



## 熟悉的合肥老城年味回来了



商场内春节气氛拉满



工人正在加紧装运手工小笼包



合肥拱辰街朱记四湾大肠吸引顾客排队购买



詹记员工积极备货

距离春节还有十多天,合肥老城区大街小巷烟火气袅袅升腾,一派生龙活虎的活跃景象。

## 商圈购买力持续升温

1月8日,正值周末,位于庐阳区海棠街道的宜家家居合肥商场(以下简称“宜家合肥”)人气爆棚。

“没想到开业都快一个月了,还这么火。”市民李女士正在细心挑选商品,“快过年了,除了吃的喝的,还想给家里更换一些家居用品,新年新气象嘛。”

为了更好地迎接兔年新春,宜家合肥推出了

兔年贺岁系列庆祝“中国年”。喜气洋洋的大红灯笼、兔子灯串、兔子靠枕、兔子门垫、小兔子蜡烛托……将过年氛围瞬间拿捏。

宜家合肥的火热是庐阳近期消费力涌动的冰山一角,自疫情政策放开以来,庐阳区多个商圈人气迅速回暖。以淮河路步行街街区为例,元旦假期三天累计客流量达111.8万人次,实现销售额5.9亿元,相较2022年下半年市场复苏明显。

据庐阳区商务局相关负责人介绍,2022年以来,庐阳区出台“商八条”等若干政策,并通过庐阳欢乐购平台发放百货券、餐饮券、汽车券等专属消费券,以“真金白银”推动消费市场复苏。预计2022年全区实现社会消费品零售额860亿元,零售额亿元以上企业84家,较上一年净增3家,数量领跑全市。

## 老字号购销两旺

趁着天气晴好,许多市民近日外出逛街采办年货,詹记、刘鸿盛、陶永祥等传统老字号人气回暖、购销两旺。

“新春礼盒最近比较火爆,刚刚一家公司才订了300份,量多需要提前三天预定。”詹记华润欢乐颂门店店员告诉记者。

临近春节,詹记各大店面呈现出浓浓年味。刚上新的“团圆之礼”“福来运转”“百家之福”“五福临门”四款新春年货礼盒均被摆放在在门店最显眼处,红色传统礼盒包装和新潮设计相碰撞,浓厚国潮范扑面而来。

老家在阜阳的王女士一次性购入了四箱新春礼盒,“我们是詹记的常客,口味好,新春礼盒包装也很喜庆,回老家走亲访友都能用上,好看又好吃,还有合肥特色。”

如今的詹记,已经从庐阳老字号走向全国市场,实现“开到哪里,哪里就在排队”的常态化消费场景。

“2023年,我们将积极融入长三角城区产业联盟,借力C9联盟平台,在知名品牌互动、老字号创新发展等领域加强合作与交流,力争引进更多长三角地区知名老字号及首店品牌。”该区商务局相关负责人说道。

## 菜场集市年味浓

1月10日上午8点左右,拱辰街行人如织,不少市民拉着小车载办年货。网红店铺朱记四湾大肠门口,已排成20余人的长队。“这家大肠我们都吃了十几年了,味道确实好!还有人从外地赶来呢。”正在排队等候的王女士告诉记者。

沿街往里走,鸡鸭鹅、猪牛羊等各式肉品或高高挂起、或躺平于案板,蔬菜、水产、杂货、炒



合肥城隍庙内年味浓

货、卤菜一应俱全,酒酿、年糕、炸圆子等小吃点心令人垂涎欲滴。

“我们家在这条街开了20多年,品质绝对有保证。”定远土猪肉店主郭少敏手起刀落,熟练地将顾客购买的大骨剁成小块。小店中,新鲜猪肉、香肠、腊味、干渣肉、鲜肉应有尽有。为了备战兔年春节,他准备了十几万斤的年货,“卖完是没有问题的,年前客流量增多,营业额大概是平时的三四倍。”

有人说,年味一年比一年淡,但只要去菜市场走一走,就会发现,热热闹闹的年味,散布在菜场的每个角落。

## 农产品消费火热

在庐阳区三十岗乡,电商年货节正如火如荼地举办,自1月6日开幕以来,科9香米、有机果蔬、富锌大米、红心蜜薯、板栗南瓜、红颜草莓等十余种三十岗优选鲜品吸引了大量市民前来尝鲜选购。预计活动开展至本月中旬。

“此次开展电商年货节,我们借助新媒体平台,解锁‘互联网+电商’新玩法,通过线下创意年货市集、线上直播云逛街等形式,扩大全乡优质农产品知名度,拓宽农户销售渠道,助力优质农产品‘走出去’。”三十岗乡相关负责人表示。

记者了解到,目前,参展商家已接到价值100余万的农产品销售订单。随着电商年货节的持续开展,不仅订单数量将翻倍增长,三十岗乡水源地农产品的影响力也将持续增强。

何晓璐 赵明 记者 祝亮 张良弓 文/图