

2022年6月28日
星期二
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘军

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

应给拒付高温津贴行为套牢“紧箍咒”

张智全

6月中旬以来，我国迎来今年范围最大、强度最高的高温天气。高温下劳动者的权益保护，面临严峻“考验”。据不完全统计，目前已有近30个省份公布了高温津贴发放标准，其中，广东、上海、江苏等地的津贴标准为每月300元，河南、海南、云南等地的津贴标准为每天10元。然而，记者采访发现，一些用人单位仍然存在高温津贴发放不到位的现象。（6月27日《工人日报》）

几乎每到盛夏“烧烤”模式开启之际，高温津贴都成为热门话题。虽然近年来劳动主管部门年年都下发通知，强调要向劳动者按

时足额发放高温津贴，但从实际执行情况看，不少用人单位要么对此充耳不闻，要么用防暑降温饮料和防暑药品替而代之，以致原本保障劳动者“体面劳动”的高温津贴名至实不归，沦为望梅止渴的“纸上权益”。

不少人认为，高温津贴长期成为摆设，主要源于法制的不断完善。实际上，随着法治的不断进步，高温津贴作为一项必不可少的劳动权益，已被纳入依法保障的范畴。但遗憾的是，法律红线的划定，并未能让高温津贴摆脱“纸上权益”的现实尴尬。究其根源，除了劳动者对自身应享受的权益了解甚少、不知道如何维权外，关键还在于没有为用人单位我行我素的违法行为套牢法律“紧箍咒”。尤其是相关部门“不告不理”的应付式执法，更

是在无形中让用人单位滋长了故意不发或少发高温津贴的任性心态，必须引起足够重视。

法律责任的追究不在其严厉性，而在于其不可避免性。面对高温津贴名不副实的尴尬现实，相关部门在鼓励、支持劳动者主动依法维权的同时，还应把用人单位拒付高温津贴的行为以欠薪论处，大幅提高违法成本。如此，才能以法律责任的“紧箍咒”，倒逼用人单位主动把实至名归地发放高温津贴作为自身法定义务。

当然，鉴于当前高温津贴缺乏顶层法律设计、相关规定法律层级低、法律责任不明晰等问题客观存在，相关部门还应着眼未来，进一步完善法律，切实提升高温津贴保障的法治化水平。

热点冷评

企业设“孝亲奖”值得点赞!

胡建兵

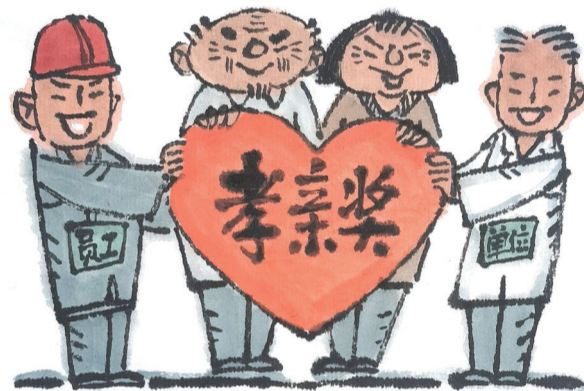
“儿子王绍明得了个‘孝亲奖’，俺老两口有福了，每月能领到公司发放的300元奖励款，这份钱不仅是公司对儿子工作的肯定，也是企业孝老爱亲的表现。感谢公司重情重义的领导，我也嘱咐儿子要好好干。”6月23日，河北沧州市盐山县常庄乡火龙店村67岁的王景昌难掩内心的激动。（6月26日中工网）

企业给员工父母发的“孝亲奖”，是专门为优秀员工设立的一项奖励。凡是获奖的员工，其父母每月可以收到一笔300元的奖励款。公司为获奖员工的父母开设银行账户，不占用员工薪酬，按月专款专发，由职工父母自行支配。员工获“孝亲奖”必须尊敬父母、孝敬老人，工作表现积极，在公司工作5年以上等。

企业额外发放“孝亲奖”，说明这个企业真的很暖心，不仅让员工感觉自己被信任、被尊重，而且有利于倡导、丰富企业的文化内涵，培养员工对企业的归属感，引导感恩的社会氛围。企业发“孝亲奖”，就是要员工孝敬父母，懂得感恩。

