



市场星报

出版单位 市场星报社
地 址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总 编 办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地 址 合肥市新站区物流路
以南板桥河以东
电 话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博

让重奖“吹哨人”制度发挥作用



近期,甘肃银光化学工业集团有限公司(以下简称“甘肃银光集团”)对两名安全生产隐患“吹哨人”分别给予了10000元和5000元的奖励,此事在当地引发关注。有关人士表示,安全生产隐患“吹哨人”制度已建立多年,终于有企业第一个“吃螃蟹”,此事值得肯定。(9月21日《工人日报》)

“吹哨人”是指生产经营单位的从业人员对其所在单位的重大事故隐患、安全生产违法违规行为的举报者。“春江水暖鸭先知”,如果生产经营单位有安全隐患,最先知道的通常是内部人。内部知情人发现问题后,越早吹哨声,越能够避免发生安全事故、减少损失。

2019年9月,国务院颁布《关于加强和规范事中事后监管的指导意见》,明确提出建立“吹哨人”、内部举报人等制度,对举报严重违法违规行为和重大风险隐患的有功人员予以重奖和严格保护。随后,应急管理部也在《生产经营单位从业人员安全生产举报处理规定》等文件中,对全面实施“吹哨人”举报奖励做出安排。建立安全生产隐患“吹哨人”制度,可以大幅降低监管成本。

需要注意的是,“吹哨人”制度鼓励的是生产经营单位人员向监管部门举报,对“吹哨人”进行奖励的也是监管部门。“吹哨人”向监管部门举报所在单位的风险隐患,对其单位其实是一件好事。因为单位整改问题的成本,要远低于发生事故造成的损

失。但是很多生产经营单位负责人抱着“家丑不可外扬”的心理,并不待见“吹哨人”。安全生产隐患“吹哨人”制度建立多年,如今才有一家企业对“吹哨人”予以重奖,也正是这个原因。

监管部门对“吹哨人”的身份信息是严格保密的,所以企业不可能知道内部哪员工向监管部门举报了问题。甘肃银光集团重奖的“吹哨人”,应该是向企业而非向监管部门举报了安全隐患。甘肃银光集团建立“吹哨人”制度,自我发现问题、解决问题,这种做法是值得其他生产经营单位效仿的。

“吹哨人”制度是一项保护生产经营单位的制度,希望生产经营单位敢于自揭其丑,也希望重奖“吹哨人”的生产经营单位越来越多。 谢庆富



高校开设“非遗食堂”值得推广

排骨藕汤、孝感米酒、武汉豆皮、四季美汤包、田恒敬糊汤粉、德华楼包子、蔡林记热干面、合记老福庆和粉面……9月20日,走进湖北经济学院“非遗食堂”,50余种楚菜非遗美食香气扑鼻,吸引师生排队选购。(9月21日中国新闻网)

记者在“非遗食堂”看到,黑瓦灰墙的装饰,尽显古色古香;前厅后厨的布置,方便师生直观感受美食制作过程。食堂一侧墙壁上,数块展示屏依次排开,介绍楚菜非遗美食起源、特色、发展历程及制作技艺。

“非遗食堂”除了满足师生对于这种美好的物质文化生活的需要以外,也通过前厅后厨这么一种模式,让这种美食制作技艺在广大师生中传习开来。未来还将打造成为楚菜非遗产教融合示范基地,除定期邀请非遗传承人介绍非遗美食、展示非遗技艺、讲述非遗故事外,还将邀请感兴趣的同学来到后厨,近距离感受楚菜非遗小吃



传承 王恒/漫画

制作过程,甚至去动手实践。显然,“非遗食堂”不只是食堂,还是非遗展示的窗口、传承的基地。

通过“非遗食堂”这样的形式,让非遗走进学生们中间十分有必要,也很及时。传承性是非遗保护的关键。没有传承,也就没有保护。毋庸讳言,当今,非遗面临后继乏人的尴尬,非遗与年轻一代脱节,很大程度上是因为信息的不对称,因此,与其说是年轻人漠视非遗,不如说是非遗没有走进他们的生活。“非遗”纳入学校教育,让更多的学生有机会熟悉、了解非遗并因此喜爱上非遗。

保护文化遗产的目的是“守护精神家园”,“非遗食堂”体现了对保护传承非遗的高度重视,也将为非遗传承打下坚实的基础。对于学生而言,“非遗食堂”不仅使他们有学习非遗的机会,还丰富了他们的文化生活,有助于开拓文化视野,提升传统文化的素养。因此,“非遗食堂”是传承非遗的有益尝试,好处多多、值得推广。

钱凤伟



遏制“霸屏广告”需要多方发力

近年来,“霸屏广告”是我国网络安全重点治理对象之一。当前有用户反映,手机反复弹出广告,既无法关闭又找不到源头,严重影响使用。近日,国家互联网信息办公室、工业和信息化部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》,自2022年9月30日起施行。(9月21日《新华每日电讯》)

很多人都有这样的经历,正在使用手机时突然弹出一条广告,占据整个屏幕,不想看却又关不掉,无论进行任何操作,手机都没有反应。这就是遭遇了“霸屏广告”。

民法典赋予公民享有生活安宁的权利,其中不被打扰就是安宁的核心原则。《广告法》明确规定,“利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。”“霸屏广告”严重影响手机正常使用,扰乱了公众的工作生活,必须全社会形成合力予以遏制。

首先,厘清法律责任。“霸屏广告”属于弹窗信息,即将于今年9月30日起施行的《互联网弹窗信息推送服务管理规定》,对此划出了更清晰的监管红线。“不得以任何形式干扰或者影响用户关闭弹窗,弹窗信息应当显著

标明弹窗信息推送服务提供者身份”“弹窗推送广告信息的,应当具有可识别性,显著标明‘广告’和关闭标志,确保弹窗广告一键关闭”。“霸屏广告”的行为,显然属于恶意干扰用户关闭弹窗,有悖于一键关闭的要求,推送服务提供者必须进行纠正,否则就将由有关部门依法进行处理。如果通过“暗埋”恶意代码,劫持设备系统,进而增加广告播放量,牟取不法利益,还可能涉嫌非法控制计算机信息系统罪,将被追究刑责。

其次,斩断传播路径。互联网平台经营者明知或者应知互联网广告活动违法不予制止的,有关部门可以依照广告法予以处罚。明确平台的主体责任,扮演好“守门人”角色,有助于斩断“霸屏广告”的非法利益链,实现源头治理。

此外,提高防范意识。有关部门应加强宣传,引导包括老年人在内的广大消费者选择正规应用商店或官方渠道下载应用软件,不轻易点击陌生链接或扫描二维码。一旦遭遇“霸屏广告”,应积极向有关部门进行投诉举报。 张淳艺

非常道

与人交往,多记人好,少念人过

心怀感恩,所遇皆幸福。为人处事,应学会尊重他人、体谅他人、理解他人。少记人过,多记人好,推己及人,生活才会舒心自在。人和人相处久了,难免产生矛盾。如果心怀怨恨,不仅人际关系遭损害,内心也会受折磨。若想与他人友好交往,不仅需要内在的反省,还要有外在的宽容。 @新华社

微声音

解决问题最高明的3个方法

1.务实。有宏大的理想固然是必要的,但解决问题还需要务实,要脚踏实地做好眼前的事。2.思考。无论是解决当下的困境,还是人生道路上的难题,只有能够进行深度思考的人才能走得更远。3.换位。很多时候,一些看似无解的困局,换个角度、转个方向,也许就有另一番天地。 @人民日报