



安徽省消保委发布2022年消费投诉 老年消费领域忽悠多 直播带货问题突出

记者 王玮伟 徐越蕾

售后服务类投诉位居前列、老年消费忽悠多、教培机构退费难……日前，省消保委发布2022年投诉分析，全年共受理各类消费投诉23000余件，为消费者挽回经济损失3300多万元。

售后服务类投诉位居前列

2022年，全省消保委受理售后服务类投诉4848件，位居投诉性质前列，比前一年度上升了30.08%。省消保委建议，消费者有知情权和选择权，售后服务的内容应事先告知消费者，免费与自费维修项目也应事先告知消费者，尊重消费者意愿，不能人为设置服务障碍。企业应加强售后服务人员个人素养及工作能力，不断提升售后服务质量，充实售后服务内容，完善售后服务程序，规范售后服务管理。

老年消费领域忽悠多

2022年8月2日，消费者苏先生反映其母亲在某农副产品销售部购买了24罐骆驼奶粉，共花费12000元，商家称骆驼奶有治疗糖尿病功效，存在虚假宣传，要求商家退货退款未果，请求消保委帮忙处理。后当地消保委和市场监管部门现场检查，工作人员提醒商家不得向消费者特别是老年人宣传食品有治疗功效。最终双方经协商，商家退货退款6000元。

省消保委提示，当前，老年人在购买劣质保健品、被推销免费低价旅游、虚高回报

理财、投资养老项目、网络购物等领域的投诉问题较突出。老年消费领域仍有少数不法分子，侵害消费者权益的手段也不断翻新，需要社会各方力量推动完善相关法律制度，共同促进消费公平。

直播带货问题突出

“直播带货”作为时下非常火热的一种新兴购物方式，受到不少消费者的青睐，很多商家、个人纷纷通过各大网上直播平台带货销售商品。直播中商家“刷单炒信”、售后服务保障不力，网络主播欺骗诱导消费者、价格欺诈等问题突出。

省消保委提醒消费者，在直播选购商品时要货比三家，保持清醒头脑，理性判断，切勿盲目消费，谨防虚假优惠等各类消费陷阱；尽量在官方旗舰店或是在信用度高口碑好的直播间购买商品；保存相关购物记录（例如该产品直播时的广告宣传及时截屏、支付凭证等）；商品质量不合格、与广告宣传不符等问题，应及时与商家沟通，协商不成，可以申请平台介入。同时也可以向消保委或市场监管部门进行投诉，维护自己的合法权益。

安徽省纪委监委通报 去年处分16721人，厅干23人

星报讯(记者 秦缘) 1月11日下午，安徽省纪委监委召开新闻通气会，对2022年度全省党风廉政建设和反腐败斗争工作进行通报。通报显示，2022年，安徽省纪检监察机关共立案17757件，处分16721人，其中立案厅级干部案件54件；移送检察机关591人，其中厅级干部23人。

通报指出，过去一年里，安徽省纪委围绕贯彻落实“三新一高”、推动长三角一体化发展、推进三次产业高质量协同发展等重大任务，围绕落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求，紧盯耕地保护、粮食安全、生态环保等重点工作，强化监督检查，纠正政治偏差。加强对“关键少数”的监督，压紧压实全面从严治党政治责任，全省纪检监察机关共约谈领导班子成员、重点岗位人员21048人，处分县处级及以上“一把手”142人。

安徽省纪委监委始终把中央八项规定精神作为长期有效的铁规矩、硬杠杠，持续有力纠治“四风”，深化违规吃喝、违规收送礼品礼金问题专项整治，严肃整治酒驾醉驾及背后的“四风”问题，对典型案例一律通报曝光。过去一年里，安徽省共查处享乐主义、奢靡之风问题1596个，批评教育帮助和处理2239人，其中给予党纪政务处分1329人；共查处形式主义、官僚主义问题901个，批评教育帮助和处理1638人，其中给予党纪政务处分662人。

2022年，安徽深化整治重点领域腐败问题，持续以“零容忍”态度惩治腐败，深化国企、金融、政法、粮食购销、工程建设、开发区、高校等领域反腐败工作，省纪委监委严肃查处了王诚、刘胜、吴学民、戚怀民、聂军、姚凯、胡亮、邵一江等严重违纪违法案件。在加大打击行贿方面，安徽省共立案审查调查行贿人员540人、移送检察机关78人。

击鼓迎福又一年 2023云闪付送福气 温暖中国年

又是一年春来到，街头巷尾张灯结彩，人们喜气洋洋准备迎新春。新时代、新起点，中国银联为新年增加新的年味。2022年新春，中国银联践行“支付为民”的理念，推出国家级“云闪付送福气”春节惠民活动，将千万份祝福传遍祖国的大江南北。2023年，在农历兔年来临之际，作为中国银联“用银联纳百福”系列中的重要活动，一年一度的“云闪付送福气”活动再度开启。

今年，云闪付将邀请来自五湖四海的人们，共同击鼓传百福，致敬过去峥嵘岁月，珍惜现在幸福生活，祈愿未来美好光景；同时参与精美地标卡集卡活动，共同点亮七大洲，畅享新春福气之旅。1月9日至1月22日，用户可打开云闪付进入“云闪付送福气”活动页，查看、分享百福图，将新春祝福送给亲朋好友；参与“击鼓领福气”和“点亮全球”，有机会获得最高2023元红包、大疆无人机、心动票券等新春好礼。

银联百福图将百种祝福、百行百业，与传统的中国书法和绘画笔触相结合，汇聚成一幅包罗百种美好祝福、展现中国各行各业劳动者身影的美好图景。作为人们传递春节祝福的创新载体之一，2023云闪付百福画卷徐徐展开，传递着中国银联“付出必有回报”的品牌价值理念。新收录的百福众生相，或许只是你我身边的普通人图景，但那些携带着光和热的故事和瞬间，赋予了我们温暖前

行的力量。2023云闪付百福画卷里，有温暖人间的正能量，有乡村发展的新趋势，有中华民族精气神。

除了“云闪付送福气”外，“用银联纳百福”活动还包含其他五个福利活动，包括：“用银联信用卡 笔笔返现 月月领奖”“用银联百万福礼优惠日”“用银联线上支付 海量大牌支付立减”“用银联信用卡分期 免息立减”“跨境支付选银联 尊享环球旅行福”，用户参与活动就有机会享受海量优惠福利，将百福传递至兔年新春的每一个角落。

击鼓振经济，共襄中国年。国内外环境严峻复杂的2022年已是过去，2023年正是经济发展持续发力、消费复苏回暖的关键之年，党中央提出将经济发展重点放在“推动经济运行整体好转”以及“提振市场信心上”。在持续推动经济良好发展的道路上，中国银联始终踔厉奋发、砥砺前行，一如既往地坚守“支付为民”理念，贡献银联力量。在这个凝聚中华民族浓厚情感、温暖祝福和美好祈愿的春节里，中国银联积极携手各商业银行、支付机构等产业各方共同助商惠民，提振市场信心，促进消费潜力释放和实体经济繁荣发展。未来，中国银联将携手更多商业银行，以云闪付网络支付平台为重要载体，共同打造银行侧覆盖商户更全、涵盖优惠更多、使用更为便捷统一的支付体验。

云闪付送福气
致敬付出的你

击鼓领福气
点亮全球抽2023元
2023年1月9日-1月22日

上云闪付APP搜 送福气

扫码了解