



海天味业“双标门风波”帷幕渐落

零添加酱油时代加速到来？

邹永勤 经济观察网

10月9日晚，海天味业以发布澄清公告的方式进行了第三次回应。公告称，海天味业产品销往全球80多个国家和地区，无论是国内市场还是国际市场，均销售含食品添加剂的产品及不含食品添加剂的产品。调查发现，就在海天味业遭遇“双标门”风波之时，不少线下商超正借国庆契机大力促销零添加酱油产品；更有业内人士指出，该事件有望促使零添加酱油时代的到来。

海天味业“双标门风波”

海天味业这次之所以掉进舆论漩涡，与其自身的前两次的回应莫大关系。公开资料显示，在国庆长假前，有自媒体称，海天味业旗下的海天酱油在国内和国外销售的产品配料表不一样，国内销售的酱油产品含有添加剂，而国外销售的产品则不含添加剂。而部分短视频账号则利用“海克斯科技”等热门话题直指海天酱油是“海克斯科技食品”。这在网络上引起了一阵骚动。

9月30日晚，海天味业通过官方微博，以辟谣的方式对“双标门”事件进行回应。在该次回应声明中，海天味业对公众关注的焦点（即国内外产品标准为何不同）只字不提，而是大谈特谈其中华老字号品牌以及食品添加剂的安全性，并要对部分短视频账号作者追究法律责任。这则声明一出，全网沸腾，因为海天味业确有在海外销售零添加酱油，这怎能算是无理取闹？于是，“海天味业回应酱油添加剂争议”迅速登上微博热搜，而“双标门”事件的焦点亦从最初的“为何海外销售产品不含添加剂”向“添加剂是

否安全”偏移。

见事情愈演愈烈，海天味业坐不住了。

10月4日，重阳节。当天深夜23点54分，海天味业再度通过微博进行回应。紧接着10月5日早上，中国调味品协会也就海天的“双标门”事件发声，强调会支持企业维权。但这些举动效果显然不大，因为食品安全大如天，再加上大众对食品添加剂的反感情绪，海天味业迅速成为了全网声讨的对象。

10月9日晚，海天味业发表澄清公告，对“双标门”进行了第三次回应。公告中强调，海天味业产品销往全球80多个国家和地区，无论是国内市场还是国际市场，公司均有高中低不同档次的产品，均销售含食品添加剂的产品及不含食品添加剂的产品。

很显然，这次的公告汲取了前两次的经验，正面应对市场关于“双标”的质疑：既然国内外市场均有销售，那就不存在所谓的“双标”了。



振奋！跃居全球第二 中国汽车出口量超越德国！

证券时报

中国不仅是全球最大的汽车消费国，如今也成为第二大的汽车出口国。9月，中国汽车出口30.1万辆，同比增长73.9%。这也是继今年8月以后，中国汽车出口第二次实现单月出口突破30万辆。中国汽车工业协会（下称“中汽协”）在10月11日发布上述数据。

根据中国海关总署的统计，今年前八个月，中国汽车出口达到191万辆，超越了德国，仅次于日本。

二十年“弯道超车” 中国汽车出口的“加速度”

把时间拨回二十年前的2002年，那时我国的汽车出口产业和德国、日本等国家还存在着巨大差距。

据国际机动车制造商协会(OICA)数据，2002年世界汽车出口量为2210万辆，其中德国、日本的汽车出口数量均超百万辆。而根据中汽协数据，2002年我国汽车整车出口量仅有4.31万辆。如果扣除雪地行走机动车、高尔夫球车等其他载人机动车，那么我国汽车出口量就只剩下2.2万辆。

据英国权威媒体Just-Auto数据，2021年中国汽车出口数量首次突破200万辆，总量达到201.5万辆。

近二十年时间里，我国汽车出口产业实现了“弯道超车”。

到了2022年，我国汽车出口产业继续保持高速增长态势。据海关总署数据，今年1到8月我国汽车出口量191万辆，同比增长47.5%，这一数字已经接近去年全年的出口量，超越了德国的汽车出口量，仅次于日本。

其中，新能源汽车成为了当之无愧的增长引擎。今年前九个月，中国汽车累计销量为1947万辆，同比增长4.4%，增速较1月至8月扩大2.7个百分点。其中，新能源汽车销量为456.7万辆，同比增长1.1倍，市场占有率达到23.5%。

为何中国汽车出口产业可以“逆风飞翔”？

近年来，汽车行业遭遇了较为严重的芯片短缺，再加上2021年下半年以来铝等汽车主要原材料大幅涨价，让不少车企承压。

但在这种背景下，国内汽车出口产业却实现了逆势增长。中汽协数据显示，2021年我国汽车出口量201.5万辆，同比增长101.1%，结束了此前多年汽车出口量在100万辆附近徘徊的情况。今年以来，汽车出口数量仍保持高速增长。

如今，中国车企出海已经不再单纯以价换量，而是更加看重品牌和销量的共同发展。乘联会数据显示，在2018年，中国汽车出口的均价是1.29万美元，到2022年8月已经来到1.89万美元。其中，纯电动汽车等出口均价提升更

为明显，从2018年的0.2万美元，到2020年的1.1万美元，2022年达到了1.99万美元，今年8月更是达到了2.58万美元。

太平洋证券认为，国内汽车产业链条相对完备，具备差异化竞争优势。在芯片供应短缺导致全球车企承压的背景下，中国汽车出口的优异表现彰显了国内完备的产业链优势。

长城国瑞证券认为，一个可能改变全球制造业结构的趋势已经开始，这一趋势就是中国作为汽车出口大国的崛起。随着国产车在国内市场的市占率不断攀升，自主品牌相继出海布局海外市场，叠加海外受到疫情冲击导致供给不足，将为中国汽车带来巨大的出口上升空间。

助推零添加酱油时代到来？

华南一家食品公司的总经理章先生看来，随着海天味业澄清公告的发布，“双标门”事件应该可以告一段落，“毕竟公告中已经明确表示国内外均有零添加酱油出售而并非只销售给国外，‘双标’一词无从说起。”

但他同时指出，虽然添加剂不是洪水猛兽，但是，如果能够不添加，那当然是更好、更健康，“由此事件将会引起市场对零添加酱油的关注，甚至有可能促使零添加酱油时代的到来。”

章先生强调，如果这次事件能够促使消费者关注食品安全，改变此前消费习惯倾向购买零添加酱油，那么商家必然会多生产这方面的产品，从而扭转现在这种局面。

记者发现，其实就在“双标门”事件发酵的背后，零添加酱油的销量确实出

现了一定的提升。酱油上市公司千和味业已经对零添加赛道“发力”了。目前在投资者互动平台上，该公司在回答投资者问题是表示，公司零添加调味品销售情况良好，目前零添加调味品收入占公司调味品营收的50%以上。

而在此前的半年报中，千和味业表示，“报告期内，公司继续加强原生态自然发酵、零添加、健康好吃、高质量产品的开发和推广，优化现有的产品结构，满足、创造并引领消费者需求”。

