



### 说书者说：人说书，还是书说人

壬寅年夏秋之交，集团工会与股份工会共襄盛举，举办说书竞赛，参与者初赛二百人，决赛七十有八。回顾十月上旬，忽接参赛通知，欣然应之。所报两轮书目，初为《殷墟文化大典》，复为《觉醒年代》，皆系老东家单位安徽人民出版社所出也。

依竞赛规则，限时5分钟以内，故所撰二脚本，均为一千二百言。所备行头，为说殷典而备汉服，配乐编钟曲《屈原问渡》；为说觉醒年代而备中山装及白色围巾，配乐《红旗颂》。后因前后两场赛时较近，决赛所选可为初赛所选，遂仍决定说书殷典。廿日上午，以四号入赛。穿着汉服，冠以儒生帽，履以圆口布鞋。为防灯光反照，摘下平日眼镜，视力不速，只见文字空舞，井然如天书在目，依序而诵，一气呵成。殷商三千年，考古百余载，十年磨一典，一朝获大奖焉。

说书先述盘庚迁殷历史渊源、成书缘起、作者来头、殷墟意义，继续后续开发之数字殷墟暨与联合国教科文组织合作开发世界遗产文库，全媒体多语种全球发行，倡言在巢湖岸边建一座世界遗产数字博物馆，最后由衷发出感叹，出版人要有情怀、有梦想。

台上五分钟，台下十天功。十日劳扰，茶饭不香，唯恐现场卡壳，有失颜面。十易脚本，数诵其稿，录之听之，熟之记之。好在一鼓作气，顺利收场，出门如释重负，登高望天长啸。

说书乃当今直播带书之利器也，顺应时潮，首办盛会，适逢其时，与主业最为贴近。既集中

展示集团旗下出版佳作，又锻炼发现说书人才，激励员工说书之兴趣，一举三得，备受业届关注，好评连着好评。忝为本届参赛选手之最年长者，虽从业三十二载，但参加说书竞赛仍是初出茅庐，技短心虚，忐忑不安，俨然一场大考，丝毫不敢懈怠。连化妆都是自买用品，独立完成；不戴眼镜，亦属首次尝试。

写书难，编书累，说书更不易。写稿难，背稿苦，说好难上难。三十年前卖书靠“一双腿”，三十年后卖书靠“一张嘴”。投身书业，书编得好还要卖得好。作为编书人，作为书的第一读者，最有资格说出书的趣味和道理来。作为营销人，想要人知首先自己熟知，欲人喜欢首先自己喜欢，最有必要讲明新书的亮点和卖点。书有书性，书亦如人，吃透了才能说出引人入胜的境界来。

从此，我竟默然爱上说书，随时发发抖音视频或喜马拉雅“李旭频道”，也更加怀念小时候遇到的那些身穿长褂、手拿竹板的说书人。

说书人，看是人说书，其实也是书说人。每本书里都藏着一个天地良心，每本书里都讲着一个人间大道，每本书背后也都站着一个个写书人、编书人、说书人和卖书人。今天，你说书了吗？  
时代出版传媒股份有限公司本部 李旭

### 说书有感

作为集团多元板块的一名普通职工，有幸参加安徽省出版行业营销技能竞赛的说书比赛，成为“说书人”，感慨颇多。

首先这是一场非常有温度的比赛，组委会考虑到参赛者面广，并非全是出版行业从业人员。所以在比赛之前，组织了说书培训会。现场请选手提意见，讲困惑。组委会全程认真聆听选手的意见，回答选手的困惑，充分感受到了对选手的尊重；在说书比赛第一轮结束后，为比赛中处于晋级之间的潜力选手，设置了复活赛，并为复活赛选手又组织了培训会。可以说比赛过程中的每一处的细节，都充满了温情和人文关怀。

既然说书比赛的舞台已经搭建得足够盛大而温暖，接下来就要看自己的努力了，我在心里这样告诉自己。不同于出版主业的选手，了解一本书从无到有的全过程，可以讲出版过程的趣事，深挖出版背后的故事等。我说书的范围比较受限，好在很幸运，我选的书是少年儿童出版社出版的《被委屈的汉字》。这本书本身的题材很有趣，书里的内容也很贴近生活。再加上公司工会主席给予我的建议，使我确定了说书

### 说出精彩的世界

新时代的出版人，不仅要会编书，还要会说书。编书是寻求与作者的共鸣，走进作者的内心世界，而说书是力求让听众产生共鸣，让听众走进说书人所描述的世界。

我的参赛图书为《时间的真相》，这是一本关于时间知识的科普图书，荣获很多奖项。如何在几分钟把本书的特色和亮点介绍清楚，不是一件易事。我把这本书仔细读了两遍，提炼出其权威性、科普性和趣味性三大特点，并进行了介绍。