企业发“孝亲奖”，可以让员工的父母感受到企业对他们的尊重。企业这样做，实际上也是企业对员工父母的一种感谢。感谢员工父母养育的孩子为企业工作。员工父母收到这笔钱，能间接感觉到孩子的工作状态是稳定的，这也是一种安慰。同时也说明这个企业是一个知道感恩的企业。孩子在这样的企业工作，父母肯定十分放心。员工也会十分珍惜在这个企业工作的机会。员工有了这份感恩之心，一定会尽心尽力地做好各项工作。

“孝亲奖”弘扬了中华传统美德，赢得了员工的心，也让企业更具温情，是对获奖员工的肯定和鼓励，对尚未获奖者也是鞭策和触动，大家通过与先进典型对比找差距，形



感恩之心 王恒/漫画

成学习动力，并不断提高。让企业与员工及员工父母之间增加了沟通联络，增进了感情。这个企业的做法为别的企业做了一个很好的示范。希望更多的企业也像这个企业一样，为员工的父母发放“孝亲奖”，让员工与员工的家紧紧地联系在一起。

时事乱炖

免费缝补，缝补的是“缺失的邻里情”

郭元鹏

每逢星期三上午，走过宁波市海曙区月湖街道平桥社区菱池西区小区居民自治服务站，总能看到很多居民拿着一件件衣物走进来。周边的居民都知道，那是“添衣吾缝”工作站又开张了。从2007年以来，“添衣吾缝”的“掌门人”应伟峰就带着妻子和其他成员，为居民提供免费缝补服务，至今已经累计服务千余人次，缝补了上万件衣物。（6月27日《宁波晚报》）

15年累计缝补上万件衣物，而且全部都是免费的。正如“添衣吾缝”工作站的创办者应伟峰说的那样：我的这个工作室除了缝补衣物外，还像爱心磁场一样，“缝补”了邻里情。

“免费缝补衣裳”其实是一种载体，一种邻里互动、邻里相知、邻里相守、邻里相助的载体，其缝补的不仅是一件衣裳，更是钢筋水泥的都市丛林里缺失的邻里情。很多居民把每周三当作一个重要的日子。他们相聚在“添衣吾缝”工作

站唠家常、问寒暖，工作室成为一座爱心桥梁，尤其是社区里的老年人，这里就是他们融洽邻里关系的场所。谁家有了困难，谁家有了幸福，在这里说道说道，困难互相帮助，幸福大家分享。

“免费缝补衣裳”何以如此受到欢迎？其实人们在意的未必就是“缝补衣裳的免费服务”，谁也不在意到社会上缝补衣裳的几块钱，在意的更是那种邻里之间有了交流，有了亲近，有了无话不谈、畅所欲言的场所。从这个层面来说，“免费缝补衣裳”其实更大的意义在于其通过一个载体、一种方式，缝补了“缺失的邻里情”。

我们应该创造更多“温情的载体”，纾解“熟悉的陌生人”的寒冷。最近这几年各地社区尝试举办的“中秋百家宴”“春节大联欢”“邻里过生日”等等就是有益的尝试。这样的浓情蜜意需要多些再多些。免费缝补衣裳，缝补的是衣裳更是“缺失的邻里情”！

非常道

用自律，去赢得人生的奖励

总是被琐事束缚、被无效社交困住、精疲力尽却仿佛一无所获……你不是不够努力，只是不会管理你的时间和精力。自律，并不是用力地限制自己，而是更好地管理好自己。无论是物质需求、精神需求，或是人际关系，学会自我管理，管理情绪、管理形象、管理言行、管理时间、管理身体、管理目标……让自己每一天都优于前一天。

@人民日报

微声音

一个人成熟的标志： 低配物质，减少内耗，强大自己

人生真正宝贵、必要的东西，其实寥寥无几。应该把每一分每一秒都用在“真正想做的事”上。

大道至简，以简驭繁。一个人只有从不断膨胀的物欲中摆脱出来，才能把心思放在有价值和有意义的的事情上去。与其在内耗中消耗自己，不如用行动来突破自己。

@新华社