

2022年6月30日
星期四
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

要避免“芒果暗喻”类炒作让禁令落空

■ 堂吉伟德

日前，网传广西南宁、钦州等地不少学校发布消息，疑似用芒果重量暗喻高考成绩。6月28日，南宁市教育局工作人员回复记者称，已要求学校撤回相关信息，教育部门不允许宣传高考成绩，此前已要求老师签署不发布成绩相关承诺书。钦州市教育局工作人员表示，暂未接到这一问题反馈，但教育部门严禁任何形式宣传高考成绩、高分考生。(6月29日《北京青年报》)

借名芒果也好，还是假以鱼苗、桃子等其他物品之名，以此来暗喻高考文理科状元、一二本上线率等，可谓形象而生动。如此创意十足的宣传炒作，可谓是“上有政策，下有对策”。从实际效果来看，如此模糊化和“技巧化”的处理方式，在起到宣传作用的同时，也能极大地逃避相应的责任。

炒作“高考状元”和宣传高考成绩，一度成为各地宣传教育成绩、擦亮金字招牌的主要手段，不过由此也带来了十分严重的负面

影响。大量商家、学校对高考成绩进行炒作，本质上还是“高考搭台、经济唱戏”，以利益作为追求的终极目标，而与教育的初衷背道而驰，结果导致教育评价机制的进一步扭曲，加剧了全民的教育焦虑和高度的内卷化，整个社会都被捆绑在了“唯分数论”的战车上。

正因如此，教育部门才出台了“禁炒令”并反复强调。不过，各地宣传炒作“高考状元”“高考喜报”“高考升学率”“高分考生”的做法依然禁而未绝，或假以家长委员会的贺词，或借名宣传培训机构的名头，或校与校之间互发贺信……如此等等，不一而足。在这些传统的演进版被纳入禁止的范围后，又出现了“芒果暗喻”类的花样翻新，作为对禁止炒作的公然应对和形式化规避。

“芒果暗喻”之类的“曲径通幽”式的应对出现后，“撤回信息”只是第一步。公众更关心的是，“撤回之后又当如何？”谁是决策者、谁是授意人、对于主要负责人是否进行问责、对相关学校是否作出处



会看看门道 王恒/漫画

理，才是“不允许宣传”的正面回答，否则“芒果暗喻”类炒作会让“禁炒令”落空，最终也会损及政府公信力和制度权威，其带来的破坏力比炒作本身更为值得警惕。

热点冷评

全力堵住快递输毒通道刻不容缓

■ 斯涵涵

6月26日国际禁毒日前夕，上海市浦东新区人民检察院、静安区人民检察院相继发布毒品犯罪检察白皮书及涉毒犯罪案例，揭示了近年来毒品犯罪的新趋势：快递寄送毒品犯罪高发；新型毒品案件高发；未成年人、青年人出于好奇心网购毒品案件多发。(6月29日《中国青年报》)

随着网络经济和快递业的迅猛发展，通过寄递渠道传递的物品种类和数量明显增多，新生类物品层出不穷。一些不法分子瞄准快递庞大的运输网络，利用物流寄递环节中的漏洞，将快递作为运送毒品的简便通道，实施邮包贩毒犯罪活动。

“蓝精灵”“犀牛液”“上头电子烟”“上

头”“飞行”“快感”……新型毒品一般具有好听的名字与有趣的外观，“娱乐性”的假象在很大程度上掩盖了其“毒”的本质，这也是新型毒品蔓延的重要原因。未成年人、青年人容易在不良群体的引诱之下与好奇心、好胜心的驱使下，不知不觉地跟风、效仿而陷入新型毒品的泥沼，甚至有年轻人把它看做时髦的消费品或者快乐的源泉。

殊不知新型毒品的香甜感、愉悦感让人很容易上瘾，往往一发而不可收拾，会悄然夺走吸食者的自控力、健康乃至生命，以贩卖吸、暴力犯罪、致病、致残、致死的案例不断发生，是不折不扣的“嗨一时，毁一世”。

全力堵住快递输毒通道刻不容缓。有关部门要强化法律监管，督促快递行业严格落实应检尽检，提高从业人员识毒辨毒能力。要不定期地开展相关检查，严格奖惩，充分彰显法律的威慑力，提高快递行业的责任感与执行力。

其次要加大法制宣传教育力度。当下，新型毒品花样繁多，令人防不胜防，我们要加大在未成年人、青年群体、娱乐场所关于新型毒品的宣传、防控力度，剥去新型毒品的华丽伪装，使公众尤其是青少年清楚地知道毒品的危害与法律禁区，让相关防控知识入脑入心，全面提高法规意识和自律能力，从而珍爱生命，远离毒品，健康成长。

时事乱炖

推广普通话，公务人员当先行

■ 汪昌莲

教育部6月28日举办“教育这十年”系列发布会第六场，介绍党的十八大以来语言文字事业改革发展的成就和经验。十年间，全国普通话普及率从70%提高到80.72%，识字人口使用规范汉字的比例超过95%，文盲率下降至2.67%。(6月29日《光明日报》)

众所周知，中国地大物博，语言林林总总，这些都是先辈留下的文化遗产，我们有责任推动方言的传承与保护。然而，普通话才是中国最神圣的语言，是最具优势的本土文化。我们倡导全世界的人学说普通话，首先国人必须会说普通话。只有推广普通话，才能体现一个地方的兼容性和开放性。基于此，我国以推广普及国家通用语言文字为核心任务，持续10年大力推广普通话，全国普通话普及率从70%提高到80.72%。

从法律层面来看，在全社会推广普通话，是宪法和国家通用语言文字法的明确规定。首先，要求党政机关、事业单位、学校、新闻媒体和公共服务行业等重点领域，

应该使用普通话；同时，积极倡导社会大众学习使用普通话，以便于克服交际困难，促进不同地区、不同人群之间的沟通交流。从公共服务层面分析，要求公务人员在公务场合必须使用普通话，既可以提高政府部门的管理效率和服务质量，又可以提升政府部门的文化形象。

2021年9月，四川省出台新规，明确要求各级党政机关、事业单位公务人员在公务场合，必须使用普通话。要将普通话教育纳入各级各类培训的重要内容，确保公务人员在三年内全部达到普通话三级甲等以上水平。

各地不妨学习四川做法，把推广使用普通话作为一项经常性工作常抓不懈，使普通话真正成为各级党政机关、事业单位的工作用语。同时，在全社会积极推广普通话，提倡每个市民在公共场合都要使用普通话。此外，要将保护和传承方言，与大力推广普通话有机结合起来，使方言和普通话共荣共生。

非常道

一半烟火以谋生
一半诗意以谋爱

岁月荏苒，行走于烟波浩渺的尘世，我们手执烟火以谋生，心怀诗意以谋爱。谋生很辛苦，但有了热爱，一切就不一样了。热爱，可抵岁月漫长。纵然人生也会有风雨，但我们依然可以在平凡的人间烟火中，活出潇洒的坦荡，活出盎然的诗意。好好活着，本身就是一种了不起的力量。 @新华社

微声音

认真对待生活
人生的答案就在你的行动里

每一种好的生活方式，都会在某个时刻回馈你。当你认真生活，幸福和快乐自会与你不期而遇。2022就要过去一半了，行动起来，在时光中打磨自己，活成你想要的模样。开始规律作息、开始经常锻炼、开始欣赏自己、开始直面问题、开始换位思考、开始接纳新事物、开始培养好心态、开始感知小美好…… @人民日报