为了不让介绍听着乏味，我从书中寻找了

文案的方向，即从书的内容下手。确定方向后，便开始一遍又一遍地阅读书本，反复考量选择哪些故事说出来会比较出彩，能吸引读者购买。随后开始想文案的结构框架，如何将书面化的内容口语化等等，一步步不断的打磨成稿。初成稿时有2000多字，想表达的内容很多，什么都不舍得丢，什么都想往里加，希望内容越丰富越好，读者能了解得越多越好。后来发现如果全是重点，则没有重点。又考虑到时长，故而不断精简，最终定稿1180字。之后一遍又一遍的练习，练熟悉度，练语速，找重音，找状态，设计说书手势等等。

整个备赛过程中以赛促学，丰富了理论知识，增长了实践技能，找回了沉浸式学习状态，拓宽了视野，发现了自己的不足，看到了奋斗的目标，收获了赛前赛后关心我、鼓励我的领导和同事们给予的温暖。总之说书带来的后劲很大，值得慢慢回味。

安徽时代物业管理有限公司 张星

几个很经典又很有趣的例子，让听众一下子领会了本书的内容特色。我注意到一位评委在听的过程中，点了几次头，估计对我介绍的某一点产生了共鸣，让在台上有点紧张的我立马很有成就感，继续生动地介绍。说书就是要达到“我觉得这本书好，你听了我的介绍后，你也觉得它好”的目的。

安徽科学技术出版社 左慧



### 说书参赛感想

非常有幸参加了2022年安徽省出版行业营销技能竞赛，10月20日，说书竞赛决赛完美收官。说书竞赛是本次营销技能竞赛中看点最多、参与范围最广、最具行业特色、传播效果最强的一个竞赛。180多位同仁共同比拼的过程中，不仅落实了“一改两为”大会精神的具体行动，更加弘扬了劳模精神、劳动精神和工匠精神。

我的参赛书目是安徽科学技术出版社出版的精品书《地球立体书》和《科技星光——这才是我们应该追的星》。比赛对选手的形象、表现、内容三个板块进行打分，综合评定选手的阅读理解能力、概括提炼能力、文案撰写能力、语言表达能力。为此我做了大量准备工作：选择合适的图书，了解出版过程，认真阅读图书，掌握更多资料，确定说书风格，撰写说书方案，熟背说书内容。身为营销人和传媒中介，欲让别人喜欢首先得自己喜欢，需要提炼图书精髓，讲明书的卖点，吃透了才能说得有趣。

经过这次比赛，我感悟说书不能仅仅把自己当作一名销售人员，客观理性地向大家推销书，而需要更加感性、能够让人共情，更像是自己身边的同学、朋友，跟你坐在一起，和你畅谈谈书的感受，是出口成章的“身教”潜移默化榜样作用和影响。说书要懂得换位思考，谦虚平和的沟通方式才能让人感觉很舒服，共情共鸣的表达能力使他人更容易接受，在娓娓道来中与大家分享阅读的乐趣、感悟。

回望这次比赛，我有千万感触。虽然说书过程中有着遗憾，但回想起来还是无比激动、心潮澎湃的。此次比赛既集中展示了集团旗下出版佳作，又锻炼发现说书人才，还激励员工说书的兴趣，一举三得，备受同行业关注，好评如潮。让参赛的每个人化身阅读宣传者，作为出版人也应承担起激发大众阅读兴趣、帮助大众培养阅读习惯的责任与使命。

安徽科学技术出版社 姜玉华

### 说话的艺术

上月集团举办了一次出版行业营销技能大赛，我参加了说书竞赛的环节。在我们的世界里，最常见、普通的应该就是说话这个行为了。没有任何一个正常人不需要讲话、不需要交流，也没有任何一种工作不需要和别人打交道。而人与人之间交流思想、沟通感想，最直接、最方便的途径就是语言。说话贯穿着人的一生，是人赖以生存的基本手段。而图书营销是我们的核心工作，不论哪个部门，什么岗位，只有把出版的书籍推销出去，才能让我们企业正向发展。把说话和图书营销结合在一起，无疑是对我们每个人的挑战，同时更加深了我们对于图书的理解。你只有用自己的观点和想法去琢磨一本书，你最后的介绍才能真的打动别人。通过你的介绍让更多的人了解图书，喜欢图书，打动他们购买的欲望，更能体现说书人的能力。

