



让儿童智能手表“护娃”不“坑娃”



儿童智能手表因功能实用、趣味性受到家长和孩子们的青睐。随着市场蓬勃发展,其暴露出的问题同样引发诸多关注。

不少家长反映,儿童智能手表存在功能冗余、诱导消费、侵犯隐私等一系列令人担忧的问题,儿童“手腕上的安全”亟待守护。(2月7日《工人日报》)

家长愿意给孩子配备儿童手表,看中的是它“能语音、能视频,还能精准确定孩子位置”。孩子喜欢佩戴儿童手表,则是因为它“能拍照、能交友,还能玩游戏”。这就产生了一个矛盾:孩子眼中的儿童手表的优点,恰恰是家长心中的缺点。

如果说儿童手表具备的“能拍照、能交友,还能玩游戏”功能令家长讨厌的话,那么其“能消费”功能则令家长感到十分愤怒。儿童手表里的很多应用程序存在诱导儿童消费问题,厂商开通免密支付、自动扣款,在家长不知情或难以管控孩子的情况下赚取“黑心钱”。

儿童业态向来是厂商的“捞金法宝”。

「卖点」王恒/漫画



儿童智能手表市场广阔,厂商自然不会放过赚钱的机会,在应用程序上大做文章。厂商“在商言商”没有错,但有一个前提,就是必须依法依规经营。

儿童智能手表的使用人群是儿童,儿童智能手表应用商的管理与设置应符合未成年人保护法、广告法、预防未成年人犯罪法、消费者权益保护法等法律法规的规定。厂商往儿童智能手表中添加功能,通过各种应用程序诱导儿童消费,不仅触碰了道德底线,而且逾越了法律法规底线。

儿童智能手表存在诱导儿童消费等情况,从“看娃神器”变成“坑家长神器”,令人忧虑、痛心。儿童的不自律、家长的监管不到位、厂商的利欲熏心以及监管部门的监管缺位等,都是造成儿童智能手表乱象丛生的原因。

家长是孩子的第一责任人,让孩子远离“坑人”的儿童智能手表,家长责无旁贷。对厂商来说,要对产品的硬件和软件严格把关,坚决杜绝毒害儿童的产品流入市场。对职能部门来说,要设置儿童智能硬件市场应用程序准入基本标准,加强内容审查,禁止违法不合规的应用程序进入市场。只有各方齐心协力担当起关爱呵护儿童健康成长的责任,儿童智能手表才能“护娃”不“坑娃”。

谢庆富



时事乱炖

治理违规“黑竞赛”,还需监管打好“组合拳”

教育部一直要求严控面向中小学生的全国性竞赛活动,原则上不举办面向义务教育阶段的竞赛活动。但实践中,一些违规竞赛活动仍变换面目吸引中小学生参加。今年1月29日,教育部发布《关于共同抵制面向中小学生违规竞赛活动的提醒》称,希望广大学生和家长们理性看待参加竞赛的意义和价值,共同抵制违法违规“黑竞赛”。那么,“黑竞赛”为何长期以来受到一批家长的追捧?(2月7日《法治日报》)

过去,一些培训机构受利益驱动,恣意夸大竞赛在升学中的作用,为学科竞赛煽风点火,导致“学科竞赛热”失去了理性。事实上,学科竞赛本来是开阔学生思路,培养学科

兴趣,提高创新思维能力的“好经”,但在功利诱惑下,却明显被主办单位、学校及家长念歪了。长期以来,以“奥数”为首的竞赛活动,慢慢变了味,沦为功利角逐场。学科竞赛本来就是属于“小众运动”,却变成了“大众项目”。

基于此,2018年以来,教育部等四部委联合开展整治校外培训班行动,引发了一场学科竞赛“停赛”潮。特别是近年来,国家和地方以“奥数”为突破口,如叫停“奥数”竞赛、取消“奥数”培训、严禁“奥数”成绩与升学挂钩等;同时,明确小升初免试就近入学,严禁择校。但由于受利益驱使,违规竞赛仍时有发生,它们或以隐匿的形式转入地下,或改头换面继续存在。

