



# 一盒药炒到1.2万元？必须严厉打击

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



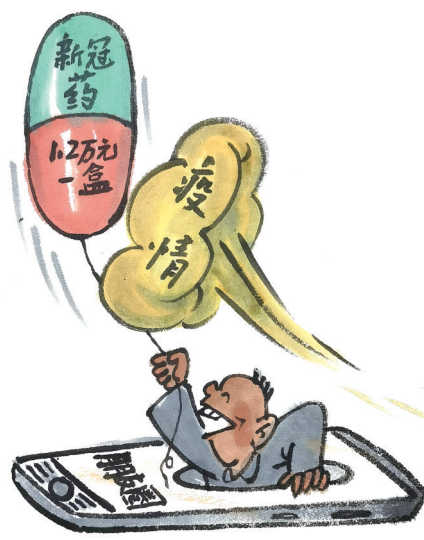
市场星报官方微博



针对近期网络出现的“黄牛倒卖辉瑞新冠药”“辉瑞新冠药被黄牛炒到上万元”等舆情信息，天津市场监管部门迅速出击，联合公安部门组织开展相关专项执法检查，并成功查处了一起利用微信“朋友圈”倒卖辉瑞新冠治疗药奈玛特韦片的违法行为。(1月5日《中国青年报》)

实际上，对近期涉疫物资市场出现价格异常波动情况，各地相关部门都在加大涉疫医疗药品、抗原检测试剂、防护用品三类涉疫物资价格监管执法力度，开展线上线下巡查检查，集中摸排哄抬价格违法线索，依法从严从快查处。据公布的典型案例，除散布涨价信息哄抬价格外，有的用强制捆绑销售变相哄抬价格，有的在成本未明显增加的情况下大幅度提价。“一盒辉瑞新冠治疗药物卖到1.2万元”并非绝无仅有。

无疑，坐地起价的销售方式，客观上



借疫谋财 王恒/漫画

造成了消费者的恐慌情绪，推动了疫情防控政策措施优化以后防疫药品价格过快上

涨，情节极其严重，性质极其恶劣，影响极坏，如此趁疫情哄抬物价，可以说是“罪加一等”，不加以严厉处罚，不足以打击借疫情发大财的不法行为。实际上，类似的哄抬物价，于疫情防控期间时有出现，严重地扰乱了本已脆弱的市场供应，已经造成十分严重的后果。

也因此，为稳定疫情时期的市场供应，2020年2月1日疫情来袭之初，国家市场监督管理总局就已经下发《关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间查处哄抬价格违法行为的指导意见》，对哄抬价格违法行为作出了明确的认定。而“两高”强调，在疫情防控期间哄抬物价具有较平时更为严重的社会危害性，应当依法从严惩处。面对如此清晰严厉的警示，时至今日依然哄抬价格“借疫谋财”，完全是胆大妄为的顶风作案。

于当下进入战胜疫情的关键阶段，岂容奸商再“借疫发财”，谁如果还想发“疫情财”，必将付出更惨重的代价。 钱凤伟



## 私家车自备“救命神器”，民间善心值得珍惜

1月2日，河北邯郸一名网友发现路过的一辆车上贴有“AED”的标识，标志旁写明车内配有“AED”，可远程开车门，并附上电话号码。拍摄者表示，这名车主把AED放车上还允许破窗使用，真的是很有爱。截至发稿时，相关话题累计阅读量2950.5万。(1月5日《大河报》)

AED由于操作简单、急救的效果很好，素有“救命神器”之称。但AED的普及率一直难以提升，且过去只听说过公共场所要普遍安装AED，有些公共场所安装AED的积极性还不高，有的公共场所虽然安装了AED，但一直处于闲置状态，利用率不高。这位车主不仅自备AED，而且急时可以远程开车门和破窗使用，这类过去闻所未闻的做法，让人感到很新奇。

私家车自备AED，将大幅提升这种“救命神器”的普及性。因为私家车数量多、流动

性大，其保障的范围，要比公共场所固定装配的AED大得多。可以说，这是急救方面的一次民间创新。流动的“救命神器”一旦多了，不仅现场急救会更加及时，而且还能起到普及急救知识、提升急救意识等作用。