我们很多人有可能私下口若悬河，结果一旦在讲台上、在公共场合上讲话时，有的人就不敢说话、不会说话，甚至脸红耳赤，说话断断续续、结巴、语无伦次。所以通过这样的竞赛更是让我们自己打破内心的壁垒，突破自己的好机会。

安徽科学技术出版社 李川



### 编者按

2022年安徽省出版行业营销技能竞赛“说书竞赛”于日前完美收官。不少参与者都有着别样的收获与感动，有的还付诸文字。现集中刊发选手参赛感想第二部分（第一部分已刊发）。

## 书为媒 艺术都在说话里



### 向前一步，向着书

秋高气爽，在空气里都飘着桂花香的季节里，我们迎来了党的二十大。而对我们这些出版人来说，还有一件盛事——安徽省出版行业营销技能竞赛也在这样和缓温柔的秋日里举办了。

既然是比赛，免不了紧张。作为图书编辑，我想，能在公众场合流畅、生动地介绍自己做的书并且努力让大家喜欢上和付钱购买是我应该学习的能力，而这样一个比赛正好是一次很好的尝试。因此，我报名参加了营销技能竞赛中的说书比赛。在得知比赛分为笔试、一轮说书和二轮说书后，我投入到了紧张的备赛时光。

因为是首届营销技能竞赛，且比赛内容与我们的工作高度契合，社里十分重视。由社工会牵头邀请了相关专业的老师来给我们这些参赛选手授课，从内容重点、语气语调到仪态动作，老师讲得很详细。此时，我的内心稍微安定了些。听完老师的授课后，我修改了原先的稿子，加上了图书的销量数据和一些营销话术，提醒自己，毕竟目的是把书卖出去！

两轮说书，我选择的分别是本社即将出版的《为此青绿：中国新安江生态补偿机制试点

### “说书”有感

今年十月份有幸参加了2022年安徽省出版行业营销技能竞赛的“说书竞赛”，于我而言，这次参赛是一种挑战、一种历练，更是一种实现自我的突破。平时我喜欢看一些博主的书籍分享，遇到感兴趣的偶尔还会买几本看看，但是我却不曾想去对书本的内容进行归纳和以自我的方式进行知识输出，这对我来说真是一次大挑战。

本次比赛的参赛选手大多是出版行业内的佼佼者，再来看看我，一是文笔平平，从事的岗位又是工程预算员，再则公司属于多元版块，以往也从来没有涉及到这一块，这次岂不是要班门弄斧、贻笑大方啦？这让我在赛前焦虑很久。

《朗读者》中董卿说：“第一次往往是需要勇气的，但第一次也往往会带来意想不到的收获，第一次是探索，是机遇，是升华。”

初赛选的是沈从文的《边城》（安徽美术出版社），由于疫情封控，我录制了视频参赛。从初赛的200多人中脱颖而出，让我甚是欢喜和

### 说书的等候

当偌大的等候室只剩下不足10个人时，我的心开始“嘣嘣嘣”剧烈地跳个不停，坐立难安。其他等候的选手也是一个个面色凝重，有的盯着眼前的一团空气，如老僧入定，有的抱着书，嘴里在小声念叨。人数越来越少了，我们几个号码排在末尾的选手，艰难地相视一笑，笑容僵硬而迟缓。排在我后面的大哥说：“快到你了，你不去看看吗？”

走出候场室，旁边的房间就是考场了。我到的时候，正好我上一个选手刚进去。我抱着一大套书站在门口，可是听不到门里面的一点动静。门外也是异常安静，零星有几个在候场的选手，他们也不苟言笑，像是有什么心事。门忽然开了，透出一片光亮。我一头扎了进去，面对我的是排成一排的五个评委，有点像“中国好声音”的阵势。为首的评委说介绍下自己，不过他没问我有什么梦想。就像上了劲的发条，一股脑地一通背：“大家好，我是180号选手……”可能是背过太多次，并没有出

纪实》和本社已经出版的《大别山上》。这两本都是主题出版类图书，选题的故事性稍弱，但是卖东西，就得说故事！

所以在推荐《为此青绿：中国新安江生态补偿机制试点纪实》一书时，我以安徽省与浙江省博弈的一个小故事开头引出了本书的主题：新安江生态补偿机制。什么是生态补偿呢？生态补偿的民间说法是“生态对赌”，而“生态对赌”这个词同样能吸引注意力。简单而言，“对赌”就是谁赢谁拿钱，谁输谁给钱，并且要all in。这样一个模式用于两省政府间就显得极为有魄力了，但这却是一次在中央主导下的“对赌”——新安江模式是我国首个跨区域生态补偿机制。这样一个发生在我们安徽省的具有重大创新意义的模式，我想，它值得被介绍、被铭记！

