



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
承印单位 印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

APP自动续费的“坑”要用法治填平



近日,优酷“1元会员”退费事件引发社会关注。在优酷视频首页弹出的“首月1元”弹窗广告上,有一行小字说明“首月1元/月,后11个月12元/月”,直到点开充值详情页面后,才能看到“开通未达12个月,按25元/月缴补差价”的字样。此事将APP自动续费问题再度抛出。不少消费者来电称,他们或多或少都有过“被自动续费”的经历,有人想试用却被自动续费,有人想取消订阅操作却发现步骤烦琐。(2月8日《法治日报》)

前不久,央视曾对50款热门付费软件做过一项调查,发现7成以上都有自动续费的功能,并且很多都存在忽悠用户自动续费的嫌疑。一些手机APP自动续费没有明确提示,往往还默认勾选。有的只要购买付费服务,就不经意被自动续费。一旦消费者“中招”,收费容易退回难。特别是,不少用户表示,一些APP在自动续费前并未发出相关通知,消费者只想试用下却被自动续费,取消订阅操作步骤烦琐复杂,免费试用“连环计”防

不胜防。可见,一些手机应用软件,实际上已经沦为不当得利的“硬件”。事实上,电子商务法规定,经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注



踩坑 王恒/漫画

意。消费者权益保护法也规定,经营者在经营活动中使用格式条款的,应当以显著方式提请消费者注意与消费者有重大利害关系的内容。电子商务法和消费者权益保护法都要求的“显著方式”,一般包括使用粗体字、黑体字、彩色字体等。

手机应用,不能成为“侵权应用”。破解自动续费“连环计”,关键是将APP关进法治“笼子”。首先,应提高电子商务法的执行力,维护网络消费的公平和安全。同时,消费者一旦遭遇到“默认勾选”自动续费、“免费试用”后自动高价续费之类的消费陷阱,应主动向有关部门举证投诉,或运用法律武器,将侵权APP经营者告上法庭。除了消费者自我维权外,对于涉及侵害众多消费者权益的经营行为,各级消费者协会应考虑直接提起消费民事公益诉讼,维护消费者的基本权益。 汪昌莲

治理“不合理低价游”,老顽疾更需新药方



时事乱炖

治理“不合理低价游”,老顽疾更需新药方

针对“购物团消费不达标不给房间卡”事件,2月7日晚,广西桂林市文化广电和旅游局官方回应称,经初步核查,桂林市万邦国际旅行社、导游涉嫌“不合理低价游”和强迫或变相强迫购物,已被立案调查。(2月8日中国新闻网)

“不合理低价游”暗藏猫腻由来已久,却又屡禁不止。“不合理低价游”与强制购物及提成是“孪生兄弟”,旅行社通过低价合同招揽游客,再通过购物提成实现服务收益。

很明显,“不合理低价游”虽是价格违法的行为,却满足了行业内部不正当竞争的需要,同时因行业特殊性,即可以通过服务过程的强势地位实现利益的转嫁,与纯粹的市场

“价格战”有很大的区别。

早在2015年开始国家旅游局就出台了关于打击“不合理低价游”的意见,不少地方都出台了诚信指导价,明确“低价游”的界线,但“不合理低价游”仍旧存在,在旅游旺季导游强制游客购物的现象依然频发。“不合理低价游”与强制购物互为因果,更深层次在于服务市场封闭,形成的利益绑架。一直以来,导游都无法独立执业,只能通过旅行社来获得客源,在利益博弈中处于弱势地位,这直接导致了旅行社从旅游服务组织者蜕变为纯粹的中介,旅行社向导游按游客人头收到费用,乃至导游向旅行社“购买”游客,将旅游服务变成一场赌局,而导游只能通过游客购物获得

提成,在无法保证预期的情况下,强制便成了手段,如此类消费不达标不给房卡便是典型。

治理“不合理低价游”,老顽疾更需新药方,在加强监管执法的同时,关键还是要推进旅游服务市场改革,充分运用法治、市场的手段来规范旅游服务市场,将旅行社“不合理低价游”纳入反不正当竞争范畴内规制,放开导游执业限制,放开旅游服务市场,如导游依托协会执业,服务费用明码实价,导游服务费游客直付等灵活的机制,让要素在服务中合作,相互制约,最终实现市场微观的自洽。此外,也要引导游客理性消费,懂得尊重服务价值,走出唯便宜是从的畸形心态。

木须虫



热点冷评

“响应停靠公交”不妨在全国推广

2月6日,成都按铃下车首批“响应停靠公交”正式上线,涉及多条线路。在这些线路,公交车不再逢站必停,乘客按铃下车。新措施实施次日,记者实地探访,发现站台和车内均有相关提示,车内语音播报也不时进行介绍,多名乘客表示,此举提供了便利。(2月7日《成都商报》)

所谓“响应停靠公交”,是指公交车进站时,如果车内无乘客按铃、站点无乘客等候、站点无其他公交车停站,车辆将减速越站通过,以减少途中不必要的耗时,提升公交运营效率,让市民出行更加快捷。

“响应停靠公交”的出现,受到了大多数市民乘客的欢迎。和原来的公交车运营模式相比,“响应停靠公交”具有以下两个优势。

第一、减少了公交车运行途中不必要的耗时,提升了公交车的运营效率。很多经常乘坐公交车的人都会发现,一些公交站点明明一个候车的乘客都没有,同时车上也没有人下车,但是公交车司机到了站点,仍旧

会选择停车,然后开关车门。这样做,其实是一种时间上的浪费。“响应停靠公交车”无疑提升了公交车运营效率,是为车上的乘客节省了日常出行的时间成本。

第二、减少了公交车停车启动的次数,提升了乘客乘车的舒适度和安全系数。有些乘客在乘坐公交车的时候,会有晕车的现象,尤其是在车辆停下和启动时,感觉最为明显。现在有了“响应停靠公交”,减少了停车和启动的次数,对这部分乘客,无疑显得更加友好。

与此同时,对于一些腿脚不便的老人来说,“响应停靠公交”安全系数也更高。因为老年人腿脚不便,要到站下车时,可能要早一些提前到车门口等候,如果遇到急刹车等情况,还有可能摔倒。现在有了按钮,老人要下车可以提前按按钮,司机就知道有人要下车,乘客就可以更加从容地下车。

“响应停靠公交”无疑是值得在全国范围内进行推广的。 苑广阔

非常道

平平淡淡才是真,健健康康就是福

真正的福分,也不是你是否身居高位,是否拥有千金万银,是否有荣华富贵加于身。而是你可以做一个健康的普通人,可以吃好饭、睡好觉,安安稳稳地过好这一生。其实无论是生活也好,还是工作也罢,大多数时刻,越是平淡处,才越是真实的体现。在看似平淡无奇的生活里,我们要让自己活得更加洒脱、简单和心安。 @新华社

微声音

养成6个好习惯,不辜负每一天

1.常整洁。整洁着装是一种积极的生活态度,会让你更显活力。2.勤阅读。阅读不仅能收获新知识,更能培养独立思考的习惯。3.爱记录。坚持记录点滴灵感和一切美好,积累下来都是一笔宝贵的精神财富。4.练身体。工作再忙,也要花点时间舒展舒展筋骨。5.开胸怀。今天再大的事,到了明天都是往事。学会宽心,懂得包容,不斤斤计较,才能活得自在坦然。6.敢尝试。所谓强大,就是无论输赢,你都勇于尝试,并且一直坚持。 @人民日报