让人欣慰的是，近来类似的急救创新时有耳闻。民间是各种创新的源泉，此类急救创新值得珍惜。将之进行及时总结归纳，经完善后形成可供借鉴的急救模式，然后倡导更多人加入其中，此类急救创新就能发扬光大，进而大幅提升现场急救的成功率。

珍惜此类创新，还应该不断加入技术元素，通过技术对创新进行升级。比如是否可建立一个信息平台，将分散于私家车中的每台AED进行信息联通，进而发挥出互联网在急救方面的更大效率。还可考虑研发一种新

型的AED，使之具备远程操控功能，让现场操作人员及时得到远程的技术指导。

珍惜此类创新，也要考虑进一步完善相关制度。“好人法”赋予了施救者不被追责的权利，但私人提供AED，是过去不曾出现的新现象，对于私人AED可能导致的急救失败等异常现象，设备的拥有者是否可以免责，这方面也需加以明确，让私家车自备“救命神器”少一些顾虑。

在技术和管理等层面为民间急救创新扫清障碍、消除模糊空间，此类创新方能得到民众广泛的认同与仿效，说不定有一天，“救命神器”成为私家车乃至所有车辆的标配，若如此，民众外出势必感到更安全，也让互助精神得以传承，社会因此变得更加和谐与美好。 唐传艳



## “稳岗留工”不仅需要真金白银

2023年春节临近，“稳岗留工”再次成为各地出台政策的关键词。多地早早出台了“稳岗留工”政策，促进“员工留住、就业稳住、生产持续”。上海较早发布相关政策，2022年12月24日发布了十条政策措施，其中给予电商平台和邮政快递企业一线人员发放补贴的措施引发众多关注。

随后，江苏、浙江、福建、江西、新疆等多个省份的城市也陆续出台了多种“稳岗留工”政策，投入“真金白银”的补贴和暖意洋洋的扶持政策，鼓励大家加快返岗复工。这些“稳岗”补贴，大致从每天几十元到上百元。而在其他一些地方，则每人一次性补贴500元到1000元，甚至还有流量礼包、公交券、景区免费游等福利。

显然，多地对“稳岗留工”工作高度重视，确实投入了不少真金白银。防疫政策优化后，不再倡导“就地过年”。疫情发生三年了，在外务工人员是该回家过个团圆年了，而且今年春节人们回家的愿望比以往更强烈。而同时，城市也确实离不开这些务工人员，尤其是一些关键岗位，而“稳岗

留工”是想让回家过年的人还能回来。

每一位外来务工者都是活生生的有情感之人，出台政策留住他们，至少过年后再返岗，是政策释放的善意。然而，究竟能否留住人，靠的不仅是一点补贴，区区补贴未必能留住所有人。除了补贴外，还应有更多，这不仅是开展多样的文化活动，或营造节日氛围，或走访慰问那么简单。

外来务工者也是城市的主人，而人是城市最大的财富，也是支撑未来发展的原动力，留住人，就留住了希望。最不愿意看到的就是：平时对外来务工者很不在意，而一旦到了春节期间，才想起他们。

可见，“稳岗留工”不仅需要真金白银。除了用优惠的补贴和扶持政策留住人，还要用真心诚意的举措稳住外来务工人员的心。换句话说，不要总是在春节期间才想起他们，而是要把关爱体现在平时。只要外来务工人员真切感受到他们不是“外来人”，而是工作和生活在城市的“主人”，他们将不请自“回”。 刘天放

## 非常道

### 最美的风景，在你前行的路上

人在舒适区太久了，就容易变得僵化，久而久之，日子就会变得枯燥乏味。想让日子过得丰富多彩，就要保持积极进取的心态，多了解、多接触新事物，在不断前行的路上去寻找新的机会与可能。

新的一年，愿你能走出自己以前的小天地，去努力开阔眼界、丰富阅历。愿你历经岁月山河，遇见更好的自己。 @人民日报

## 微声音

### 手心向下，挣来底气

有位作家说，世界上的人可以分两种，一种是手心向上的人，一种是手心向下的人。

手心向上的人与向下的人，过得是不一样的。手心向下的人擅长运用自己的力量，为自己挣来一切。

当一个人手心向下，用自己的双手去奋斗，自给自足的时候，就会有做人的底气，处事的硬气。

永远做自己命运的主宰，人生的舵手，幸福的创造者。 @新华社