可见,治理违规“黑竞赛”,还需监管打好“组合拳”。首先,国家层面做好顶层设计,制定更多体现公平正义的政策,引导和规范学科竞赛,朝着有利于教育事业、有利于人才培养、有利于孩子健康成长的方向发展。同时,加强对竞赛管理政策的宣传,引导中小学教师和家长主动抵制名单外的违规竞赛活动,发现线索及时向相关部门投诉举报,共同维护良好秩序。特别是,出台有效措施,净化竞赛环境,让竞赛回归兴趣本位;转变竞赛的奖励机制,弱化功利诱惑,摒弃孤注一掷的病态心理,将竞赛的舞台,还给那些真正有兴趣、有特长的学生,这才是义务教育和学科竞赛的初衷。

张西涛



热点冷评

明码实价不能脱离计量习惯

2月4日,“女子遇糖果刺客6块糖卖466元”话题冲上微博热搜,引发网友对“糖果刺客”的讨论。6日,记者联系磁器口景区,工作人员称,该店售卖的是手工现制糖果,蒋女士也是试吃后觉得还可以才买的,双方主要分歧在价格表述上。其分析,店家说的是12.8元/50克就是一两,消费者对50克可能没什么概念,最后算下来400多块钱,感觉比较诧异,一下无法接受。(2月7日《成都商报》)

所谓明码实价,应当包括两层含义,一是数字确切,每个消费者看到的价格数字是一样的,保证消费公平;二是计量单位符合消费者普遍的认知习惯,便于消费者直观比较商品是便宜还是昂贵,从而决定是否购买。只有满足这两个条件的“明确实价”,才具备诚信的基本内涵。

个案争议的分歧点,并不在糖果本身的价格是否虚高,而在于价格的表述上,即按两计价,12.8元/50克。客观来

说,糖果按两论价,并不符合普遍认知习惯,一眼看上去,会让人觉得很便宜,产生强烈的购买欲望,甚至在有明确提示情况下,误以是一斤的价格,如此语境下形成的消费,便夹杂误导的因素,不免让消费者产生被欺骗感。

明码标价是必须的,但也要用大众的消费习惯来进行表达,并做到一些合理的温馨提示。糖果以两计价,诱发广泛关注,是因为人们对这类涉嫌宰客的行为深恶痛绝,尤其是在刚刚过去的春节假期一些商家趁机欺客宰客,这不仅侵犯了消费者的合法权益,影响人们出行旅游的心情,也会给旅游城市及行业造成负面影响。

旅游服务价格收费小细节,关乎市场诚信大课题,不仅要求商家要严格自律,远离一些小聪明、小伎俩、小套路,监管也应当细致深入,加强日常的管理与规范,只有让消费者买得放心、吃得安心、玩得开心,旅游市场服务才能双赢。

木须虫



处理复杂问题最高明的方式

1.稳住情绪。不让自己的行为受制于坏情绪,才更有能力去把控人生。2.从自身找原因。习惯于把过错推给别人,结果会一事无成;从自己身上找原因,往往事半功倍。3.接纳批评。批评的话虽然刺耳,却是人生路上不可缺少的良药。4.敢于破局。勇于突破自己认知的边界,这世间就没有能困住你的“局”。5.学会沉淀。如果自己的能力还驾驭不了目标时,就应该沉下心来历练。

@人民日报



让自己拥有一颗快乐的心

生活的种种,总有遗憾陪同,无奇日子的琐碎,恰恰衬托了生命的厚重。生命的意义不在于大富大贵,而是在于享受美好的过程和一路看风景的心情。只有脚踏实地过好每一个平凡平淡的日子,才是最好的人生。生命,不在于外在的拥有,而在于内心的丰盛。不沉迷于幻想,不茫然于未来,学会知足常乐。人生在世,拥有一颗快乐的心,比什么都重要。

@新华社

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
承印单位 印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博