们有了技术进化论的认识,当然也希望控制这种进化。但目前看,技术领域和自然界似乎也有共通之处,广义上的人力难以完全操控这一切。人们在池塘里养鱼,希望里面出现物种进化,这显然不太可能;只有一片大海,在无意识的演进中,倒有可能出现这种变化。这是技术突变带来的“烦恼”,它不受控、不好把握,更令人遗憾的是,目前人们似乎还难以摆脱这种烦恼。光明网评论员

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博



治理“家修服务”乱象需多方发力

有人说,当代人的品质生活是家用电器带来的。而现实生活中,不少消费者却面临家用电器维修难题,价格不透明、质量难保证、行业标准规范不完善等,让不少消费者对家电维修望而却步,“修不如换”现象随之出现。(3月16日《经济日报》)

据了解,由于绝大部分消费者对家电维修服务“内幕”知之甚少,因而在家电维修时屡屡“挨宰”,不是遭遇“乱收费”“维修质量难保证”,就是遭遇“夸大故障”“无病假修”“小病大修”,“家修服务”可谓乱象丛生。

其实,为规范家电维修市场,2012年实施的《家电维修服务业管理办法》明确规定:家电维修经营者应在经营场所显著位置悬挂营业执照,明示服务项目和家电配件的收费标准、质量规范、质保期限以及投诉电话。但治理“家修服务”乱象仅有“管理办法”还不够,还需“多方发力”。

首先,平台要尽职。互联网家电维修平



请神容易送神难 王恒/漫画

台应尽到事先审核义务,比如维修厂家是否具备资质、维修水平是否达标。若是因此给消费者造成损失,平台就应当承担损害赔偿赔偿责任。

其次,监管要到位。政府监管部门作为

市场监管主体,对家电维修服务行业,应多一些突击检查,在此基础上,通过建规立制,充分发挥行业协会的作用,逐步完善行业标准,提高维修行业准入门槛。

其三,行业要规范。相关部门不妨加强对家电维修行业的职业规范和诚信经营教育,创新售后服务方式,比如建立直营的“快修快赔点”等。此外,商家还应当对零部件费用以及上门维修的各类服务费用、服务时长进行明码标价,进行网上公示,便于消费者查阅和监督。

同时,消费者也要理性。在选择家电维修平台时,要擦亮眼睛,货比三家,最好选择有线下实体店、口碑好、监管措施比较严的大型家电维修平台,以避免“挨宰”。

只要平台尽职,监管到位,行业规范,再辅以消费者理性,就一定能够有效治理“家修服务”乱象,给消费者营造一个透明、合理、优质的家修服务消费环境。 叶金福



“导游大骂游客”被顶格处罚的警示意义

3月18日,海口市旅游综合整治办公室发布关于“导游因游客未购物恶劣态度对待游客”一案处理情况通报。对涉事旅行社罚款30万元,导游被吊销证件、顶格行政处罚5万元。(3月19日《三亚日报》)

因游客未购物大骂游客的视频引发关注,其“白白伺候你们几天”“屁股像插火箭一样”等雷语雷言,让许多网友感到不适。海口市相关部门调查核实,视频中反映的涉事导游人员杨某某违法违规情况属实,其行为造成恶劣社会影响,且情节极其严重,遂对涉事旅行社和导游予以严肃处理。其中,涉事导游杨某某被顶格处罚5万元并吊销导游证。根据《旅游法》,杨某某自处罚之日起未逾三年的,不得重新申请导游证或者从事旅行社业务。

《旅游法》明确规定:旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。尽管法律言之凿凿,部门三令五申,但“不合理低价游”乱象仍屡禁不止,频繁引发导游和

游客之间的矛盾冲突。

近年来,“不合理低价游”几近成为公开的秘密。不过,除了少数引发媒体报道、舆论关注的案例外,多数“不合理低价游”都陷入“民不告,官不究”的尴尬,很少受到处理。于是,一些旅行社有恃无恐,明知不可为而为之;一些游客心存侥幸,明知是“火坑”也要跳。

在这一背景下,海口“导游大骂游客”被顶格处罚无疑具有警示意义。有关部门应加强市场监管,通过明察暗访、系统监控、投诉举报等方式,全面收集涉嫌“不合理低价游”、强迫购物的问题线索。一经查实,依据相关法律和政策严肃处理,并向社会公布典型案例以儆效尤。

同时,更重要的是引导旅行社规范经营,摒弃低价引流模式。有关部门应积极发挥行业协会的引领作用,倡导旅游企业诚信经营,强化行业自律,同时,动态公布和调整旅游产品诚信指导价,定期公布旅行社信用“红黑榜”,引导消费者理性选择,用脚投票,远离“低价游”宰客套路。 张淳艺

非常道

偶现狼性,才能保护自己

曾有人问孔子:“以德报怨,何如?”孔子曰:“何以报德?以直报怨,以德报德。”别人欺负了你,你却试图用道德来感化他,他不会感激你的仁义,反倒觉得你是惧怕他。因此面对伤害我们的人,不要一味地姑息容忍,偶现狼性,亮出獠牙,才能保护自己。人这一生,既要有菩萨低眉的修养,也要有金刚怒目的手段。宽容有尺,忍让有度,你就会发现,身边的坏人会变得越来越少。 @人民日报

微声音

做到这三点,幸福会如约而至

在春天,拂去心尘,迎接新的自己,做一个幸福的人。1.在耕耘中成长。万物因时光流转而生生不息。人生也在耕耘与成长中,愈发厚重。在该播种的季节播种,在该付出的时间付出。生活再忙,也别忘了修炼自己。2.过简单的生活。生活不简单,但我们可以简单过。那些宏伟的目标,可以慢慢努力,慢慢实现。3.带着诗意生活。生活的底色,本就是人间烟火。有脚踏实地的努力,也要有仰望星空的诗意。 @新华社