当我们害怕的时候，记得再往前迈一步。而这次比赛，我迈出了这一步。在以后无数个面对读者的日子里，我想我会时刻告诉自己，再往前一步，才能触碰到一本书的真正的读者。

安徽教育出版社 赵佩娟



满足，朋友们也都调侃地说“这次‘打酱油’打得不错哈”。决赛的书目是复旦大学教授梁永安的《梁永安：阅读、游历和爱情》（北京时代华文书局），回想起那天的现场，我是历历在目。能跟各大出版社的优秀大佬们同台比赛，即便是陪跑，在过程中我已经突破了自己，结果显然已经不重要了。

参赛的日子里，我听到了很多关于编辑们与书的不解之缘，看到了很多选手创新的表现方式，或是感动、或是感慨，让我大开眼界，也让我对书籍出版有了全新的认知。

赛后我不禁感叹自己的平凡与渺小，意识到保持好的阅读习惯，读优秀书籍的重要性，不仅仅是为了自己知识的获取，也为了给孩子做出好的榜样和引领。生命只有一次，我们没有办法决定生命的长度，但是可以增加生命的宽度和高度，而读书就是最佳的捷径。

安徽国安科技股份有限公司 余婧

现担心的卡壳的现象，但脑子也是处于空白状态，就像是出于某种惯性，快速地完成了此次比赛。出来以后，空气都变得清新了，整个人都处于一种轻飘飘的喜悦状态。可是这种状态没保持两天，又要开始第二轮比赛了。

新一轮的背稿子开始了，饭后、洗澡、睡前，我都在家里念念叨叨地背稿子，老婆说：“又开始了”。

第二轮比赛候场在一个狭窄的通道，只能摆得下几把椅子，紧挨着比赛场地的大门。上场后，我努力保持声音的平稳，但左腿不争气地在颤抖，好在还是顺利地完成了比赛。走出考场，我感到了前所未有的放松，恨不得哼着小曲，刷着抖音。这时，微信弹出了消息：“码堆大赛即将开始……”

安徽科学技术出版社 张扬



### 参加“说书竞赛”感想

2022年安徽省出版行业营销技能竞赛“说书竞赛”在大家声情并茂、充满青春活力和时代气息的精彩表现中完美收官。这是由安徽出版集团主办、工会策划、下属单位承办、协办的一场意义非凡的精彩赛事。

这次“说书竞赛”全面贯彻落实习近平总书记关于出版工作的重要论述精神，紧紧围绕出版主业“高站位出版和高质量发展”主题及坚守意识形态主阵地职责要求，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，团结动员集团职工立足岗位成长成才、建功立业，坚持“干什么、练什么、比什么”，以赛促练、以比促用，倡导“比学赶帮超”，激发职工干事创业积极性。

书是获取知识的渠道，是提高人素质的有效途径，也是涵养气质的摇篮。我对说书的理解，就是在了解图书创作背景、内容、特点、优势、卖点等基础上，站在读者角度，从读者关注的事情出发，以专业性和时效性立足，树品牌，做口碑，一步步激发读者好奇心、求知欲，消除可能遇到的顾虑，让读者有读一读的欲望。

作为参赛选手之一，我在准备和体验这场比赛的全过程中收获到了很多能运用到工作中的技巧和宝贵的经验。我巩固和加强了出版专业知识，锻炼了公众注视下表现能力。我所说的图书是安徽出版集团安徽科学技术出版社出版的，独家引自美国，由哈佛医学院160余位专家学者联袂打造的《哈佛家庭医学全书》。这套书集保健、预防、医疗、康复等于一体，通过900多幅图表，图文并茂地围绕着如何保持健康这一主题全面介绍了自我保健的常识。不同年龄、不同性别所面临的健康问题，都提供了相应的家庭治疗和康复护理的方案。图书外表精美、装帧精致、排版华丽、质量上乘、价格不贵、浅显易懂。具有极高的收藏价值。无论是送礼还是自己用，都是很不错的选择。

对于所有参赛选手来说，这是一次很有意义的学习、锻炼、提升自我的机会。感谢所有工作人员的辛劳和付出。掌声会随风消散，但追梦路上的坚实脚印不可磨灭，这将成为我人生中奋斗过的经历，让我感到充实。

安徽时代出版发行有限公司 史向明

